

# **Cooperación entre China y España: La iniciativa "La Franja y la Ruta"**

**RESUMEN:** Este trabajo tiene como objetivo estudiar los efectos económicos, los efectos sociales y el estatus político de la participación de España en la Iniciativa de la Franja y la Ruta en un entorno político y económico complejo y las oportunidades, riesgos y desafíos que conllevaría sumarse a esta propuesta.

**Trabajo fin de Grado**

**Autor: Lin Chen**

**Director: GOMARIZ ACUÑA, TOMÁS PEDRO**

**Grado Administración y Dirección de Empresas**

## ÍNDICE

<b>I.INTRODUCCIÓN .....</b>	<b>2</b>
<b>II.MARCO TEÓRICO .....</b>	<b>3</b>
<b>III. METODOLOGÍA .....</b>	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
3.1. Naturaleza de análisis .....	5
3.2 .Planificación.....	5
3.3.Objetivo.....	6
3.3.1. <i>Objetivo general</i> .....	6
3.3.2 . <i>Objetivo específico</i> .....	7
3.3 . Técnica de Estudio .....	7
3.4 . Hipótesis.....	8
<b>IV. ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL DE LA COOPERACIÓN ECONÓMICA Y COMERCIAL ENTRE CHINA Y ESPAÑA.....</b>	<b>8</b>
4.1 .Crecimiento y la estabilidad de la cooperación.....	9
4.2 . Principales productos de importación y exportación.....	13
<b>V. ANÁLISIS DE OPORTUNIDAD RESPECTA A LA APLICACIÓN DE LA INICIATIVA. 18</b>	
5.1. Estudio económico de ámbitos implicados .....	19
5.2. Análisis de las políticas desarrolladas .....	21
5.3. Ámbito social .....	23
<b>VI. DESAFÍO DE LA COOPERACIÓN ECONÓMICA.....</b>	<b>25</b>
6.1. Distintas ideología y normativa comercial .....	26
6.2. Gran diferencia de las estructuras industriales .....	28
6.3. Distinta política fiscal.....	29
<b>VII. RIESGO PARA LA COOPERACIÓN HISPANO-CHINA.....</b>	<b>31</b>
7.1. Ámbito económico .....	31
7.2. Ámbito político .....	33
7.3. Ámbito social .....	34
<b>VIII. RECOMENDACIÓN Y PREVISIÓN .....</b>	<b>36</b>
8.1. Positivo y discreto frente a la fricción.....	37
8.2. Amplificación de ámbito comercial y mejora calidad de producto.....	39
8.3. Reducción de conflicto.....	41
<b>IX. CONCLUSIONES.....</b>	<b>42</b>
<b>BIBLIOGRAFÍA .....</b>	<b>43</b>

## I. INTRODUCCIÓN

La iniciativa de "la Franja y la Ruta", conocida también como "Belt and Road initiative", es una de las iniciativas de cooperación internacional más importantes lanzadas por China con la finalidad de promover la cooperación mutua y el desarrollo económico entre países a lo largo de trayectoria. El nombre de la iniciativa consta de dos palabras: "One Belt" hace referencia al cinturón económico. La antigua "Ruta de la Seda" y la "ruta" se refieren a la "Ruta Marítima de la Seda del Siglo XXI". Esta ruta cubre muchos países de Asia, África, Europa, etc., incluidos unos 65 países y regiones. El objetivo principal de la iniciativa es alcanzar beneficio mutuo a nivel mundial y estimular la cooperación internacional. Además, la iniciativa también propone una serie de propuestas para desarrollar como el impulso de la construcción de infraestructuras, el estímulo de inversión y comercio, y también espera fortalecer la cooperación financiera y promover los intercambios culturales. Mientras realiza estos objetivos, la iniciativa de "la Franja y la Ruta" también refuerza los vínculos económicos de los países participantes, ayudando a promover la reciprocidad y la convivencia<sup>1</sup>(Shigong, s.f.)

Durante la implementación práctica, la iniciativa ha conseguido una serie de éxito. Entre ellos se destaca la construcción ferroviaria y de carretera, en la que promueve la construcción de infraestructura regional. A la vez, el refuerzo de los vínculos económicos se los ha conseguido mediante la cooperación y la inversión. Además, la cooperación financiera ha promovido el desarrollo del mercado financiero y los intercambios culturales a lo largo de las rutas han seguido profundizándose. Esta iniciativa es un marco de cooperación abierto y mutuamente beneficioso destinado a promover el desarrollo común de los países a lo largo de la historia. De cara a un futuro brillante, la Iniciativa de "la Franja y la Ruta" seguirá fortaleciendo y promoviendo la cooperación en más campos como la innovación científica y tecnológica, el desarrollo sostenible y los intercambios culturales. A la vez, la iniciativa mantiene los principios de consulta y colaboración, en la finalidad de establecer un mundo más próspero junto con los países a lo largo de su trayecto.

Ya que la iniciativa es una estrategia importante, para el desarrollo de cooperación conjunto entre China y los países a lo largo de su ruta. España es un punto de partida de la Ruta de la Seda y también un país importante del Sur de Europa. Por lo cual, la influencia de la iniciativa de "la Franja y la Ruta" en España merece una gran atención.

Primero, la iniciativa ha traído bastantes oportunidades comerciales a España. Ya que China es unos de los países con mayor número de actividad comercial del mundo, la implantación de la iniciativa incrementa aún más las actividades comerciales entre China y los países localizados a lo largo de la ruta. España es un miembro importante de la Unión Europea, gracias a su excelente ubicación geográfica, participa en "la Franja, y la Ruta", le crea más oportunidades comerciales e inversiones. Por ejemplo, la inversión de China en infraestructura

---

(Shigong, s.f.)<sup>1</sup> (Shigong, <https://www.readingthechinadream.com/jiang-shigong-philosophy-and-history.html>, s.f.)

como puertos, ferrocarriles y las otras, ha promovido las capacidades nacionales en logísticas y de transporte, lo que permite aumentar la competitividad intencional de España.

Además, la iniciativa "la Franja y la Ruta" también es de gran importancia para la industria turística de España. Gracias al rápido desarrollo económico de China, China se ha convertido en un importante mercado estratégico para algunos países, con el turismo como industria líder. Como uno de los países con mayor riqueza cultural y patrimonio histórico de Europa, España tiene recursos turísticos únicos y ricos, lo que resulta muy atractivo para los turistas chinos. La participación de España en la Iniciativa de "la Franja y la Ruta" ayudará a los turistas a comprender mejor la cultura y la historia españolas, promoviendo así los intercambios culturales y la cooperación entre China y Europa.

Por último, la iniciativa tiene un importante impacto positivo en el desarrollo económico y la cooperación regional de España. La iniciativa estimulará la cooperación económica y la integración regional de España con otros países participantes de la iniciativa a lo largo de la ruta, como los países de centro de Asia y África, lo que ayudará al desarrollo económico y la prosperidad al nivel regional. A la vez, la iniciativa de "la Franja y la Ruta" contribuirá a una fuerte conexión entre Europa y Asia, lo que permite fortalecer el comercio, la inversión y la movilidad de personas entre tanto España y China, como otros países a lo largo de su trayectoria, y fomentando el proceso de globalización económica.

En resumen, la iniciativa "la Franja y la Ruta" tiene fuerte influencia en España en términos de comercio, turismo, desarrollo económico y cooperación regional. Todos ellos ayudarán a España a integrarse mejor en la economía global.

## II. MARCO TEÓRICO

Desde que China anunció oficialmente el comienzo de la iniciativa "la Franja y la Ruta" en 2013, más de cien países se han unido a la iniciativa, terminando abarcando en múltiples regiones y zonas. Debido a la relación hostil entre China y Estados Unidos, la intención de la expansión de la ruta es fortalecer las relaciones comerciales con países europeos para expandir la influencia de China al nivel mundial. Hasta el día de hoy, hay 26 países participantes europeos que se han unido a la iniciativa, lo que indirectamente ha generado una serie de efectos económicos para España. Con el dato histórico de importación y exportación proporcionado por OCE World, desde que los dos países vecinos de España, Portugal y Italia se unieron a "la Franja y la Ruta", y la inauguración de China-Europe Railway Express ha estimulado el crecimiento de las exportaciones hacia China, muchos productos españoles que anteriormente tenían dificultades para llegar a la región Asia-pacífica, han sido conocidos por los clientes asiáticos actualmente. La adhesión de España a "la Franja y la Ruta" podría ser una excelente oportunidad para el crecimiento económico. Sin embargo, en otro lado del mundo, Estados Unidos como un aliado de confianza de la Unión Europea, no está a favor del fortalecimiento de las relaciones

comerciales entre UE y China. Como miembro de UE y la cuarta economía más gran de UE, cómo España puede equilibrar la profunda relación con China mientras mantener una relación estable con Estados Unidos es un tema que merece ser explotado.

A diferencia que otros países europeos, debido a causa histórico, España tiene relación comercial muy antigua y estables con lo países de latino América. No obstante, con el avance de la iniciativa "la Franja y la Ruta", 22 países ubicados en latino América y zona de cariba se han unido a la iniciativa. Como resultado de avance, China ha llegado a ser unos de los socios comerciales más importante de estos países. Cómo España logra a desempeñar adecuadamente papel de puente de comunicación entre China, Estados Unidos, Latino América y Unión Europea, sería un tema muy interesante de investiga. Lo que podría aumentar rápidamente la posición internacional de España, otorgándole una influencia significativa. Para poder aprovechas las oportunidades y evitar riesgo, sería necesario tener en cuenta diversos factores y desarrollo de estrategia diplomática adecuada

### **III. METODOLOGÍA**

El trabajo se dedica a analizar los pros y los contras de las participaciones de España en la iniciativa económica de "la Franja y la Ruta", las oportunidades que podemos prever cono el crecimiento económico, la llegada de inversión extranjera y el aumento de posicionamiento internacional de España. Los riesgos que podría enfrentar y desafío que enfrentaría como la actitud desfavorable de Estados Unidos hacia China, además de las posibles inestabilidades que podría surgir en la sociedad española debido a la influencia mutua de los sistema políticos y económicos diferentes entre capitalismo y comunismo.

Para llevar a cabo un análisis más completo de este estudio primero analizamos y comparamos los datos económico histórico de España como PIB, la tasa de desempleo y la tasa de inflación desde el 2013, cuando China anunció el inicio de la iniciativa hasta 2023, con la finalidad de estudio los impactos directos e indirectos de esta iniciativa económica en ámbito económico y social de España. Con el objetivo de analizar el panorama internacional y cómo España puede aprovechar la oportunidad para aumentar su influencia global, el trabajo destaca la larga y estable relación comercial entre España y Latino América. También ha mencionado que China había aprovechado la expansión de la iniciativa, se ha llegado a ser un socio comercial más importante para muchos países latinoamericanos, que sugiere que la participación de España en esta iniciativa podría fortalecer posicionamiento comercial en esta zona y aumentar su influencia.

De la misma manera, para destacar la complejidad de la situación internacional, el trabaja revisa numerosos medios de comunicaciones y noticia para presentar la inestabilidad generado por guerra comercial entre China y Estados Unidos, así como por la guerra entre Rusia y Ucrania, y sus consecuencias sobre el panorama político y económico global. Para analizar los riesgos de la participación de España en la iniciativa, hemos estudiado el caso de Italia que

ha retirado oficialmente la iniciativa de “la Ruta y la Franja” en el año 2023 y los problemas que había tenido Italia durante su participación, comprando las diferencias y similitud entre España e Italia para prever posibles problemas. Además, el trabajo ha investigado caso de Suecia y Noruega, especialmente en la estrategia de equilibrio que manejaba entre OTA y Rusia para mantener relación pacífica y amistosa, lo que sirve como un ejemplo para España.

### **3.1. Naturaleza de análisis**

Unirse o no a la iniciativa “la Franja y la Ruta” nunca es una decisión fácil. El trabajo está enfocado a analizar radicalmente en las oportunidades y los riesgos que España se enfrentaría mientras unirse a esta iniciativa, como los desafío que debe supera. Se analizará las oportunidades que podría aprovechar ambas partes bajo el marco de la iniciativa, examinar el interés real de China sobre los recursos españoles y la ventaja que traería a España por la adhesión de este proyecto.

Bajo el contexto de la guerra comercial entre China y Estados Unidos, donde las relaciones entre ambas potencias se vuelven cada vez más tensas, cada una de ellas intenta fortalecer las relaciones con sus aliados y alejarlos del otro. Como aliado de Estados Unidos España se analiza los riesgos y desafío que deberá enfrentar al cooperar con China, se estudiará caso de otros países que ha estado manejando la situación semejante. No podemos olvidar el estallido de la guerra entre Ucrania y Rusia, el rechazo occidental hacia China se ha intensificada cada vez más, lo que hace dividir el mundo en dos grandes potencias: Oriente y Occidente. Bajo este contexto, el análisis buscará identificar qué oportunidad puede aprovechar España y qué riesgo debe evitar en prevenir en medio de esta división global.

### **3.2. Planificación**

La estructura de trabajo está dividida en varios objetivos de investigación. Al principio, hemos presentado brevemente el contexto y la influencia de la iniciativa “la Franja y la Ruta” para dar conocer al objetivo y concepto de la iniciativa. Y también la relación comercial histórica entre China y España. A continuación, analizamos las relaciones comerciales actuales entre España y China, el crecimiento económico y la estabilidad de su intercambio comercial, y hemos enumerado y comparado las diferencias entre ambas partes en cuando los productos importados y exportados, industrias y los principales productos de intercambio. En seguida, llevamos a cabo un análisis detallado de la oportunidad que España podría aprovechar si uniera a la iniciativa, abarcado en tres ámbitos: económico, político y social. Las oportunidades siempre conllevan con desafío y riesgos, por lo que señalemos los retos previsibles que España enfrentará por la participación de la iniciativa, como las diferencias en los sistemas ideológicos, regulaciones comerciales, discrepancias en la estructura industrial y política locales distintas, los cuales representan desafío considerado. A continuación, realizamos un análisis de los riesgos para España también en ámbito económico, político y social. Por últimos. Hicimos un breve

resumen de todos los análisis anteriores y prevemos la futura situación que podría encontrar España, y sugerimos cómo evitar los riesgos y resolver problema previsible.

### 3.3. Objetivo

El trabajo «Cooperación entre China y España: La iniciativa “La Franja y la Ruta”» se centra en investigación de la posibilidad de cooperación entre China y España dentro del marco de la iniciativa “la Franja y la Ruta”

#### 3.3.1 Objetivo general

El objetivo general de este trabajo es analizar las oportunidades de cooperación y los desafíos y riesgo que enfrentarán España bajo el macro de la iniciativa de “la Franja y la Ruta” Lo más directo y inmediatos que podemos predecir que, en el ámbito económico, especialmente en la importación y exportación, esta iniciativa generará un enorme impacto económico para España y la inversión extrajera también creará oportunidad de empleo en el país que podría solucionar cierta problema social de España. Sin embargo, en el ámbito político, esta cooperación también traerá nuevas oportunidades.

En la percepción pública, España siempre ha sido visto como un país de carácter más pasivo. Al mencionar España, no siempre se asocia con “Gran potencia”. Comparando con Alemania Francia, la posición de España en Unión Europea puede parecer menos prominente. Esto ha llevado a que muchos países asiáticos no consideran a España como un actor clave que la Unión Europea ni reconoce su influencia internacional. Aunque esta iniciativa parece ser un proyecto puramente económico, también tiene repercusión en la política internacional. Por eso, a lo largo de argumento de trabajo hemos hecho varias referencias a temas como la guerra comercial entre China y Estados Unidos y la guerra entre Rusia y Ucrania, para destacar la aversión que tiene las potencias extensas hacia los países cominitos. Debido a esta actitud de rechazo, parecería que colaborar con china no aportaría gran beneficio político para España incluso podría afectar las relaciones con Unión Europea y Estados Unidos.

Sin embargo, a la diferencia a los restos de países europeos debido a su ubicación geográfica e historia, que le han permitido mantener sólida relación comercial y diplomática con países de latino América y África. En el trabajo también se destaca la relación comercial amistosa que mantiene Latino Americano y África con China, lo que demuestra que colaborar con China podría ayudar a España a consolidar y expandir su influencia en estas regiones, A la vez, aumenta la influencia de España a la hora de toma de decisiones importante dentro de Unión Europa.

Por último, consideramos importante el estudio de intercambio cultura gracias por la profundización de relación comercial, las ideas de los jóvenes se influenciarán entre sí, la idea de emprendimiento y la nueva idea de comercio podría explorar nueva oportunidad comercial.



### 3.3.2. Objetivo específico

El primer objetivo de este trabajo es analizar la situación actual de la cooperación entre España y China, haciendo referencia al crecimiento económico, los intercambios en las importaciones y exportaciones, y el impacto directo de cooperación en la economía española.

El segundo objetivo es analizar oportunidades que la iniciativa podría traer a España, haciendo análisis de datos económico de España, intercambio cultural entre ambos países y relación internacional de dos países.

La tercera objetivo es examinar los desafíos que enfrenta la cooperación enfocando en las diferencias ideología, leyes comerciales, estructura industrial y política fiscal de dos países.

La cuarta objetivo es evaluar los riesgos asociados con la cooperación desde aspecto económico, político y social. El análisis se enfoca en cuestiones como la protección de propiedad intelectual y motivo de retirada de Italia de esta iniciativa

La última objetivo es analizar la posible situación futura de España al unirse a la iniciativa "la Franja y la Ruta", y estudia cómo evitar los problemas previsibles.

### 3.3. Técnica de Estudio

Este trabajo de investigación ha tomado como referencia base de datos y la estadística histórica de PIB, deuda y tasa de desempleo proporcionado por los sitios web dato macro y eupdate, tal como los datos históricos de tasa de inflación proporcionado por el Instituto Nacional de Estadística (INE) para estudiar el crecimiento económico de España. También han recopilado datos de organización oficial de gobierno español, como el Ministerio de Economía, Crecimiento y Empresa, el sitio web oficial de gobierno de España, [comercio.gob.es](http://comercio.gob.es), y el sitio web de estadística OEC World para demostrar los cambios en los productos y volúmenes comerciales entre China y España bajo la influencia de la iniciativa "la Franja y la Ruta"

Para abordar los problemas sociales y las situaciones de las relaciones internacionales, se han utilizado como apoyo informativo reportajes de medios de comunicaciones conocido como BBC, Xinhua net y La Vanguardia. Para poder explicar y evidenciar las diferencias entre los sistemas económicos de países capitalistas y comunista, así como las transiciones del sistema de control en China, se ha utilizado como referencia e libro publicado en 2023 por Margarete M. Pearson K,T de la universidad Cambridge, *The State and Capitalism in China*.

Para considerar los riesgos y desafío que España podría enfrentar si participa en "la Franja y la Ruta", se ha tomado como referencia de artículo publicado por The Diplomat que reporta sobre la retirada de Italia de esta iniciativa como un caso de estudio para prevenir riesgo y incertidumbre.



### 3.4. Hipótesis

La participación de España en la iniciativa “la Franja y la Ruta ” no solo estimula el crecimiento económico de España, sino que también genera varias ventajas económicas mediante las portaciones y las atracciones de inversiones extranjeras. Se espera que el estatus internacional de España se vea fortalecido dentro d este marco de cooperación, especialmente su posición como el puente de comunicación entre Latino América, China, Europa y Estados Unidos. Lo que permite a España tener una mayor influencia en el escenario internacional, especialmente en cuento se encuentra en un momento de cambio en la geopolítica global y de redistribución de interés económica.

Sin embargo, a pasar de las diversas oportunidades que presenta esta iniciativa, España también se enfrentará una seria de riesgos y desafíos complejos. Deberá gestionar con cuetera los desafío político y diplomáticos que puede surgir aquerando que la cooperación se desarrolla de manera equilibrada y favorable.

## IV. ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL DE LA COOPERACI’PM ECONÓMICA Y COMERCIAL ENTRE CHINA Y ESPAÑA

Desde el establecimiento de la relación diplomática en el año 1973, China y España han mantenido una estrecha relación económica y comercial. El volumen de comercio bilateral ha aumentado constantemente, y para el año 2020, China se ha convertido en el segundo socio comercial más importante de España, y ha realizado unas importantes inversiones financieras en España. Esta relación de cooperación económica y comercial no solo ha conseguido lucro económico sino también ha fomentado el intercambio cultural y de personas entre ellos. Bajo este contexto, vamos analizando el estado la situación actual de la cooperación económica y comercial entre España y China, y explotaremos las perspectivas de desarrollo futuro.

La relación económica y comercial entre España y China tiene una larga historia. Desde siglo XVI, ya existía la exportación de seda y té china hacia España, mientras que España exportaba productos como platería, especias y joyas a China. Basando estos importantes intercambios comerciales estabilizaron las bases de confianza mutua de ambos países y formando una fuerte conexión para la futura colaboración.<sup>2</sup> Gracia a la reforma y apertura fundada por Xiaoping Deng, la relación económico y comercial entre dos países se ha convertido más fuerte. En España, las empresas chinas ya juegan un papel importante de

---

<sup>2</sup> (Palacios Bañuelos, 2013) Palacios Bañuelos, L. (2013). «*Las relaciones entre España y China, una larga historia*».

inversores locales, especialmente en el área de construcción<sup>3</sup> (Huawei, China Three Gorge, etc), energía, comunicación y finanzas. Al mismo tiempo, las empresas españolas (telefónica, Repsol, etc) también invirtieron en China y han obtenido buen resultado en el mercado chino. (Palacios Bañuelos, 2013) (CGTN, 2022) (Documentación, 2019)

En base de los datos estadísticos del gobierno de España hasta el año 2020, China es el segundo mayor socio comercial de España, desgraciadamente a partir del año 2020, por la pandemia COVID 19 ha bajado, pero sigue manteniendo una posición importante. En el año 2022, el comercio bilateral superó unos 5,94 billones de euros, un 7,7% que año pasado, entre ellos destacamos el valor de los bienes españoles exportado a China llegó a 3,38 billones de euros, un 10,5% más que año pasado, mientras tanto, el valor de importación fue 2,55 billones de euros, aumentó un 4,3%. Se puede decir, la cooperación de ambos países ha alcanzado un fruto exitoso por ambas partes. (Ministerio de Economía, Comercio y Empresa, 2022) (España, 2023)

#### **4.1. Crecimiento y la estabilidad de la cooperación**

Como se ha mencionado anteriormente, desde el establecimiento de relaciones diplomáticas en 1973, España y China han mantenido buenas relaciones económicas y comerciales. Sin embargo, en comparación con el ritmo de desarrollo económico de China, la economía española ha crecido lentamente en los últimos cincuenta años. En 1978-2008, la economía española creció de manera sostenida, 4,8% anualmente de PIB. Afortunadamente, después de la crisis financiera de 2008-2009, la tasa de crecimiento del PIB de España disminuyó al 3,8%. De 2010 a 2019, la economía española se recuperó, creciendo a 1,05% anualmente por PIB. En 2020, debido a la pandemia de-cov-2, la economía española disminuyó 11% anualmente por PIB. (Grupo Banco Mundial, s.f.)

Los indicadores económicos básico de España también experimentó algunos movimientos. El PIB per-cápita ha aumentado de 160,6 miles de dólares en el año 1978 a 1,418 billones de dólares en el año 2022, y en 2023 alcanzó a 1,58 billones de dólares con un crecimiento lento. Las tasas de inflación se han bajado de 19,77% de año 1978 a 3,1% de año 2023.<sup>4</sup> También destaca la tasa de desempleo, en los años 90, la tasa de desempleo se establece en un promedio de 15% a 20%, desde el año 2000 hasta el año 2007, bajó hasta un promedio

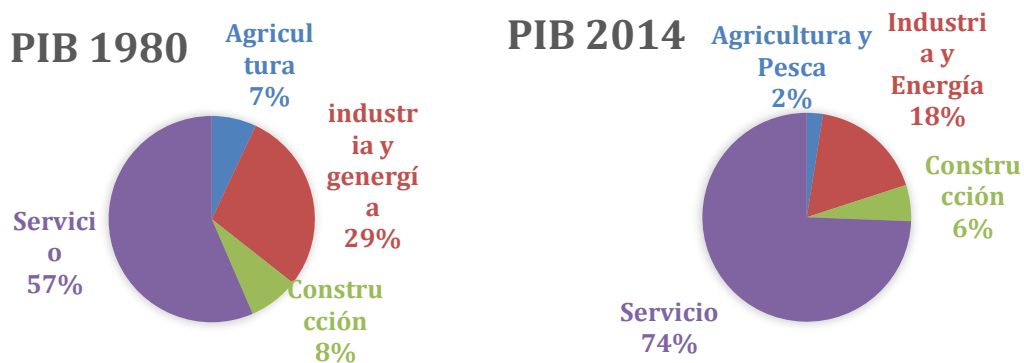
---

<sup>3</sup> *epdata.es*. (s.f.). Obtenido de <https://www.epdata.es/evolucion-pib-per-capita-espana>

<sup>4</sup> Estadística, I. N. (29 de 12 de 2023). Obtenido de <https://www.ine.es/daco/daco42/daco421/ipcia1223.pdf>

de 8%. Tras sufriendo la crisis económica surgida de desde el año 2008, la tasa de desempleo aumentó hasta 26,09%. A partir del año 2013, la cifra va bajando hasta hoy, se mantiene una cifra de 12,8%, aunque hubo una pequeña subida por la pandemia COVID 19. <sup>5</sup>Todos esos cambios que mencionamos anteriormente muestran que el crecimiento económico de España ha sido lento, el nivel de vida ha mejorado de manera limitada y el problema de desempleo siempre ha sido grave. (epdata.es, s.f.) (Estadística, 2023) (Statista, s.f.)

Además, la estructura industrial de España también se transforma de la agricultura a industria y servicio. Pero dicha transformación no era fácil, destacamos el periodo del año 1980 hasta año 2014, el porcentaje que ocupa de agricultura y pesca de PIB bajó DE 7% a 2,5% la de industria energética bajó de 28,9% a 17,5 y la de industria de construcción bajó de 8,8% a 5,6% Sin embargo, la industria de servicio de mercado aumentó de 57% a 74% .A partir de esta época, la estructura de empleo de la economía española también sufrió enorme cambio, la porcentaje de empleados en industria agricultura y pesca bajó de 29,3% a 9,1% durante 1980 a 2014, la de industria y energía bajó de 25,3% 13,9%, y la de construcción bajó de 8,6% a 5,9% , mientras la de industria de servicio aumentó de 36,5% a 76,1%. Eso indica que la transformación industrial de España no ha sido fluida, la base industrial es débil y la actividad económica todavía depende del sector de servicios y el turismo. (economy.blogs, 2015)<sup>6</sup>

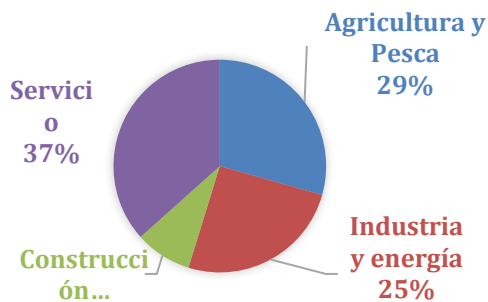


(Statista, s.f.)

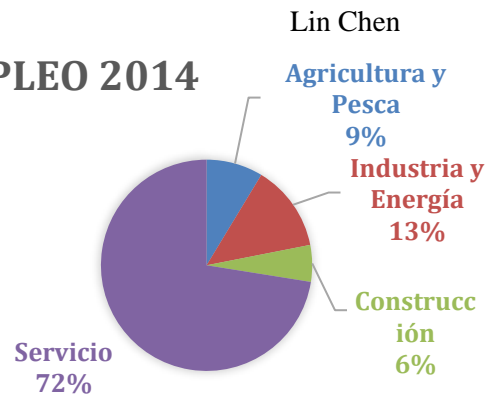
<sup>5</sup> Fuente : Statista. (s.f.). Obtenido de <https://es.statista.com/estadisticas/500987/prevision-tasa-de-paro-en-espana/>

<sup>6</sup> economy.blogs. (27 de 02 de 2015). Obtenido de <https://economy.blogs.ie.edu/archives/2015/02/estructura-de-la-economia-espanola-por-sectores-economicos-y-el-empleo-1970-2014/>

## EMPLEO 1980



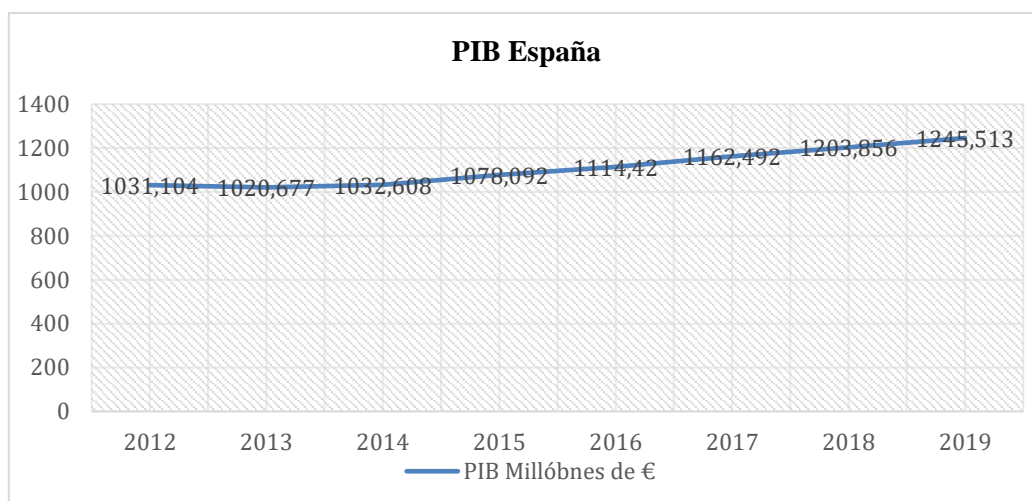
## EMPLEO 2014



(Statista, s.f.)

Todos los datos que mencionamos indican que el crecimiento económico de España ha sido lento, la transformación industrial ha sido difícil. La estrecha relación económica y comercial con China ha sido uno de los factores más importante que ha influido en los cambios.

Durante el periodo de 2018 y 2019, los dos países vecinos de España se unieron sucesivamente a la iniciativa de "una Franja y una Ruta", aunque España no se ha unido oficialmente, pero apoya en cooperaciones mediante transparencia y apertura. Por ejemplo, la participación en el proyecto de construcción del CHINA RAILWAY Express.<sup>7</sup> A partir del año 2018, el PIB crece promedio 2,15% por año, sin embargo, los 5 años anteriores solo crece un 0,76% por año. Se puede decir que la iniciativa brinda nuevas oportunidades de desarrollo a España. En cuanto al comercio con China, los principales socios comerciales han cambiado de



<sup>7</sup> *xinhuanet*. (5 de 12 de 2018). Obtenido de [https://spanish.xinhuanet.com/2018-12/05/c\\_137653403.htm](https://spanish.xinhuanet.com/2018-12/05/c_137653403.htm)

los países de la UE a los nuevos mercados como China, la exportación a China ha aumentado ritmo (en el año 2017 la cifra de exportación son 2.003.493 millones de euros, y el año 2019 la cifra subió 11,4 % con una cifra de 2.232.654,8 millones de euros) aunque sigue teniendo un déficit comercial a largo plazo. Todos esos justifican que la iniciativa facilita el acceso de las empresas españolas al mercado chino y ha logrado un gran éxito en las exportaciones.<sup>8</sup> (xinhuanet, 2018) (datosmacro.expansion., s.f.)

En cuanto a la inversión, España se ha convertido en un importante destino de inversión de las empresas chinas en Europa Occidental. Según el estudio de Baker McKenzie, inversores chinos invirtieron 19.000 millones de dólares durante el año 2021, un 26% más que el año anterior, además según el estudio, España es el cuarto país europeo favorito para los inversores chinos.<sup>9</sup> Con la finalidad de mejorar y estimular el desarrollo económico y tecnológico de España, las inversiones chinas se concentran especialmente en infraestructura, energía, finanza y otros campos estrechamente relacionados con la iniciativa.

Al mismo tiempo, la cooperación también estimula el intercambio de cultura y movilidad de las personas entre ambos países. En el año 2019, el número de turistas china que recibe España alcanzó su nivel más alto en la historia, 700.000 personas.<sup>10</sup> Los consumos de las turistas chinas en España, genera un gran beneficio para la industria de servicios española. Además, los intercambios de estudiantes entre China y España también han sido cada vez más activos. (.fundssociety.com, 2022) (es.statista, s.f.)

En general, la adhesión de Portugal e Italia ha traído una serie de beneficio económico para España, su crecimiento económico se ha acelerado, con la inversión entre China y España, también ha habido un progreso significativo en el intercambio cultural. Aunque, actualmente España todavía enfrenta algunos desafíos como la lentitud de crecimiento económico y de

---

Fuente: <sup>8</sup> *datosmacro.expansion.* (s.f.). Obtenido de <https://datosmacro.expansion.com/pib/espana>

<sup>9</sup> *fundssociety.com.* (10 de 04 de 2022). Obtenido de <https://www.fundssociety.com/es/noticias/alternativos/la-inversion-china-en-espana-aumento-un-90-durante-2021/>

<sup>10</sup> *es.statista.* (s.f.). Obtenido de <https://es.statista.com/estadisticas/1043077/numero-de-turistas-chinos-en-espana/>

transformación industrial. Aun así, se espera fortalecer y lograr resultados conjuntos, mediante la cooperación entre China y España, y la participación en la "la Franja y la Ruta".

#### **4.2. Principales productos de importación y exportación**

Tras el avance de la iniciativa "la Franja y la Ruta" de China, la cooperación económica y comercial entre China y España se incrementa progresivamente, China se ha convertido en uno de los principales compradores de las exportaciones españolas. En este capítulo, vamos a analizar los principales productos de exportación e importación durante la iniciativa. En primer lugar, presentamos la fortaleza de España en áreas como alimentos, maquinaria, productos químicos y textiles, y analizamos el desempeño de estos productos en el mercado chino.

Primero, empezamos con los productos agro alimentos. Según datos que nos ofrece el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. En el año 2016 el importe de exportación de producto agroalimentario español a China presentó una cifra de 1,33 mil millones de dólares y en el año 2017 fue 1,36 mil millones de dólares. En 2018, tras la adhesión de Italia y Portugal, la cifra fue 1,34 mil millones de dólares y en 2019, aumentó a los 2,43 mil millones de dólares. Hasta 2020, el volumen de exportación de productos agro alimentos presentó un incremento fuerte hasta 4,27 mil millones de dólares y en 2021 muestra una pequeña bajada al a 4,18 mil millones de dólares. En el 2022 bajó a 2,52 mil millones de dólares debido a la guerra entre Rusia y Ucrania, que causó el rechazo de países occidentales a las potencias oriental, y en 2023 vuelve a bajar a 1,8 mil millones de dólares. Se puede ver que las exportaciones de productos agro alimentos a China muestran una tendencia creciente años tras años, y la promoción de la iniciativa sin duda ha proporcionado un impulso importante para lograr esta tendencia. A medida que el comercio se fortalece, la competitividad de los productos en el mercado chino también está mejorando gradualmente. (oec.world, n.d.)

Aunque el volumen de exportación de productos agro alimentos a China ha aumentado progresivamente, aún presenta una proporción relativamente pequeña del total de exportaciones. Esto significa que aún hay gran espacio para mejorar la participación en el mercado chino. Entre ellos, nos destacamos las exportaciones de carne y despojos de porcino, vinos, aceite de oliva, pieles de vacuno y de ovino y cítricos.

Según los datos que nos ofrece el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, desde que España y China firmaron el permiso de importación, las exportaciones de carne de porcino se han duplicado desde el año 2019 al año 2021. A partir de allí China llega a ser el primer comprador de carne de porcino de España, siendo la exportación de jamón y carne de cerdo ibérico las más destacadas. En el año 2019 la exportación a China ocupó un 22,9% de la exportación total en el sector porcino, en el 2020, la exportación a China alcanza a los 3.133 millones de euros, la cual presentó un 60% de exportación total. En el 2021, <sup>11</sup>China continuó siendo el principal comprador de porcino español, debido a la detección de brotes de peste porcina africana, la cifra bajó un 13,8% respectando al año anterior. (comercio.gob.es, s.f.)

Además, España como principal país de productor de aceite de oliva, siempre ha sido destacado su exportación de aceite de oliva. Según los datos que nos ofrece el Ministerio de Industria Comercio y Turismo, la exportación principal de aceite de oliva destina a la UE. Tras la adhesión de Italia a la iniciativa "la Franja y la Ruta", los hábitos de consumo de aceite de oliva se han ido extendiendo al mercado chino. Hoy el día, consumir aceite de oliva en China se ha convertido en una moda, consumo de aceite de oliva llega a ser un símbolo de vida saludable y moderna. Si estudiamos los datos históricos de exportación, China siempre ha sido un importante mercado de exportación de aceite de oliva española. En el año 2018, la exportación de aceite de oliva presentó un 3% de exportación total, en el año 2019 y el año 2020 aumentó al 4%, en el año 2021 hubo una pequeña reducción, bajó a 3,8%. (comercio.gob.es, s.f.)

Por otro lado, España fue conocida como uno de los países con tecnología médica y tecnología química más avanzadas de mundo, el volumen de exportación del producto químico también presenta un incremento destacado. Los productos que importan a China se clasifican en dos grupos principales, químico orgánico e inorgánico. Los químicos orgánicos son los componentes e intermedios farmacéuticos como vacunas, antibióticos, y los compuestos orgánicos sintéticos (vitamina C); colorantes y pigmentos; Ácidos orgánicos y sus derivados como el ácido acético y alcoholes y compuestos fenólicos. Y los

---

<sup>11</sup> comercio.gob.es. (s.f.). Obtenido de [https://comercio.gob.es/ImportacionExportacion/Informes\\_Estadisticas/Paginas/Historico-Balanza.aspx](https://comercio.gob.es/ImportacionExportacion/Informes_Estadisticas/Paginas/Historico-Balanza.aspx)



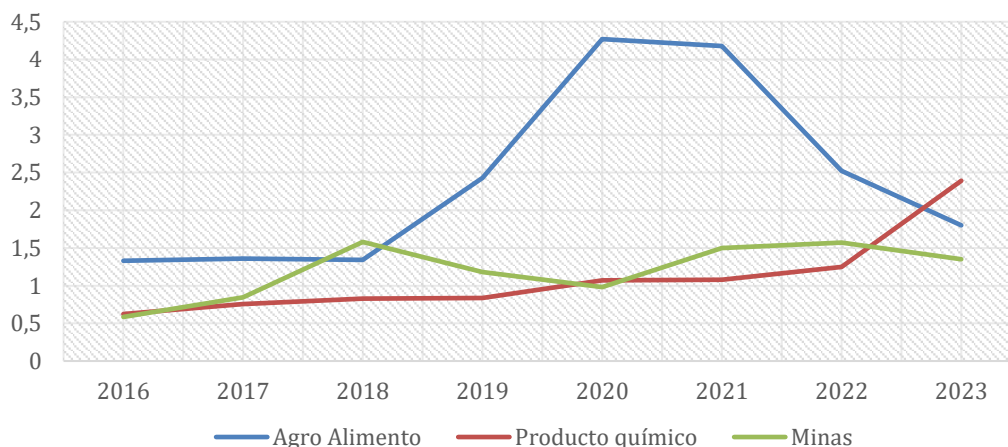
químicos inorgánicos son los compuestos de los metales preciosos e isótopos, ácidos inorgánicos, sus compuestos, óxido y peróxido.

Entre 2016 a 2023, la exportación de productos químicos a China muestra un incremento significativo. En el 2016, la cifra de exportación fue 624 millones de dólares, en el 2017 fue 755 dólares y en el 828 millón de dólares. En 2019 no h

había mucho cambio la cifra fue 837 millones de dólares, en 2020 fue 1,07 mil millones de dólares, en 2021 llega a ser 1,08 mil millones de dólares, en 2022 aumentó hasta 1,25 mil millones de dólares, y en el 2023 llegó a ser 2,391 mil millones de dólares. (Spain-china-foundatio, s.f.)<sup>12</sup>

Aparte de todo lo que mencionamos anteriormente, la explotación de las minas y minerales también tiene una posición importante. En el año 2016 el importe de exportación fue 584 millones de dólares, y el de 2017 fue 845 millones de dólares. En 2018 la exportación hubo un gran aumento a 1,58 mil millones de dólares, en 2019 la exportación hubo una pequeña bajada a 1,18 mil millones de dólares y en el 2020 siguió bajando a 968 millones de dólares, en 2021 recuperó a 1,5 mil millones de dólares, en el 2022 fue 1,57 mil millones de dólares y en el 2023 fue 1,349 mil millones de dólares (oec.world, n.d.)<sup>13</sup>

**Exportación a China  
2016 ~2023  
mil millones de dólares**



<sup>12</sup> Spain-china-foundatio. (s.f.). Obtenido de <https://spain-china-foundation.org/relaciones-economicas-espana-china/>

<sup>13</sup> Fuentes: oec.world. (n.d.). Retrieved from <https://oec.world/es/profile/bilateral-country/esp/partner/chn?compareExports0=comparisonOption3&dynamicBilateralTradeSelector=year2021&measureBilateralTradeSelector=vizValueOption1>

A partir de los datos anteriores, podemos concluir que la exportación de España a China logró éxito tras el impulso de la iniciativa. Con la rapidez de desarrollo en industria pesada y tecnología, China tiene una alta demanda de producto químico y recursos renovable. Y gracias al incremento de actividad económica entre ambas partes, los productos típicos de España tienen oportunidad de salir de Europa y ser conocida en más mercado.

En cuando la Importación desde China. Los productos principales que importa se agrupan en los siguientes grandes grupos: maquinaria, textiles, metales, producto químico, y otros productos de industria ligera. Entre años 2019 a 2023, el volumen de importación asiente constantemente, establece cuarto lugar entre los países importador de España.

Si analizamos la importación de la maquinaria, los productos de estrella son los equipos de transmisión, deposito semiconductores y los ordenados. La importación de 2016 fue 7,79 mil millones de dólares, en 2017 fue 7,92 mil millones de dolores, y en el 2018 fue 9.08 mil millones de dólares. En el año 2019 presentó un crecimiento estable, fue 10,5 mil millones de dólares, y En el 2020 fue 11 mil millones de dólares, en el 2021 fue 14, 2 mil millones de dólares<sup>14</sup>, en el 2022 fue 17,9 mil millones de euros y en 2023 fue 17,86 mil millones de dólares.<sup>15</sup>

En cuanto los productos textiles, las mayorías de ellos son: suéteres y blendas de modas. La cifra de importación en el 2016 fue 4,75 mil millones de dólares, en 2017 no hubo gran cambio fue 4,94 mil millones de dólares, en 2018 fue 4,85 mil millones de dorales. Y en 2019 la cifra siguió bajando hasta 4,75 mil millones de dólares, y en 2020 recuperó a 5,86 mil millones de dólares, y en 2021 hubo una bajada a 4,98 mil millones de dólares, y en 2022 recuperó a 5,45 mil millones de dólares y en 2023 fue 5,018 mil millones de dólares.

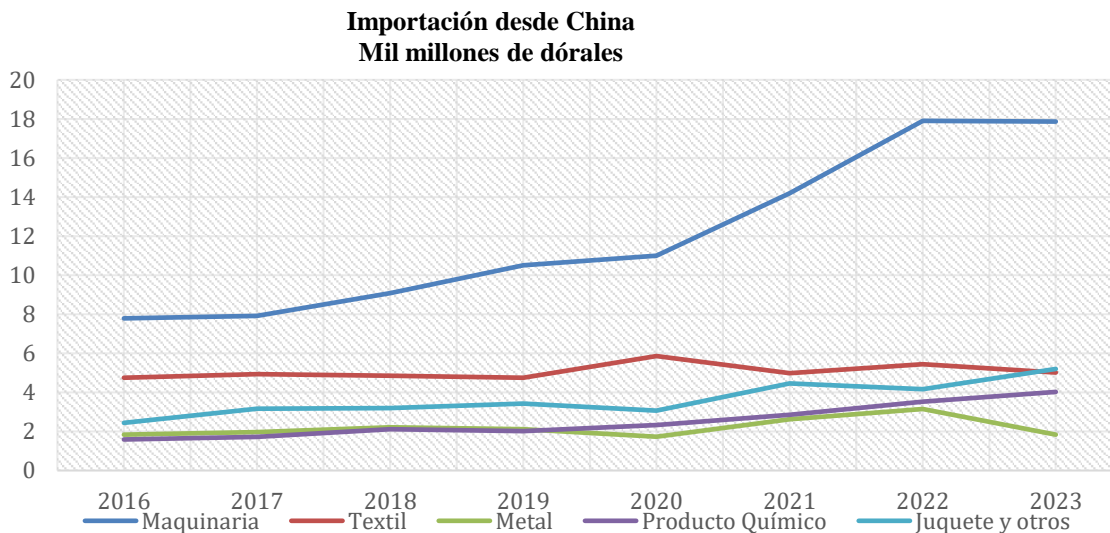
Como china también es conocido como uno de los principales países importadores de metal, la importación de metales también tiene una posición importante. La importación de metales en 2016 fue 1,83 mil millones de dólares, en el 2017 fue 1,97

---

Fuente:<sup>14</sup> *oec.world*. (n.d.).

<sup>15</sup> *Spain-china-foundatio*. (s.f.).

mil millones de dólares, en 2018 aumentó a 2,21 mil millones de dólares, el 2019 bajó 2,12 mil millones de dólares, en el 2020 siguió bajando 1,73 mil millones de dólares, en el 2021 recuperó a 2,62 mil millones de dólares, en el 2022 fue 3,15 mil millones de dólares y en 2023 fue 1,83 mil millones de dólares.



En cambio, de la exportación en producto químico, los principales productos importados en producto quince son materiales médicos desechable como ácidos grasos, alcohol y compuesto amino de oxígeno. La importación La importación en 2016 fue 1,59 mil millones de dólares, en el 2017 fue 1,72 mil millones de dólares, y en el 2018 fue 2,11 mil millones de dólares, en 2019 bajó a 2,02 mil millones de dólares, en el 2020 recuperó a 2,33 mil millones de dólares, en el 2021 fue 2,86 mil millones de dólar, en el 2022 fue 3,53 mil millones de dólares y en el 2023 fue 4,025 mil millones de dólares. (oec.world, n.d.)<sup>16</sup>

Por últimos, China fue conocida como la fábrica de mundo, tampoco podemos faltar los otros productos de industria ligera como juguetes, artefactos de iluminación y asientos, etc. En el 2016 la importación fue 2,44 mil millones de dólares, en el 2017 fue 3,16 mil millones de dólares, y en el 2018 fue 3,19 mil millones de dólares. En el 2019 la importación siguió con un crecimiento estable 3,42 mil millones de dólares, en el 2020 fue 3,07 millones de dólares, en el 2021 fue 4,46 mil millones de dólares, en el 2022 fue 4,16 mil millones de dólares y en el 2023 fue 5,2 mil millones de dólares. (oec.world, n.d.)<sup>17</sup>

---

Fuentes: <sup>17</sup>*oec.world*. (n.d.).

Con todos los que hemos mencionado anteriormente, nos notamos una gran diferencia entre los productos que importa y exporta entre ambos países. Los productos que exporta desde España a China tienen un carácter común: singularidad, o bien son productos de recursos naturales locales, como las minas, o bien son frutos de la cultura local como Jamón ibérico y aceite de oliva, o bien son resultado de la investigación científica del país, como las vacunas y compuesto de farmacéutico. Es decir, si los productos no son españoles, pierden su valor. Sin embargo, los productos importados de China no tienen esta singularidad. Siempre que el precio y la capacidad de producción sea adecuado, no tiene una razón contundente que importa desde China. Por su puesto, China también ha sido consciente de esto, por lo que en los últimos años ha optado para desarrollar la industria pesada y tecnología. Eso se refleja en el crecimiento de la demanda de China por los productos químicos y minerales españoles, que ha incrementado año tras años.

Mencionamos al futuro, los minerales y productos químicos seguirán siendo los principales productos de exportación de España a China. Con el crecimiento del comercio bilateral, los productos agrícolas de España, gracias a su ubicación geográfica y clima privilegiada, probablemente se convertirán en alimentos y productos muy demandados por los consumidores chinos. En cambio, debido a la mano de obra relativamente barata y el rápido desarrollo industrial, las maquinarias y los productos de industria ligera seguirán siendo los principales productos importados por España.

Aun así, no podemos ignorar la rapidez de desarrollo de inteligencia artificial y los productos de eficiencia energética en China en los últimos años. Por eso no podemos dejar de mencionar los vehículos electrónicos, que podría llegar a ser uno de los principales productos de exportación de China en los próximos años. De aquí me cuestiono, ¿todo eso sería una bendición o una maldición para España? Para eso vamos a al siguiente apartado.

## **X. ANÁLISIS DE OPORTUNIDAD RESPECTO A LA APLICACIÓN DE LA INICIATIVA**

Sin duda, con el avance de la iniciativa “la Franja y la Ruta”, España se enfrenta diversas oportunidades. Esta iniciativa estimula la cooperación comercial a grande dimensión entre Asia, Europa y África. Analizaremos desde diferente ámbito las oportunidades que España puede observar bajo la influencia de la iniciativa.

### **5.1. Estudio económico de ámbitos implicados**

Del año 2019 al 2023, la situación económica de España no ha sido nada optimista, principalmente se enfrenta 5 grandes problemas: alta tasa de desempleo, la alta deuda pública, inflación y coste de energía, crecimiento económico desacelerado y la baja rentabilidad de la industria bancaria.

La crisis económica de 2008 fue un gran golpe que destruye la económica de España. Desde aquel momento los problemas económica que enfrenta ahora el país ha sido muy grave. Las grandes pérdidas de bancos causada por la burbuja inmobiliaria, y las incapacidades de las empresas frente a los costes, causó la pedida de empleo de muchos jóvenes, en el año 2013 la tasa de desempleo alcanzó a 26,9%, y en 2014 fue bajando gradualmente. Sin embargo, en principio del año 2020, una pandemia extendió rápidamente por todo el mundo, dejando a España a un estado de estancamiento. Además, le economía española depende en gran medida del turismo, el impacto devastador de la pandemia en sector turismo hizo que la tasa de desempleo ha vuelto a aumentar hasta 15,53%, aunque hasta 2023, la tasa de desempleo se ha establecido 12,11% pero seguirá siendo alta<sup>18</sup>. (datosmacro.expansion, 2017)

La pandemia no solo influyó en desempleos sino también en la deuda pública. para enfrentar a la pandemia, el gato incrementa para apoyar a las empresas y las familias, mientras los ingresos fiscales disminuyeron, como consecuencia, la deuda pública aumentó notablemente. Al final de 2020, la deuda publica ocupa 120,30% de PIB, en cambio en el 2019 fue 98,2%.<sup>19</sup> Ya que antes de la pandemia, la finanza pública de España ya problema de déficit y los gastos adicionales causada por la pandemia exacerbaron este problema. Además, la guerra entre Rusia y Ucrania provocó una crisis energética, causando fluctuación en los precios de energía y problema en cadena de suministro al nivel global, que se refleja en el aumento de

---

<sup>18</sup> *datosmacro.expansion*. (12 de 2017).

<sup>19</sup> *datosmacro.expansion*. (2020).

gasto de producción y logístico. Y la baja capacidad dada de pago y ahorro de las empres y ciudadanos, refleja una baja rentabilidad en sector bancario y la falta de capacidad de generación de capital suficiente.<sup>20</sup> Hacen que España se siga enfrentando un problema serio de inflación y se prevé que el crecimiento económico continúe desacelerándose. Aunque, el consumo represivo post pandemia y la recuperación del sector turístico han dado una apariencia de rápido crecimiento económico, y la inflación de 2023 fue 3,1%, un 5,4% menor que la de 2022,<sup>21</sup> se seguirá habiendo una gran presión al alza en pleno futuro. (datosmacro.expansion, 2020) (www.santander.com, 2021) (www.esade.edu, 2023)

Si España se uniera a la iniciativa de "la Franja y la Ruta", es muy probable que pueda aprovechar unas oportunidades para solucionar los problemas económica existentes. España es un país con ricos recursos portuario y una infraestructura de transporte muy desarrollada. Y la iniciativa estimula la cooperación entre España con más países mientras mejorando la eficiencia logística y capacidad de transporte transfronterizo. Como el puerto de Barcelona y el puerto de Valencia podrían llegar a ser el núcleo de comercio euroasiático, con lo que puede aumentar el volumen de carga y general más ingres en los servicios relacionados. A su vez, podría crear más puesto de trabajo en este sector para enfrentarse a la alta tasa de desempleo.<sup>22</sup> También España puede aprovechar la iniciativa para colaborar con los países a lo largo de ruta en varios sectores. Aparte de los comercios y tradicional en los productos agrícolas y alimentos, también puede desarrollar la cooperación en la tecnología la innovación, especialmente en la tecnología de 5G, la inteligencia artificial y energía renovable. Esta colaboración puede estimular el progreso tecnológico de España y mejoraría su posición en el sistema global de innovación. Por ejemplo, con la colaboración de Huawei y Vodafone, la cobertura 5G ha llegado a cubrir 2700 municipio, impuso la tecnología 5G en zona rural del país. Con este enfoque, España también podría traer más inversión extranjera a su país, como la empresa ya presenté Huawei, Xiaomi, y OPPO, lo que contribuida a la creación de empleo nacional y al desarrollo de cadena suministro relacionado, como

---

<sup>20</sup> [www.santander.com](http://www.santander.com). (Spring de 2021).

<sup>21</sup> [www.esade.edu](http://www.esade.edu). (2023).

<sup>22</sup> [www.valenciaport.com](http://www.valenciaport.com). (11 de 08 de 2022).

empresa Media Mark etc.<sup>23</sup> Al mismo tiempo la institución financiera español, como banco y agencia de seguro, podría aprovechar para expandir su operación en mercado asiático. Por ejemplo, ofreciendo servicio financiero como seguro financiero y préstamo a capital extranjera que invierte en España. Ayuda a España a aumenta la capacidad de ingreso de su sistema financiera, fomentando una cooperación más profunda con los mercados asiático. (www.martico.es/, s.f.) (www.valenciaport.com, 2022) (www.ticpymes.es, 2011)

Con la iniciativa, España no solo consolida su posición como núcleo de innovación y comercio global sino también proporcionaría un impulso sostenible al desarrollo económico interno.

## 5.2. Análisis de las políticas implicadas

España es miembro de la Unión Europea y la cuarta mayor economía de UE, con un posicionamiento importante en el ámbito económico. Principalmente, tiene una gran influencia en la promoción de integración económica y en la formulación de políticas migratoria. Al ser un país sur de Europa, se conoce como una entrada de sur al Europa. Durante estos años, España ha recibido gran cantidad de inmigrantes y refugiados precedentes de África. La gestión de la integración social y la administración de inmigrantes siempre han sido un problema para España.<sup>24</sup> Tras el estallido de la guerra entre Ucrania y Rusia, la UE enfrenta a una crisis de energía seria, y también afecta a España, aunque Rusia no es el proveedor principal de energía para España. De manera, se debe buscar una forma en que España puede conseguir mayor influencia en la UE mientras protege sus propios intereses<sup>25</sup>. (www.cear.es, 2022) (Arbeloa, 2023)

Comparamos con los países de Unión Europea con gran dependencia a la energía rusa, España depende principalmente energía de Argelia y de Estado Unidos. Con la crisis energética, otros países de Unión europea también comienzan a busca trasladar sus fuentes de suministro de energía hacia África.<sup>26</sup> Entra por corredor submarino de Marsella por España, y desde España se distribuye al resto de países europeo, lo que ha aumentado la influencia de España

---

<sup>23</sup> [www.ticpymes.es](http://www.ticpymes.es). (12 de 2011).

<sup>24</sup> [www.cear.es](http://www.cear.es). (2022). Obtenido de <https://www.cear.es/datos-asilo-2022/>

<sup>25</sup> Arbeloa, I. U. (20 de 12 de 2023). <https://www.realinstitutoelcano.org/>.

<sup>26</sup> [www.moneydj.com](http://www.moneydj.com). (2022 年 10 月 26 日).



dentro de Unión Europea. Sin embargo, en los últimos años, la relación entre España y Argelia se empeoró por el conflicto de Sahara Occidental, Argelia ha expresado un fuerte descontento por la postura de España, que está a favor de Marrueco. Lo que afecta directamente a la relación diplomática entre ambas partes, hasta el día de hoy sigue siendo un problema serio. Como consecuencia, Argelia decidió presionar a España, no ha cortado completamente el suministro de gas natural, pero sí que ha reducido significativamente su oferta hacia España.<sup>27</sup> La disputa diplomática entre Madrid y Argel ha afectado las exportaciones y las transacciones financieras entre ambas partes, lo que reduce el flujo comercial y sube el precio del gas natural y también ha perturbado las repatriaciones de inmigrantes ilegales.<sup>28</sup> (www.moneydj.com, 2022) (Atti, 2024) (杨博任, 2024) (Cembrero, 2022)

Argelia se unió a la iniciativa "la Franja y la Ruta" en el agosto de 2018.<sup>29</sup> Si España se une también a la iniciativa, podría conseguir más oportunidades para mejorar la relación entre España y Argelia. En el marco de la cooperación, China podría actuar como tercera parte, como un intermediario, ayudando a reiniciar y profundizar la relación económica entre España y Argelia, estimulando el comercio entre Europa y África e incrementando el flujo comercial, especialmente en el ámbito energético. Por otro lado, la participación de la iniciativa dar lugar a España a tener más oportunidades de llevar a cabo diálogos de alto cargo con Argelia, para aliviar el estancamiento diplomático por el conflicto de Sáhara Occidental. Al tener más oportunidades de diálogo y comunicación, facilita la búsqueda de puntos de compromiso de ambas partes. Además, con la cooperación podría explotar más oportunidades de comercio conjunto, en el que España podría ayudar a Argelia a diversificar su economía, lo que establecería más intereses comunes entre ambas partes y contribuiría a mejorar las relaciones actuales. (何路曼, 2023)

Si vamos a otro lado del mundo, España tiene un importante vínculo histórico y cultural con la región de América Latina y el Caribe. Actualmente, ya hay 19 países de América Latina y el Caribe que han unido oficialmente a la iniciativa de "la Franja y la

---

<sup>27</sup> Atti, B. E. (10 de 04 de 2024). *www.newarab.com*.

<sup>28</sup> Brusela, N. A. (22 de 01 de 2022). *blogs.elconfidencial.com*.

<sup>29</sup> 何路曼. (2023年10月13日). *www.chinanews.com*.

Ruta".<sup>30</sup> Si España se uniera a esta iniciativa, podría actuar como un puente crucial de comunicación entre Asia, la Unión Europea y América. España podría aprovechar los recursos y plataforma que promueve la iniciativa para fortalecer la cooperación con esas regiones, consolidando sus relaciones diplomáticas y aumentar su influencia y poder de negociación dentro de la Unión Europea. También con la colaboración con China podría conseguir más apoyo diplomático y económico con América Latina y zona de Caribe, lo que permitiría situarse en una posición más ventajosa en los asuntos regionales.

En resumen, la participación de España a la iniciativa de "la Franja y la Ruta" ayuda a España a aumentar su influencia internacional mediante cooperación directa e indirecta con China. Permite a España a mantener una posición neutral en un asunto importante, aprovechando las ventajas de no estar completamente supeditada a una potencia en el marco de la fuerte competencia entre China y Estados Unidos Actualmente. (Marsh, 2019)

### 5.3. **Ámbito social**

La sociedad española está conocida por ser abierta y tolerante, especialmente en la educación y la aceptación de la cultura extranjera. En los últimos años, España ha sido un destino de muchos inmigrantes y estudiantes internacionales, entre ellos, los estudiantes e inmigrantes chinos conforma una parte importante. Sin embargo, en el año 2003, el número de estudiantes en China solo era 202 personas,<sup>31</sup> hoy en día, con cifras que hasta 2023, el número de estudiantes chinos en España ha alcanzado a 12525 personas<sup>32</sup>, inferior a Italia y los países hispanohablantes. Y ellos pueden disfrutar de un entorno diverso, en donde los estudiantes de ambas partes aprenden e influyen entre sí. Eso aumenta la comprensión mutua de dos diferentes culturas, y los estudiantes españoles pueden comprender más la cultura y sociedad china, rompiendo la impresión estereotipo hacia los asiáticos y los estudiantes chinos pueden abrir sus mentes y recibir más ideología innovadora. (Shuo, 2023) ([www.studying-in-spain.com](http://www.studying-in-spain.com), s.f.)

Por la otra parte, a diferencia de España, los chinos son una nación con fuerte mentalidad comercial y pensamiento de emprendedor. Durante los primeros años de la fundación de la

---

<sup>30</sup> Marsh. (2019年7月10日). [www.chinca.org](http://www.chinca.org).

<sup>31</sup> 舒靚. (2024年1月25日). [cn.chinadaily.com.cn](http://cn.chinadaily.com.cn).

<sup>32</sup> [www.studying-in-spain.com](http://www.studying-in-spain.com). (s.f.).

República Popular China, la industria pesada del país tuvo una gran dependencia al apoyo técnico de Unión Soviético, por lo cual la mayoría de las fábricas se sitúa en el norte de China. Esta provoca una desigualdad de recursos, junto con el "Baby boom", se llevó a cabo con una escasez de recursos y oportunidad laboral en zona sur de China, es decir no había tanto puesto de trabajo fijo como trabajador de fábrica, y las personas de sur se vieron obligadas a emprender actividad comercial a buscar la vida. Con la reforma y apertura económico de los años 80, impulsó aún más esa mentalidad. Hay una expresión en chino que refleja esta actitud: "Preferirá mendigar en la calle que trabajar para otro", destacando la importancia de la independencia económico para muchos chinos en cambio de depender de un trabajo asalariado convencional.

En cambio, la sociedad española tiende a tener un puesto de trabajo estable, como funcionario o trabajo en grandes empresas. Además, debido a la inestabilidad política, las leyes que aplican a los emprendedores dependen cambio de cada nuevo gobierno, lo que genera incertidumbre. Todos hacen que muchos jóvenes sean reacios a asumir el riesgo de emprender. Por otro lado, tradicionalmente emprender en algo requiere una inversión inicial, lo cual es otra barrera de entrada que impide a muchos jóvenes a iniciar su propio negocio. Sin embargo, durante la pandemia de Covid 19, China implementó confinamiento continuo de largo plazo. Lo que afecta que muchas empresas obligaron a reducir sus plantillas de empleado para ahorrar coste. Todos esos resultaron una alta tasa de desempleo de los jóvenes chinos. La presión de vida impulsó la creatividad de los jóvenes, aparecieron nuevo modelo de negocio y emprendimiento que no requiere gran inversión inicial para comenzar. Por ejemplo, modelos de negocio como el "dropshipping", donde el emprendedor solo tiene que abrir una tienda online y encargarse de la promoción, mientras la presión de existencia y servicio de envío lo soporta el almacén, y la venta a través de transmisión en vivo y el emprendimiento de contenido. Todas esas nuevas formas de emprender no requieren una gran inversión inicial, gracias a ellas varios problemas sociales se solucionaron. Uno del ejemplo relevante es la venta a través de transmisión en vivo. China es un país agrícola, sobre todos en el sur de china, donde muchos campesinos tienen tierra fértiles y buenas cosechas, pero no todos de ellos tiene ya una empresa o comprador que proveer, lo que genera un problema social, donde los campesinos que tienen tierra y son los más que sufren la pobreza. Para eso muchos jóvenes que dejaron su pueblo por sus estudios en la ciudad,

han decidieron volver, y utilizando la venta en vivo para reunir los campesinos locales y ayudarles a vender los productos agrícolas más allá de las montañas<sup>33</sup>. Y otro ejemplo del nuevo modelo de emprendimiento menos conocido es el de la gestión de redes sociales por terceros, consiste en ayudar a los negocios físico entrar al mundo de marketing digital de una manera más eficiente. El servicio consiste en creación de cuenta, la gestión y creación de contenido y la gestión de la misma cuenta. Última menta ese tipo de negocio alcanza éxito especialmente en sectores como restaurante, peluquería, que desean comenzar a comercializar sus servicios o productos online, sin requiere conocimiento o tiempo para empezar por sí mismos. (舒靚, 2024) (m.ebrun.com, 2024)

Todos los modelos de negocios que mencionamos anteriormente, bajo el contexto de interacción entre China y España, podrían replicarse con éxito en mercado español. En cambio, del chino, donde el ritmo de desarrollo es muy rápido y la competencia entres emprendedores es muy intensa, el mercado español es relativamente más abierto, ofrece entorno más amigable para los empresarios. Si España se unieran a la iniciativa de "la Franja y la Ruta", los intercambio y cooperación entre jóvenes ambas partes se profundizaría, lo que hace que las ideas de emprendimiento de China podrían impulsar a los jóvenes españoles a iniciar su propio negocio. Mientras tanto los jóvenes chinos también podrían encontrar nueva oportunidad en España, como en los sectores de turismo, inmigración y educación. Ya que el mercado en China está cada vez más saturado y los recursos son limitado, los jóvenes se vieron obligados a buscar oportunidad en otros países como España.

## VI. DDESAFÍOS DE LA COOPERACIÓN ECONÓMICA

De toda manera, unirse a la iniciativa "la Franja y la Ruta" no es una decisión sencilla, ya que implicar abordar una serie de problemas en varios ámbitos. Si España decide participar en esta iniciativa, se enfrentaría en varias partes. La complejidad del panorama político, agravada por factor como la crisis energética, guerra de Rusia y Ucrania y la guerra comercial entre China y Estados Unidos, aumenta aún más las incertidumbres y la complejidad de la cooperación.

---

<sup>33</sup> m.ebrun.com. (2024 年 4 月 11 日).

## 6.1. Distintas ideología y normativa comercial

España y China son dos países totalmente diferente, especialmente en la ideología. España es un país capitalismo con un mercado mucho más abierto, y China es un país comunista donde sufre una fuerte intervención de gobierno hacia el mercado y la economía. En los países capitalistas, las empresas son propiedad privada, lo que permite la propiedad privada domine la coordinación del mercado.<sup>34</sup> Pero en país comunista como China, muchas empresas son propiedad estatal, y el partido Comunista se enfoca en fortalecer la posición dominante de la propiedad pública y las relaciones burocráticas para coordinar el mercado. Desde 2021 Xi Jinping asumió el poder, el modelo económico de China ha cambiado de capitalismo de Estado dirigido por Capitalismo de Partido. Bajo este sistema las empresas privado y las empresas líderes en tecnología están sujetos a estrictas revisiones regulatorias; Alibaba es un ejemplo típico de este fenómeno. A través la inversión de capital gobernar y las compras para poder gestionar sectores estratégicos. Es decir, las empresas de países capitalista cuando decide invertir en China se enfrentan a unos riesgos como la transferencia forzosa de tecnología o la expropiación gubernamental. Y las políticas económicas que aplica en los países comunista son mucho más susceptible a factor político, lo que genera incertidumbre en entorno de inversión. Ese sistema de capitalismo de Partido ha provocado un fuerte rechazo en lo mercado capitalista, principalmente en los países desarrollado con profundo vinculo comercial con China. Países como Estados Unidos han restringido la inversión extranjera directa y han comenzado a reducir su dependencia de China en tecnología de energía renovable. (Margaret M. Pearson, 2023)

Debido a la diferencia entre dos sistemas económicos, las políticas monetarias son inconsistente. En China se implementa estricto control de divisas, el país gestiona el capital y limita la libre circulación de divisa a través de Administración Estatal de Divisa (SAFE), aunque se ha comprometido a reducir el control del mercado de divisa cuando participó en la Organización Mundial del Comercio (OMC), pero la reforma aún esta em proceso de experimento. Bajo estricto control, la cuenta de empresa esta sujetas a un

---

<sup>34</sup> Margaret M. Pearson, K. T. (2023). *The State and Capitalism in China*. Cambridge University.

escrito control en conversión de divisas, lo que está incluido la regulación del flujo de capital transfronterizo y la liquidación de capital para empresa de inversión extranjera. Tanto empresario como usuario particular está limitado por las regulaciones correspondiente a realizar transacción de divisa. Esta presenta riesgo cambiario y restricciones de flujo de capital para las empresas extranjeras que desean actuar en China<sup>35</sup>. (Zhu, 2021)

Respecto a la inversión y la protección de la propiedad, en país como China la protección de la propiedad privada no está establecida como en España. Lo que genera la preocupación para las empresas extranjera cuando decide invertir o cooperar con China. Las empresas proceden de sistema económica capitalista pueden tener pánico de que sus inversión y actuación en China se enfrenten riesgo de transferencia tecnológica forzada o incluso de expropiación de parte de gobierno. Un ejemplo muy conocido es el caso de Siemens, durante su colaboración con China de desarrollo de trenes de alta velocidad, fue presionada para transferir un parte de su tecnología. Aunque Siemens se mostró reacia a ceder su tecnología principal, pero para poder desarrollar y expandir en mercado china, finalmente le dieron el permiso de acceder.<sup>36</sup> Otro ejemplo es el caso de Qualcomm, en su caso no solo se enfrentó presión para trasferir tecnología, sino también ha sido presionado para otorgar licencias obligatorias de su propiedad industrial. El gobierno chino presionó la empresa a bajar sus precios de licencia de propiedad intelectual y también compartir su tecnología, como condición para poder continuar operando en el mercado chino.<sup>37</sup> (Briefing, 2012) (Vlad, 2014)

En resumen, la cooperación entre España y China podrían genera enorme beneficio económico, pero también enfrenta diverso desafío inherentes a la colaboración entre un país con sistema económica capitalismo y un país comunista. Esperamos que estos desafíos pudieran requerir una coordinación política, y la implementación de marco legales específico o la intervención de institución de terceros para garantizar que el comercio y cooperación sea sostenible y equitativo.

---

<sup>35</sup> Zhu, G. (19 de 4 de 2021). *www.pnc.com/*.

<sup>36</sup> Briefing, C. (3 de 9 de 2012). *www.china-briefing.com*.

<sup>37</sup> Vlad. (4 de 12 de 2014). *blog.gsmarena.com*.

## 6.2. Gran diferencia de las estructuras industriales

En cuanto la estructura industrial, existe grandes diferencias entre China y España, lo que aumenta los desafíos a la hora de cooperación entre ambos países. La estructura industrial de China se enfoca principalmente en la manufactura, especialmente en sector como la electrónica, equipos mecánicos, producto químico y textiles, donde presenta una capacidad de producción líder a nivel mundial. Las grandes empresas de manufactura china suelen aprovecha beneficio de economía de escala, o que les permite producir a grandes lotes con coste bastante bajo. Sin embargo, España tiene una estructura industrial más diversificada, abarcando sectores como la fabricación de automóviles, la industria aeroespacial, la química, elaboración de alimento y el textil. La industria española se centra más en producción de gama media- alta y tiene fuerte competitividad especialmente en los sectores como automotriz y aeroespacial. La empresa española suele centrarse en producir producto con alto valor añadido e innovación de la tecnología. Aunque en los últimos años, China ha logrado éxito en avances de la innovación de tecnología, como la tecnología de 5G, inteligencia artificial y la energía renovable, su manufactura todavía se centra más en producción de gama baja y medio que no requiere un nivel de tecnología alta. Por la parte de España, por su sólida capacidad en investigación, desarrollo e innovación tecnología en sector de alta tecnología, tiende a priorizar la calidad y la tecnología.<sup>38</sup> (www.trade.gov, 2024)

Otra diferencia destacada es la diferencia de la tasa de población. China cuenta una gran población con abundante fuerza laboral, lo que permite que sus costes laborales son relativamente bajos en comparación con otro país europeo, aunque esto han aumentado en los últimos años, en general no tuvo muchos cambios. Esto se traduce en una alta eficiencia productiva, pero también problema potencial de derecho laborales en regiones menos desarrolladas. En contrario, España cuenta una población más pequeña con costes laborales más altos. Siendo país de miembro de Unión Europea, donde los derechos laborales están estrictamente protegidos, se centra más las condiciones de trabajo y el bienestar de los empleados en lugar de maximizar la eficiencia a expensa de los derechos humanos.

---

<sup>38</sup> [www.trade.gov](http://www.trade.gov). (31 de 7 de 2024).



Además, ambos países existen gran diferencia de cuando los estandarización y control de la calidad. Aunque los estándares industriales de China esta mejorando gradualmente, todavía existe diferencia en los estándares de calidad con la Unión Europea. España que es un miembro de Unión Europea tiene requisito muy estricto con cuanto al control de calidad y la estandarización. A la hora de cooperación, ambas partes se enfrenta fuerte desafío. Para las empresas chinas, deberá garantizar que todos los productos cumplan con los estándares de la UE, y para las de Espala se enfrentará retos en términos de costes de producción y cuota de ganancia, lo que requerirá llegar a un acuerdo en cuanto establece precios.

### **6.3. Distinta política fiscal**

En el ámbito fiscal y la restricción destinada a comercio exterior, existen grandes diferencias entre España y China, las que refleja los fuerte desafíos que deberá enfrentar la cooperación comercial entre un país de sistema capitalismo y un país de sistema capitalismo. En primer lugar, mencionamos el impuesto sobre el valor añadido (IVA=, en España la IVA forma una parte fundamental de su recaudación fiscal, con una tasa general de 21%, para medicamento, alimentos, hostelería y actividad cultural son 10% y para las necesidades básica, libro de colegio y artículos relacionado con la salud son 4%. La IVA en España siguen una estándar de Unión Europea, las empresas está permitida a reducir su carga fiscal mediante mecanismo de deducción de IVA. Pero en China, el IVA estándar general es 13%, para sectores como transporte, construcción y la infraestructura y bienes de consumo se aplica un 9%, para servicio financiero, servicios modernos y sectores creativos culturales se aplica un 6%. Aunque también permite la deducción de IVA, lo requisito y la conformidad son mucho más complejos que en España.

En España, la deducción de IVA soportado es relativamente flexible, lo que permite los empresarios deducir todo el IVA legítimamente pagado en compra de bienes relacionado con su actividad comercial. Entre países de Unión Europea, el IVA también puede deducir libremente, es decir los suministros, materia prima comprada en otro país de miembro de la UE pueden ser deducidos en España. Con la flexibilidad de sistema fiscal española, solo requiere que la empresa mantenga su registro de factura adecuado y correcto, Sin embargo, en China, la deducción de IVA soportada debe cumplir con estrictos requisitos de gestión de factura, y la

empresa debe utilizar un modelo de factura especial para IVA para la deducción del impuesto. (BBC, 2024)

En termino de arancele, España pertenece a la Unión Europea, debe respetar ala política arancelaria común de la Unión Europea. Según tipo de productos, su valor y otros factores como el origen, los bienes importados desde China puede estar sujetos a diversas tasas arancelarias. Por el motivo de protección a los productores locales, la UE impone derechos antidumping sobre ciertos productos producidos desde China. Por ejemplo, para productos como carteles de publicidad y oreos artículo de marketing, el derecho antidumping puede llegar a cobrar un 30% de valor de producto. Como hemos mencionado anteriormente, tras la llegada de gobierno de Xi Jinping, el modelo económico de capitalismo de estado promovido por el Partido ha provocado fuerte descontento en muchos países occidentales. Países como Estados Unidos han respondido aumentando los aranceles a las importaciones chinas como forma de protesta. La Unión Europea también ha decidido subir los aranceles, sobre todos a los vehículos eléctricos producidos en China, con la finalidad de consolidar su alianza con Estados Unidos, y reducir gradualmente la independencia de la tecnología y la manufactura chinas. Los nuevos aranceles se incrementan de 17,4% hasta un 37,6%, comenzando a aplicarse desde el julio de 2024 con previsión de mantener hasta finales de 2023. Sin embargo, antes de fñales de octubre del mismo año, se llevaría a cabo una votación para decidir si esto aranceles por aproximadamente cinco años<sup>39</sup>. (Butler, 2024)

En resumen, estas diferencias en las políticas fiscales y de comercio exterior reflejan las divergencias en sus etapas de desarrollo económico, objetivos políticos y marcos legales. España, como parte de la Unión Europea, tiene una política más normativa y transparente mientras China tiene más restricción y mitad. El mayor desafío en termino fiscal, es comprensión de estas diferencias crucial para las empresas que operan en estos dos países.

---

<sup>39</sup> Butler, E. (5 de 8 de 2024). *www.euronews.com*.

## VII. RIESGO PARA LA COOPERACIÓN HISPANO-CHINA

Como dice el famoso refrán, la oportunidad y el riesgo van de la mano. Hemos hablado de las oportunidades la iniciativa que podría traer a España, pero no podemos olvidar de mencionar los riesgos. En particular, Italia ha anunciado en el diciembre de 2023 su decisión oficial de retirarse de la iniciativa "la Fran y la Ruta", podría servir como un ejemplo para analizar los posibles riesgos que podría traer a España. A continuación, vamos a analizar estos riesgos desde 3 ámbitos: económico, político y social.

### 7.1 Ámbito económico

Como mencionamos anteriormente, una de las principales oportunidades que España podría aprovechar si uniera a la iniciativa de "la Franja y la Ruta", es el aumento de exportación. Tras profundizando la cooperación entre ambos países, España podría exportar sus productos no solo a China, sino también a otros países a lo largo de la ruta. Por otra parte, los bajos coste de materia prima y la mano d obra barata de china, permite a los consumidores españoles adquirir productos con una mejor relación calidad – precio. Desde un punto de vista negativa, la importación de productos chinos a bajo precio y con una calidad cada vez mejor, podría alcanzar una amenaza hacia los productores locales. Los productos con precio competitivo podrían llegar a desplazar a los productos españoles en mercado local, especialmente en los productos textiles, pequeño equipo electrónico, los productos de papelería y materia de oficina, donde la competencia de precio es relativamente intensa. Para poder enfrentarse a esta amenaza los proveedores locales serán obligados a baja sus precios para competir. Pero la diferencias entre el régimen fiscal y los gastos personal entre España y China podría poner a los productores locales en una condición muy desfavorable. Con el tiempo, el déficit comercial entre dos países se hará cada vez más grande.

Como hemos dicho antes, los productos que España exporta a china tienen una "unicidad" que los distingue en el mercado a nivel internacional. Por ejemplo, el jamón ibérico, el aceite de oliva y producto químico y farmacéutico, que tienen características únicas y una reputación que solo España puede ofrecer. Sin embargo, existe un problema serio de imitación en mercado chino. Suponemos, después de un largo periodo de compra de estos

productos, es muy probable, alguna empresa de china ven oportunidad en ellos y se comienzan a fabricar imitación. Es decir, ofreciendo producto similar, con materia prima de china, a un precio más bajo para población con menor poder de adquisición. Por ejemplo, una versión de jamón con cerdo de china. Esto podría generar una ventaja competitiva de los originales de España en cierto segmento de mercado y la exportación de productos españoles.

Para las empresas españoles, los costes de producción en España podrían ser muchos más alto que producir en China. Como muchas otras empresas grandes: Adidas, Apple, algunas empresas podrían optar por trasladar su producción a China para reducir los costes. Pero esto podría tener una consecuencia negativa para el mercado laboral de España. La deslocalización de producción puede provocar una reducción de demanda laboral o que impide un aumento de tasa de desempleo en España. Y esa deslocalización de producción podría debilitar la basa industrial de país, genera una gran dependencia de importación a china, aumenta la vulnerabilidad de la economía española antes la fluctuación del mercado global y la tensión comercial internacional.

Aunque unirse a la iniciativa de "la Franja y la Ruta" podría atraer más capital y la inversión de empresas chinas en España, podría ofrecer más puesto de trabajo. La llegada de empresas chinas en mercado nacional podría intensificar la competencia local. Las empresas chinas tienden a aplicar una estrategia de bajo precio para captar rápidamente el mercado. Esta estrategia podría poner las empresas locales en una situación de mayor presión, especialmente para las pequeña y mediana empresa. Tomamos al Italia como un ejemplo, si las empresas chinas de coche eléctrico llegan a ingresar al mercado de Italia, llegan a ofrecer un vehículo innovado con mejor precio y producción más rápida, podría competir agresivamente con los fabricantes locales. Sí el producto sea ampliamente aceptado por el mercado local, la comerciante local podría llegar a ser absorbido o superado.

En resumen, la adhesión de la iniciativa de "la Franja y la Ruta" podría traer a España diversas oportunidades económicas y la creación de puesto de empleo. Pero es esencial que España considere cuidadosamente los riesgos asociados. España debe establecer norma específica para gestionar y mitigar todos posibles impactos negativos, asegurando que al participar esta iniciativa los beneficios sea mayor que lo riesgos,

como la competencia económica, las presiones sobre las empresas locales y competencia desleal.

## 7.2. **Ámbito político**

En ámbito político, al unirse a la iniciativa “la Franja y la Ruta” podría traer a España unos riesgos significativa. Desde el estallo de la guerra comercial entre China y Estado Unidos en 2018, el sistema comercial mundial se enfrenta una gran inestabilidad. La Unión Europea se ve obligado a aplicar una estrategia más equilibrada entre China y Estado Unidos. Por un lado, debe mantener su relación como aliado con Estado Unidos, y por otro lado también debe preservar las importantes relaciones comercial con China. A los miembros de UE se les sube la presión en cuando tiene que tomar decisión comercial relacionado con China. Además, la guerra entre Rusia y Ucrania ha vuelto a poner a China en el centro de atención de todo el mundo, lo que ha intensificado más las tensiones entre China y Estado Unidos.

Actualmente, entre los países que se han unido a la iniciativa de “la Franja y la Ruta”, la gran mayoría son paises subdesarrollado. Tanto Estados Unidos como mayoría del miembro de la Unión Europea siguen siendo escépticos sobre esta iniciativa, creyendo que podría amplificar la influencia y capacidad en nivel internacional. Si tomamos Italia como ejemplo, al unirse a la iniciativa, permitió que China tuviera oportunidad de comprar los capitales estratégicos como el puerto de Génova y otros puertos de norte de Adriático, aumentando así su influencia en Italia. Además, según Transatlantic Trends en año 2023, un 51% de italianos creen que China puede llegar a sustituir a Estados Unidos como el país con mayor influencia del mundo en los últimos cinco años. Al igual que España, la mayoría de las ciudades italiano gozan de un alto grado de autonomía, lo que hacen que un gran número de ciudades provincia o regiones italianas, podría ser casi cientos, podrían establecer vínculo directo con la iniciativa “la Franja y la Ruta”, y China tuvieran más oportunidad de conversar directamente con los gobiernos locales, eludiendo a los formuladores de políticas nacionales que tienden a ser más escépticos. Todos eso podría llegarse a aumentar la inestabilidad política en Italia, y el mismo riesgo podría materializarse en España si decide unirse a la iniciativa.<sup>40</sup> (Casarini, 2023)

---

<sup>40</sup> Casarini, N. (21 de 9 de 2023). *thediplomat.com*.

Por otro lado, después del estallido de la guerra entre Rusia y Ucrania, el mundo se dividió en dos bloques. Por un lado, la OTAN: una alianza que apoya a Ucrania y el otro Rusia con sus aliados. China ha sido considerada durante muchos años con un aliado valioso y fiel para Rusia. Aunque esta guerra parece que no tiene relación directa con China, pero la existencia de OTAN no solo es preocupación de Rusia sino también es una amenaza potencial para China en ámbito político y militar. Al estallar la guerra, China declaró su postura de absoluta neutralidad. Pero a pesar de esta declaración, la preocupación de países de Unión Europea con respecto a China ha aumentado gradualmente, aunque sigue considerando China como un socio comercial importante. Ha intentado utilizar esta relación comercial para distanciarse de Rusia, pero al final la cosa no ha salido como esperaba.<sup>41</sup> Además con la asistencia del presidente ruso Vladimir Putin en el próximo Foro de Cooperación Internacional de la Iniciativa "la Franja y la Ruta" en Beijing, se evidencia claramente la naturaleza geopolítica de esta iniciativa. Todos estos implican que, si España uniera a la Iniciativa, la relación con la Unión Europea y Estados Unidos podría llegar a ser extremadamente compleja, sufrirá presión diplomática por partes de aliados para que España reevaluara su relación con China. (Ekman, 2024)

Siendo un país democrático, España tiene un sistema multi-partidista, por lo cual la decisión de unirse a la iniciativa de la "Franja y la Ruta" podría provocar controversias políticas internas, especialmente cuando algunos partidos tienen una actitud escéptica hacia China. Podría resultar en que el gobierno enfrente obstáculos significativos al intentar avanzar en las políticas relacionadas con esta iniciativa.

### 7.3. **Ámbito social**

En ámbito social, la cooperación entre China y España podría generar una serie de conflictos culturales, especialmente en los temas relacionados a la cultura empresarial y las costumbres sociales. Por ejemplo, la mayoría de las empresas chinas son clasistas. Es decir, en un equipo, los empleados con menor experiencia o los empleados nuevos suelen estar "obligados" a mostrar gran respeto a su superior o colegas con más

---

<sup>41</sup> Ekman, Y. D. (11 de 03 de 2024). *carnegieendowment.org*.

experiencia o más antigüedad. Como los empleados nuevos siempre tiene que ser el "repetidor de café" del equipo y siempre tiene que usar lenguaje muy formal en cuando habla con su superior. Sin embargo, todas estas prácticas no son comunes en las empresas española, donde se valora más la igualdad y la informalidad en los ámbitos laborales. Esta diferencial cultural es muy probable generar dificultades para las empresas chinas en el momento de reclutamiento y también es un desafío para los jóvenes españoles cuando incorporan a empresa chinas. Además, la alta intensidad de gestión y búsqueda de eficiencia de empresas chinas también podría provocar un choque con las tradiciones laborales de España, lo que podría generar fricciones en el entorno laboral. Si la situación continúa desarrollándose de esta manera, probablemente que las empresas y las capitales chinas en España, no encontrará empleados que cumple sus requisitos entre las poblaciones españoles, lo que llevaría a cabo trayendo empleado desde China. Como consecuencia, todo eso podría generar una competencia intensa en el mercado laboral local y también generar ansiedad de la población local, especialmente en las regiones donde con mayor tasa de desempleo. La llegada de empleados chinos intensificar la preocupación del mercado laboral nacional, agravando la sensación de inseguridad entro de los trabajadores locales.

Al unirse a la iniciativa "la Franja y la Ruta" también podría traer uno grave problema del desarrollo económico desequilibrado al nivel regional. Al igual que Italia, España tiene un carácter geografía muy similar con extensa costa y ricos recursos portuarios. Y la mayoría de los proyectos que propone la iniciativa "la Franja y la Ruta" se concentra en las ciudades portuarias como Valencia, Bilbao, Barcelona u otras áreas metropolitanas.<sup>42</sup> Ya que la población se mueve por puesto de trabajo, probablemente un volumen significativo de población procedentes de las regiones interior desplazará hacia zona portuarias. Como consecuencia aumentará la desigualdad regional de España. Actualmente, España ya está enfrentando el problema del descontento de Cataluña. La población catalana esta insatisfecha con el hecho de que los altos impuestos recaudados en Cataluña se redistribuyan a otras regiones con una economía menos desarrolladas. Al iniciar los proyectos de "la Franja y la Ruta" cómo se espera, se empeorará esta situación y la desigual económica entre ciudades se aumentará progresivamente. ([www.oboreurope.com](http://www.oboreurope.com), 2018)

---

<sup>42</sup> [www.oboreurope.com](http://www.oboreurope.com). (2018, 11 31).



Mientras profundizando la relación comercial con China, la influencia de España en China se fortalecerá, probablemente atraerá a un gran volumen de turismo chino a China. Pero actualmente España está enfrentando a un grave problema de Overturism, especialmente en regiones como Cataluña y Canarias. La llegada de turismo provoca la congestión urbana e incremento de los costos de la vivienda para los residentes locales, o que ha afectado gravemente la vida de población local. Los servicios públicos, como metro y autobuses, se ven sobrecargados por turistas, y los ruidos producidos por las instalaciones de ocio como discoteca también molesta el descanso de los residentes locales. Además, la llegada de turistas también provoca un problema de la subida de precio de vivienda y escasa alojamiento, causado por la demande de alquiler al corto plazo. En ciudades como Barcelona y las islas Canarias, los precios de la vivienda han aumentado exageradamente en los últimos años, debido al aumento de uso de la plataforma de alquiler a corto plazo como Airbnb, lo que afecta que muchos residentes locales no pueden ser capaz de pagar los costes de vivienda.<sup>43</sup> Muchos propietarios prefieren invertir su vivienda en mercado de alquiler de corto plazo para obtener mayor ganancia, el mercado de alquiler a largo plazo se reduce cada vez más pequeño. Por otro lado, muchos residentes se sienten que sus ciudades han sido “invadidas” por turistas, el comportamiento no respetuoso y la falta de respeto por la cultura local y los daños de medio ambiente local afecta directamente la calidad de vida del residente y genera un fuerte rechazo hacia el turismo. (www.eldiario.es, 2024)

## VIII. RECOMENDACIÓN Y PREVISIÓN

Uniré a la iniciativa de “la Franja y la Ruta” podría traer enorme beneficio económico a España, pero también conlleva diversos desafíos y riesgos. Con la guerra comercial entre China y Estados Unidos, las tensiones entre ambas partes no han relajado con el paso de tiempo. En 2024, Estados Unidos ha aumentado otra vez los aranceles sobre productos importados desde China, y China para enfrentarse esta amenaza, ha respondido imponiendo restricciones a la exportación de ciertos productos a Estados Unidos. Especialmente en sector de materiales semiconductores y otros de

---

<sup>43</sup> [www.eldiario.es](http://www.eldiario.es). (25 de 5 de 2024).

alta tecnología. La Unión Europea tiene un papel como la tercera parte en esta situación, se encuentra en una posición delicada, actualmente como un equilibrista entre Estados Unidos y las potencias orientales (China y Rusia). Como mantener una postura neutra y gestionar de manera efectiva las relaciones tanto con Estados Unidos como con China es un desafío para todos los países miembro de la UE.

### **8.1. Positivo y discreto frente a la fricción**

Desde el estallido de la guerra entre Rusia y Ucrania, el panorama geopolítico global se ha vuelto aún más complejo. Los países occidentales han intensificado las sanciones contra Rusia, y también ha incrementado su apoyo militar y económica a Ucrania. Las potencias occidentales esperaban que China se uniera a estas sanciones contra Rusia, formando como una "alianza". Pero la situación no continua como esperaban, China no solo se abstuvo de sancionar a Rusia, también continuó manteniendo relación comercial con Rusia. Por lo cual, los productos chinos llega a ocupar el espacio vacío en el mercado ruso causado por las sanciones. Por otro lado, aunque China nunca declarado oficialmente su apoyo hacia Rusia, y ha abogado por resolver el conflicto mediante conversación y negociación, una gran parte de la población china está a favor de Rusia. Porque la expansión de OTAN no solo es una amenaza hacia Rusia, sino también a China, los dos tiene la misma preocupación sobre la seguridad militar y la soberanía.

En esa situación, si la cooperación entre China y España se profundiza, es muy probable que causa descontento de Estados Unidos. Siendo miembro de la OTAN, por la ubicación geográfica, España no está ubicado en el borde euroasiático, es poco probable que se enfrentase una situación tan extrema como la de Ucrania, en la que Ucrania fue obligado a elegir un bando. Aun así, podemos estudio casos de Noruega y Finlandia, como han manejado sus relaciones entre Rusia y la OTAN. En el caso de Noruega, siendo país de miembro de fundadores de la OTAN, se encuentra en una posición delicada, prácticamente en la puerta de Rusia. A pesar de su firme apoyo militar a la OTAN, participando regularmente en ejercicio militares de la alianza y reforzando su defensa en ártico, Noruega ha sido muy cautelosa en cuanto la dimensión y la duración de las actividades militares de OTAN en su territorio, para no provocar descontento de Rusia. Por ejemplo, limita el tiempo que las tropas de extrajeras que quedan en su territorio para evitar fricción. A parte, Noruega y Rusia tiene canales de comunicación militar estables.

Como las líneas directas y reuniones periódicas, para gestionar rápidamente cualquier emergencia<sup>44</sup>. Para relajar tensión y mantener una relación amigable con Rusia, Noruega ha mantenido cierta cooperación con Rusia, en el área de gestión de pesquera y la protección de medioambiente. Como la cooperación en la gestión pesquera en el mar de Barents continúa siendo estable, incluso después del estallido de guerra<sup>45</sup>. De esta manera, aunque Noruega enfatiza su posición militar, pero también tiene cooperación pragmática con Rusia, asegurando que, mientras se protege militarmente del peligro ruso, también se busca compartir intereses económicos para obtener una actitud más amistosa de Rusia, lo que contribuye a la estabilidad nacional en un entorno geopolítico complejo. (James Black, 2024) (EDVARSEN, 2023)

De misma manera, Finlandia también limita con Rusia, ha utilizado una estrategia cautelosa y pragmática para equilibrar su relación con Rusia y la OTAN. Finlandia se unió a OTAN con la finalidad de mejorar su seguridad mediante un mecanismo de defensa colectiva. Para no provocar a Rusia, Finlandia también limita los ejercicios militares y evita desplegar grandes contingentes de tropas de la OTAN cerca de la frontera rusa<sup>46</sup>. Finlandia también ha optado por mantener una cooperación económica amistosa con Rusia, importa grandes cantidades de energía como gas natural y petróleo desde Rusia. Esta interdependencia económica es crucial para mantener un marco básico de cooperación, incluso después de que UE anuncia las sanciones a Rusia. En ámbito diplomático, Finlandia siempre enfatiza su relación de buena vecindad con Rusia y evita toma de medidas que puede ser considerada provocativa. Gracias a esos, Finlandia llega a encontrar un equilibrio entre la seguridad y la paz, fortalecido su defensa mientras mantiene la cooperación y el dialogo económico con Rusia<sup>47</sup>. (James Black, 2024) (Brusela, 2022)

Bajo un fenómeno de las tensiones actuales entre China y Estados Unidos, la decisión de unirse a la iniciativa "la Franja y la Ruta", podría ser considerada desde punto de vista de Estados Unidos, un alojamiento de la alianza occidental. Obviamente, Estados Unidos podría ejercer presión hacia España en el área como de comercio o la

---

<sup>44</sup> James Black, K. F. (2 de 7 de 2024). *www.rand.org*.

<sup>45</sup> EDVARSEN, A. (7 de 11 de 2023). *www.highnorthnews.com*.

<sup>46</sup> James Black, K. F. (2 de 7 de 2024). *www.rand.org*.

<sup>47</sup> Brusela, N. A. (22 de 01 de 2022). *blogs.elconfidencial.com*.

cooperación militar. Por otra parte, al unirse a la iniciativa, España podría fortalecer aún más su papel como un puente para unir Europa, Latino América y China, lo que permite a España a expandir su influencia em Latino América y profundizará las relaciones económica y diplomática con estos países. También podría hacer que Estados Unidos sea más cauteloso al ejercer cualquier decisión sobre España. España podría aprovechar de una estrategia similar que aplicaba Noruega y Finlandia, podría optar por mantener una cooperación estable con Estados Unidos en ámbito de militar y la importación de energía y continuar desarrollando relaciones profunda y estable con China y Latino América. De esta forma, España podría consolidarse como un núcleo importante en la red global de comercio y diplomacia, que se aseguraría a España mantener una posición neutral y un eterno estable independientemente de las circunstancias.

## **8.2. Amplificación de ámbito comercial y mejora calidad de producto**

En el ámbito comercial, podemos prever el futuro desarrollo de España. Basado la iniciativa "la Franja y la Ruta", España tendría oportunidad de expandir al mercado de nueva tecnología de Asia y África. Especialmente, en los sectores de la energía y alta tecnología. Por ejemplo, las empresas españolas de construcción y energía renovables, que tienen una posición líderes al nivel global, podrían encontrar nuevos proyectos y formas de colaboración en regiones como África y Asia. Las tecnologías que poseen las empresas españolas podrían satisfacer las necesidades de energía, logística e infraestructura en región como Oriente medio y Asia Central, que permite España a obtener inversiones de estos países. Como muchos de países de esas regiones ya tienen estable cooperación con China, España puede aprovechar la oportunidad de integrar su alta tecnología con los proyectos de China con estos países. Además, en otro lado de mundo, España también podría logra éxito comercial. Gracias a la iniciativa, España puede aprovechar las ventajas que ofrece en termino de logística y flujo de capital, para expandir rápidamente sus negocios en Latino América, especialmente en sectores de energía, agricultura y finanza. Para Europa, España tendrá un papel como el nudo importante dentro de "la Franja y la Ruta", atraería gran cantidad de inversión extranjera, con los servicios logísticos eficiente que ofrece China, Espala se convertirá en un núcleo crucial que conectará os mercados internos de Europa y Asia, sirviendo como un importante punto de tránsito comercial.

Al mismo tiempo, gracias a las frecuentes comunicaciones con China, el comercio electrónico transfronterizo y el sector de la economía digital de España podría desarrollar rápidamente. Los modelos de comercios transfronterizo de China pueden aplicarse en España ayudando a las pequeñas y medianas empresas expandir más fácilmente sus negocios en el mercado internacional, por ejemplo, en mercados de consumo rápido como el asiático. Y las llegadas de turistas chinos también impulsarán el desarrollo de sectores como la hostelería y gastronomía. Los servicios de atención médica y la calidad de educación de España, serán cada vez más conocidos en los países participantes de "la Franja y la Ruta", lo que atraerá muchos estudiantes internacionales y turistas médicos.

En cuanto a la recomendación y consejo a España, se recomienda fortalecer la ejecución de los acuerdos comerciales bilaterales y la conversación periódica. Es crucial que España negocie activamente y firme acuerdos comerciales que favorezcan el intercambio bilateral con China. Se recomienda establecer una política específica de reducción de aranceles y otras medidas que protejan los intereses de las empresas locales. Para las exportaciones, es aconsejable fomentar la exportación de productos de alto valor añadido como instalaciones de alta tecnología y medicina envasada. Para fortalecer la influencia de marcas españolas y para incrementar la exportación a China y otros países, es fundamental mejorar la calidad de los productos. España también puede aprovechar las oportunidades de inversión chinas para mejorar la infraestructura nacional de transporte y logística, como puertos y redes ferroviarias. Al mismo tiempo que se fortalecen los vínculos con China, para evitar posibles fluctuaciones en el mercado, como la devaluación de la moneda, se deben llevar a cabo estrategias como fortalecer la gestión de riesgos y la diversificación del mercado. Las actividades comerciales no solo deben centrarse en China, sino que también deben explorar otros mercados en los países a lo largo de "la Ruta y la Franja".

De esta manera, España podrá optimizar los beneficios económicos derivados de la iniciativa y gestionar los posibles riesgos, asegurando una posición favorable en la economía global.

### 8.3. Reducción de conflicto

Con el avance de los proyectos de la iniciativa "la Franja y la Ruta" y las inversiones extranjeras es muy probable que España reciba a profesionales y trabajadores técnico de China y otros países. Esto hace que el mercado laboral de España se diversifica, pero podría genera una competencia laboral interna que provoca descontento de la población. A medida que España expande su colaboración con países a lo largo de "la Franja y la Ruta", se crearán puestos de trabajo que requiere los trabajadores locales a desplazarse a países extranjeros, especialmente en sector como arquitectura, energía renovable y logística. Para eso, unas algunas personas se sienten expulsado por su propio país. Además, con el desarrollo de las industrias de alta tecnología y los sectores innovados en España, será necesario ejercer la formación en habilidades para mejorar la especialización de la fuerza laboral y satisfacer las necesidades del mercado. Gracias a e crecimiento económico, la recaudación fiscal se aumentará, lo que permite el gobierno español dispone más recursos para invertir en servicio público como bienestar social, la edición la atención médica. Como resultado, la calidad de vida de la población en general mejorará.

Bajo la influencia de la iniciativa "la Franja y la Ruta", China ha expandido su influencia a nivel global. En España, algunos partidos políticos que ya tiene una postura crítica hacia China probablemente girarán una serie de diputas y protesta al respecto. Como un país democrático, en general España enfatiza los valores de derechos humanos y la democracia. Pero el historial de china en el manejo de cuestiones de derechos humanos, tanto a nivel interno como externo, podría genera preocupaciones en España. Por ejemplo, en el caso de Hong-Kong y Taiwán. En las democracias, el individualismo esta aceptado, donde los éxitos personales y la libertad de expresión son valor principal de la sociedad. Sin embargo, en un país comunista como China, el colectivismo predomina, subrayando que el individuo debe servir al interés colectivo. Por ejemplo, en una democracia, las personas pueden ser vista como un grupo de varas atadas, en la que cada vara por sí sola, aún tiene fuerza y unidas pueden soportar más presión. En cambio, en un país comunista, la población es como una masa de agua en océano, en la que una gota de agua es muy frágil y no tiene casi nada capacidad por sí sola, pero untas pueden formar olas que vuelcan barcos. Podemos predecir, si la ideología del Partido Comunista Chino llegaría poder difundir en España, inevitablemente chocará con las ideologías democráticas. Además, esto podrían exacerbar tensiones sociales ya existentes en España, como el problema de la

independencia de Cataluña, donde los partidarios de las independencias podrían adoptar modo de protesta más radicales influenciados por estas ideas, lo que podría causar mayores prejuicios.

Para reducir estos conflictos y fricciones, y para minimizar el impacto del pensamiento del Partido Comunista Chino, se recomienda tomar varias medidas. Para relajar descontentos causado por recibir fuerza laboral extranjera, podría mejorar los salarios y las condiciones laborales de los emigrantes expatriados. España podría organizar festivales culturales, exposiciones y festivales de cine que ayude el entendimiento mutuo entre ambos países. También se podría fomentar el aprendizaje del chino y del español para fortalecer la cooperación educativa entre dos países. Mediante aprendizaje del idioma, la población española puede comprender mejor la cultura, la causa de surgimiento de la ideología comunista y también el contexto social, y la población China también comprenderá la libertad de la sociedad española y comienza a adaptarla. También se recomienda a establecer cooperación en los medios de comunicación entre China y España, para asegurar que las informaciones que transmiten sobre ambos países sean objetiva y justa. Se debería alentar a los medios de comunicación de España y China a realizar reportajes culturales profundos, evitando que una perspectiva unilateral conduzca a malentendidos. La cooperación mediática podría ser transparente, donde ambas partes comuniquen claramente su necesidad y sensibilidad.

## **IX. CONCLUSIONES**

En el marco de la iniciativa "la Franja y la Ruta", el impacto económico y social de España será muy profundo. Económicamente, deseamos que España podrá fortalecer sus vínculos con los mercados de Asia, África y Latino América, o que le permitirá acceder a nuevos motores de crecimiento y mejorar su posición en escenario mundial. Sin embargo, en el actual entorno económico y político, que es extremadamente complejo, esta apertura también conlleva riesgos de dependencia y una intensificación de la competencia, lo que requiere que España actúe con cautela a buscar el equilibrio

de sus relaciones con China y otras grandes potencias, principalmente, Estados Unidos y Unión Europea.

En ámbito socio cultural, la profundización de los intercambios culturales y la diversificación del mercado laboral impulsarán la integración y el desarrollo social. Por otro lado, todo eso también podría plantear desafío como fricciones culturales y desigualdad social. Para todos eso, España debe adoptar una estrategia integral que maximice las oportunidades y beneficios económicos que traen la iniciativa "la Franja y la Ruta", mientras gestione eficazmente los posibles riesgos económico y sociales para garantizar las estabilidad y prosperidad sostenible en contexto globalizado.

## BIBLIOGRAFÍA

- .fundsociety.com*. (10 de 04 de 2022). Obtenido de <https://www.fundsociety.com/es/noticias/alternativos/la-inversion-china-en-espana-aumento-un-90-durante-2021/#:~:text=La%20inversi%C3%B3n%20china%20en%20Espa%C3%B1a%20aument%C3%B3%20en%202021%20un%2090,publicado%20por%20Baker%20McKenzie%2C%20despacho>
- Arbeloa, I. U. (20 de 12 de 2023). <https://www.realinstitutoelcano.org/>. Obtenido de <https://www.realinstitutoelcano.org/analisis/espana-durante-la-crisis-cuatro-lecciones-para-la-arquitectura-de-seguridad-energetica-de-la-ue/>
- Atti, B. E. (10 de 04 de 2024). *www.newarab.com*. Obtenido de <https://www.newarab.com/news/algeria-restores-envoy-spain-after-two-years-dispute>
- BBC. (24 de 6 de 2024). *www.bbc.com*. Obtenido de <https://www.bbc.com/zhongwen/simp/chinese-news-69137259>
- Briefing, C. (3 de 9 de 2012). *www.china-briefing.com*. Obtenido de <https://www.china-briefing.com/news/on-the-fast-track-technology-transfer-in-china/>
- Brusela, N. A. (22 de 01 de 2022). *blogs.elconfidencial.com*. Obtenido de [https://blogs.elconfidencial.com/mundo/la-capital/2022-01-22/amenaza-invasion-rusia-relaciones-finlandia-otan\\_3362534/](https://blogs.elconfidencial.com/mundo/la-capital/2022-01-22/amenaza-invasion-rusia-relaciones-finlandia-otan_3362534/)
- Butler, E. (5 de 8 de 2024). *www.euronews.com*. Obtenido de <https://www.euronews.com/business/2024/08/05/eu-states-set-to-back-tariffs-on-chinese-evs-says-trade-chief#:~:text=EU%20capitals%20are%20prepared%20to,is%20there%2C%22%20said%20Do mbrovskis>
- Casarini, N. (21 de 9 de 2023). *thediplomat.com*. Obtenido de <https://thediplomat.com/2023/09/italy-wants-to-exit-the-belt-and-road-but-without-curbing-ties-with-china/>





Cembrero, I. (30 de 03 de 2022). *www.elconfidencial.com*. Obtenido de [https://www.elconfidencial.com/espana/2022-03-30/argelia-suspende-repatriaciones-irregulare-espana-vuelos-iberia\\_3400096/](https://www.elconfidencial.com/espana/2022-03-30/argelia-suspende-repatriaciones-irregulare-espana-vuelos-iberia_3400096/)

CGTN. (2022, July 11). <https://espanol.cgtn.com/n/2022-07-11/HFDFAA/la-empresa-de-energia-china-three-gorges-realiza-su-mayor-inversion-en-espana/index.html>.

*datosmacro.expansion*. (12 de 2017). Obtenido de <https://datosmacro.expansion.com/paro/espana?dr=2017-12>

*datosmacro.expansion*. (2020). Obtenido de <https://datosmacro.expansion.com/deuda/espana?anio=2020#:~:text=En%202020%20la%20deuda%20p%C3%BAblica,con%20m%C3%A1s%20deuda%20del%20mundo.>

*datosmacro.expansion*. (s.f.). Obtenido de <https://datosmacro.expansion.com/pib/espana>

Documentación. (06 de 07 de 2019). *La Vanguardia*. *¿Qué grandes empresas españolas están presentes en China?*, págs. <https://www.lavanguardia.com/vida/20240906/9915816/fuga-traslado-presos-hipotesis-bomba-carcel-esta-exvicepresidente-glas-agenciaslv20240906.html>.

*economy.blogs*. (27 de 02 de 2015). Obtenido de <https://economy.blogs.ie.edu/archives/2015/02/estructura-de-la-economia-espanola-por-sectores-economicos-y-el-empleo-1970-2014/>

EDVARSEN, A. (7 de 11 de 2023). *www.highnorthnews.com*. Obtenido de <https://www.highnorthnews.com/en/us-researchers-look-norway-insights-managing-relationship-russia>

Ekman, Y. D. (11 de 03 de 2024). *carnegieendowment.org*. Obtenido de <https://carnegieendowment.org/posts/2024/03/china-europe-relations-two-years-after-russia-invaded-ukraine?lang=en>

*epdata.es*. (s.f.). Obtenido de <https://www.epdata.es/evolucion-pib-per-capita-espana/c2054483-8903-4def-b887-922a328852d3>

*es.statista*. (s.f.). Obtenido de <https://es.statista.com/estadisticas/1043077/numero-de-turistas-chinos-en-espana/>

España, G. d. (04 de 2023). Obtenido de [https://www.mapa.gob.es/es/ministerio/ministerio-exterior/asia/fichadecomercioexterior-china-abr2023-final2\\_tcm30-84846.pdf](https://www.mapa.gob.es/es/ministerio/ministerio-exterior/asia/fichadecomercioexterior-china-abr2023-final2_tcm30-84846.pdf)

Estadística, I. N. (29 de 12 de 2023). Obtenido de <https://www.ine.es/daco/daco42/daco421/ipcia1223.pdf>

*Grupo Banco Mundial*. (s.f.). Obtenido de <https://datos.bancomundial.org/indicador/NY.GDP.MKTP.KD.ZG?locations=ES>

<https://www.readingthechinadream.com/jiang-shigong-philosophy-and-history.html>. (s.f.).

James Black, K. F. (2 de 7 de 2024). *www.rand.org*. Obtenido de <https://www.rand.org/pubs/commentary/2024/07/evolving-norways-role-in-the-nato-alliance.html>

m.ebrun.com. (2024 年 4 月 11 日). 检索来源: <https://m.ebrun.com/545831.html>

Margaret M. Pearson, K. T. (2023). *The State and Capitalism in China*. Cambridge University. Retrieved from <https://www.cambridge.org/core/elements/state-and-capitalism-in-china/621573281A601FF77F085386336A991D>

Marsh. (2019 年 7 月 10 日). [www.chinca.org](http://www.chinca.org). 检索来源 : <https://www.chinca.org/cica/info/19071014551311>

Ministerio de Economía, Comercio y Empresa. (18 de 04 de 2022). Obtenido de <https://comercio.gob.es/es-es/NotasPrensa/2022/Paginas/COMEX-FEBRERO-2022.aspx>

oec.world. (n.d.). Retrieved from <https://oec.world/es/profile/bilateral-country/esp/partner/chn?compareExports0=comparisonOption3&dynamicBilateralTradeSelector=year2021&measureBilateralTradeSelector=vizValueOption1>

comercio.gob.es. (s.f.). Obtenido de [https://comercio.gob.es/ImportacionExportacion/Informes\\_Estadisticas/Paginas/Historico-Balanza.aspx](https://comercio.gob.es/ImportacionExportacion/Informes_Estadisticas/Paginas/Historico-Balanza.aspx)

Palacios Bañuelos, L. (2013). «*Las relaciones entre España y China, una larga historia*».

Shigong, J. (s.f.). <https://www.readingthechinadream.com/jiang-shigong-philosophy-and-history.html>.

Shigong, J. (s.f.). <https://www.readingthechinadream.com/jiang-shigong-philosophy-and-history.html>.

Shigong, J. (s.f.). <https://www.readingthechinadream.com/jiang-shigong-philosophy-and-history.html>.

Shuo, Z. (2023, 2 17). [www.chinadaily.com.cn](http://www.chinadaily.com.cn). Retrieved from <https://www.chinadaily.com.cn/a/202302/17/WS63ef31a5a31057c47ebaf6e0.html>

Spain-china-foundatio. (s.f.). Obtenido de <https://spain-china-foundation.org/relaciones-economicas-espana-china/>

Statista. (s.f.). Obtenido de <https://es.statista.com/estadisticas/500987/prevision-tasa-de-paro-en-espana/>

Vlad. (4 de 12 de 2014). [blog.gsmarena.com](http://blog.gsmarena.com). Obtenido de <https://blog.gsmarena.com/qualcomm-will-forced-lower-licensing-fees-china-antitrust-investigation/>.

[www.cear.es](http://www.cear.es). (2022). Obtenido de <https://www.cear.es/datos-asilo-2022/>

[www.eldiario.es](http://www.eldiario.es). (25 de 5 de 2024). Obtenido de [https://www.eldiario.es/canariasahora/economia/precio-alquiler-supera-maximos-historicos-canarias\\_1\\_11396218.html](https://www.eldiario.es/canariasahora/economia/precio-alquiler-supera-maximos-historicos-canarias_1_11396218.html)

[www.esade.edu](http://www.esade.edu). (2023). Obtenido de <https://www.esade.edu/ecpol/es/blog/como-fue-la-inflacion-en-2023-para-los-hogares-pobres-y-ricos-en-espana/#:~:text=2023%20trajo%20una%20inflaci%C3%B3n%20interanual,sus%20precios%20respecto%20al%20resto.>

[www.martico.es/](http://www.martico.es/). (s.f.). Obtenido de <https://www.martico.es/martico-inaugura-su-nueva-ruta-express-barcelona-china/>

- [www.moneydj.com](https://www.moneydj.com/kmdj/news/newsviewer.aspx?a=75cb649e-bd02-4ec0-ad68-d9a8c1d611fa). (2022 年 10 月 26 日 ). 检索来源 :  
<https://www.moneydj.com/kmdj/news/newsviewer.aspx?a=75cb649e-bd02-4ec0-ad68-d9a8c1d611fa>
- [www.oboreurope.com](https://www.oboreurope.com/en/spain-europe-bri/). (2018, 11 31). Retrieved from <https://www.oboreurope.com/en/spain-europe-bri/>
- [www.santander.com](https://www.santander.com/en/press-room/insights/main-risks-and-vulnerabilities-of-the-spanish-economy). (Spring de 2021). Obtenido de <https://www.santander.com/en/press-room/insights/main-risks-and-vulnerabilities-of-the-spanish-economy>
- [www.studying-in-spain.com](https://www.studying-in-spain.com/spain-international-student-statistics/). (s.f.). Obtenido de <https://www.studying-in-spain.com/spain-international-student-statistics/>
- [www.ticpymes.es](https://www.ticpymes.es/tecnologia/huawei-es-la-empresa-china-que-mas-puestos-de-trabajo-crea-en-espana/). (12 de 2011). Obtenido de <https://www.ticpymes.es/tecnologia/huawei-es-la-empresa-china-que-mas-puestos-de-trabajo-crea-en-espana/>
- [www.trade.gov](https://www.trade.gov/country-commercial-guides/spain-aerospace-and-defense). (31 de 7 de 2024). Obtenido de <https://www.trade.gov/country-commercial-guides/spain-aerospace-and-defense>
- [www.valenciaport.com](https://www.valenciaport.com/valenciaport-estrecha-relaciones-con-la-region-china-de-fujian/). (11 de 08 de 2022). Obtenido de <https://www.valenciaport.com/valenciaport-estrecha-relaciones-con-la-region-china-de-fujian/>
- [xinhuanet](https://spanish.xinhuanet.com/2018-12/05/c_137653403.htm). (5 de 12 de 2018). Obtenido de [https://spanish.xinhuanet.com/2018-12/05/c\\_137653403.htm](https://spanish.xinhuanet.com/2018-12/05/c_137653403.htm)
- Zhu, G. (19 de 4 de 2021). [www.pnc.com/](https://www.pnc.com/). Obtenido de <https://www.pnc.com/insights/corporate-institutional/go-international/navigating-chinas-regulations-on-foreign-exchange-goods-trade.html>
- 何路曼 . (2023 年 10 月 13 日 ). [www.chinanews.com](http://www.chinanews.com). 检索来源 :  
<https://www.chinanews.com.cn/gj/2023/10-13/10093383.shtml>
- 杨博任. (2024 年 1 月 18 日). [content-static.cctvnews.cctv.com/](http://content-static.cctvnews.cctv.com/). 检索来源: [https://content-static.cctvnews.cctv.com/snow-book/index.html?item\\_id=9593575983534937700&toc\\_style\\_id=feeds\\_default&module=ccnews%3A%2F%2Fappclient%2Fpage%2Ffeeds%2Fdetail%3Furl%3Dhttps%253A%252F%252Fcontent-static.cctvnews.cctv.com%252Fsnow-book%252Findex.html](https://content-static.cctvnews.cctv.com/snow-book/index.html?item_id=9593575983534937700&toc_style_id=feeds_default&module=ccnews%3A%2F%2Fappclient%2Fpage%2Ffeeds%2Fdetail%3Furl%3Dhttps%253A%252F%252Fcontent-static.cctvnews.cctv.com%252Fsnow-book%252Findex.html)
- 舒靛 . (2024 年 1 月 25 日 ). [cn.chinadaily.com.cn](http://cn.chinadaily.com.cn). 检索来源 :  
<https://cn.chinadaily.com.cn/a/202401/25/WS65b21e7fa310af3247ffd58e.html>