

SINERGIAS TELEVISIVAS: PERSONAJES RECURRENTES EN TELEVISIÓN

Pablo Álvarez García

RESUMEN: En la investigación propuesta, se explora la existencia de motivaciones narrativas, pero, sobre todo económicas a la hora de utilizar los mismos personajes para los diferentes programas de una misma cadena de televisión. Ver las mismas personalidades públicas continuamente en nuestros televisores no es casualidad. Las productoras y cadenas están en una continua búsqueda de personalidades que cuentan con características claves para atraer al espectador. Intentaremos descubrir cuales son aquellos personajes, en función de las audiencias que generan y el seguimiento en RRSS con los que cuentan; y observaremos cómo se comportan ante la audiencia y cuáles son las características que más atraen al público a partir del análisis de diferentes programas, y las estrategias que siguen las productoras para explotarlo al máximo posible.

PALABRAS CLAVE: Formatos televisivos, Gran Hermano, Sofía Suescun, reality show, televisión

Trabajo de Fin de Grado - Curso 2023-2024

Convocatoria: Junio

Tutor: Laura López Martín

Grado: Doble grado en Administración de Empresa y Comunicación Audiovisual

Campus de Fuenlabrada / Madrid

Universidad Rey Juan Carlos

ÍNDICE

1. Introducción	3
1.1 Objetivos e hipótesis de la investigación	3
1.2 Estado de la cuestión	4
1.3 Metodología.....	5
2. Marco teórico.....	6
2.1 Qué son los géneros y formatos televisivos	6
2.1.1 ¿Qué es el género?.....	6
2.1.2 ¿Qué es el formato?.....	9
2.1.3 La hipertelevisión	10
3. La televisión en España	11
3.1 Historia de la TV en nuestro país. Nacimiento y desarrollo	11
3.1.1 Organización de las principales empresas de producción audiovisual actualmente. TDT	15
4. Reality show	17
4.1 La realidad como forma de representación	17
4.1.1 Similitudes con otros formatos. “Género total”	19
4.2 Historia de los reality shows	20
5. Reutilización de personajes y contenido	23
5.1 El personaje	23
5.2 Análisis del personaje.....	25
5.3 Justificación de elección de personaje.	26
5.4 Algunos concursantes habituales.....	27
6. Análisis del concursante.....	30
6.1 Gran hermano	31
6.2 Mujeres y hombres y viceversa	38
6.3 Supervivientes	40
6.4 Su polémica pausa en la televisión	46
7. Conclusiones.....	47
6. Bibliografía	50

1. INTRODUCCIÓN

Desde la incorporación regular de la televisión a nuestro país en la década de los 50, hemos sido testigos de un notable desarrollo del medio a lo largo de los años. Esta evolución se refleja en todos los aspectos de la televisión, desde el crecimiento del número de canales en la programación, *la refinación* de los diferentes programas, hasta los cambios en los géneros mismos y su hibridación. Sin embargo, hay un aspecto que permanece constante, y es la búsqueda de ganancias por parte de las empresas de comunicación. Como en la mayoría de los medios, esto se logra a través de los ingresos publicitarios, que aumentan con la audiencia. Cuanta más gente sintonice los programas, mayor será el interés de las marcas por anunciarse en la cadena, lo que se traduce en una mayor contribución financiera por parte de estas empresas. Las productoras siempre buscarán identificar y aprovechar al máximo las fórmulas que generen un aumento en la audiencia.

Uno de los formatos más populares entre el público actual es el programa de telerrealidad, el cual, como hemos observado, ha experimentado cambios significativos desde sus inicios hasta la actualidad. A pesar de ello, a lo largo del tiempo se ha buscado maximizar el uso de las fórmulas que han resultado exitosas. Uno de los elementos clave de este formato son los concursantes o personajes, quienes son protagonistas a la hora de impulsar las diferentes tramas, y por tanto el desarrollo del programa generado por las productoras. Por esta razón, las productoras optan por utilizar ciertos personajes en diversos programas o concursos dentro de sus canales. Esta conexión con el público es un recurso que se aprovecha al máximo, y, por tanto, el análisis de la reutilización de personajes en diferentes reality shows y programas de la misma cadena permite examinar su relación en términos de construcción de la identidad mediática y su impacto en la percepción pública.

1.1 Objetivos e hipótesis de la investigación

Planteamos las siguientes hipótesis:

- La motivación económico-narrativa de la reutilización de personajes. Se ha observado una gran tendencia de la reutilización de personajes en distintos

programas de televisión. Uno de los casos más conocidos es el caso de Telecinco, el cual aprovecha el tirón de los diferentes personajes para que aparezcan en los numerosos programas de la misma cadena. Esto cuenta con muchas motivaciones creativas y narrativas, pero, además, con muchas motivaciones económicas.

- La creación de concursantes que provocan grandes audiencias; y el aprovechamiento de esta situación por parte de las cadenas de televisión, creando una historia a lo largo de los años, con el concursante como protagonista. Intentaremos explorar sobre cómo las cadenas identifican aquellas personas que cuentan con las características necesarias para atraer lo máximo posible al público y construyendo una narrativa continua, transformando al concursante en protagonista de historias de gran atracción con el paso de los años.

1.2 Estado de la cuestión

A pesar del amplio desarrollo de la televisión a lo largo del tiempo, que ha generado numerosas investigaciones sobre sus diversos géneros, formatos y, especialmente, los reality shows, la atención hacia la hibridación de géneros y, en particular, la hibridación de personajes o concursantes ha sido relativamente escasa en comparación con los temas previamente mencionados.

Para realizar este análisis, se ha recopilado información de diversas fuentes. En primer lugar, exploraremos qué son los reality shows y cómo han evolucionado a lo largo del tiempo. Utilizaremos artículos como *Modelos de telerrealidad: nomenclaturas actualizadas del hipergénero docudramático* (Ramírez Alvarado & Gordillo Álvarez, 2013) que proporcionará una comprensión más profunda de qué constituye un reality show y cuáles son sus subgéneros. Asimismo, nos apoyamos para la investigación en la obra de la misma autora, Inmaculada Gordillo Álvarez, específicamente en su contribución académica titulada "La comunicación: Nuevos discursos y perspectivas", la cual aborda la hibridación entre géneros y formatos. Además, llevaremos a cabo un análisis más detallado de la hibridación presente en el famoso programa "Gran Hermano".

Por otro lado, Iliana Hernández García en su obra *Estética, ciencia y tecnología. Creaciones electrónicas y numéricas* ofrece un análisis de diversos personajes creados y utilizados en distintos formatos con el objetivo de captar la atención del público. Explora diversas fórmulas con un funcionamiento específico que

despiertan una variedad de emociones en la audiencia, generando así un mayor interés y atracción hacia los programas.

Relacionado con este tema, también nos encontramos con el artículo *Otro tipo de recompensa narrativa: el concepto de 'prolongación temporal' como superación de la serialidad televisiva* (Nahum García Martínez & Nannicelli, 2021). Este artículo explora el concepto de "prolongación temporal" y cómo a lo largo de los años, en diversos géneros televisivos, se han empleado características similares con el fin de retener la atención de la audiencia. Por ejemplo, se menciona el uso de presentadores en programas de noticias, así como la influencia de estos elementos en los reality shows.

1.3 Metodología

Para comenzar, se realizará una revisión teórica de los conceptos clave que servirán de fundamento para la investigación. Estos conceptos incluirán definiciones y características de los reality shows, de géneros y formatos, el papel de la televisión en la audiencia, y también, el papel de la audiencia en la televisión

Posteriormente, se llevará a cabo un análisis de las tendencias televisivas en España durante los últimos años, centrándonos especialmente en los reality shows. En esta sección se recopilarán y analizarán datos de audiencia de los principales reality shows emitidos en la televisión nacional. Se utilizarán fuentes como informes de agencias de medición de audiencias y bases de datos de televisión, se estudiará la trayectoria de concursantes que han participado en múltiples reality shows. Esto permitirá identificar patrones y características comunes entre los concursantes más recurrentes, y el impacto en redes sociales. En esta investigación se examinarán las redes sociales para identificar a los concursantes de reality shows con mayor número de seguidores en la actualidad. Se analizará cómo la presencia en redes sociales puede influir en la visibilidad y el éxito tanto del programa como de la cadena televisiva. Además, se utilizará la plataforma de análisis de redes sociales Social Blade para obtener datos relacionados con el número de seguidores que una personalidad obtiene y los comentarios generados en función de sus apariciones en televisión. Una vez

identificado el concursante con mayor impacto, se procederá a la elaboración de un storyline detallado. Este incluirá:

- Historia del concursante: Se documentarán los inicios y la evolución del concursante en la televisión, detallando todos los programas en los que ha participado.
- Análisis de la Audiencia: Se examinarán los datos de audiencia de los programas en los que el concursante ha participado para identificar puntos de inflexión en su popularidad.
- Se intentará identificar los elementos que han contribuido al éxito del concursante. Se buscará determinar los momentos clave y las estrategias que han resultado en un aumento significativo de su visibilidad y popularidad.
- Estrategias de Presentación: Se analizarán las estrategias utilizadas por los productores de los reality shows para presentar al concursante, considerando cómo estas estrategias pueden haber influido en la percepción del público y en el incremento de su seguimiento.

2. MARCO TEÓRICO

2.1 Qué son los géneros y formatos televisivos

El objetivo principal de este apartado de la investigación es conocer los conceptos en su forma más general de “género” y “formato”, con la intención de ofrecer un esquema de manera generalizada, no solo de los conceptos, si no de cada una de las diferenciaciones que hemos conocido hasta ahora.

2.1.1 ¿Qué es el género?

Según (Gordillo, 2009), en lo referido al género, sabemos que es un concepto que está muy extendido a lo largo de diferentes ámbitos, tanto artísticos, como en el cine (acción, comedia, cine negro) o en literatura (poesía, novela, teatro); como en ámbitos comunicativos, como la radio (tertulia, entrevistas...), periodismo (crónica, editorial, reportaje...). Obviamente, la televisión no sería menos dentro del ámbito de la comunicación, y por lo tanto también cuenta con diferentes géneros, que después derivarán a diferentes formatos. En su artículo (García Aviles, 2004) determina que "toda nueva actividad comunicativa lleva aparejada el nacimiento de unos géneros específicos. Los géneros televisivos surgen de acuerdo con la naturaleza cultural en la que se hallan inmersos, configurados por la cultura y la historia, como productos de la creatividad

humana". Es decir, cualquier actividad artística o comunicativa contará con un sistema de caracterización de cada una de sus obras para organizarlas en base a una serie de características y componentes expresivos comunes.

Autores, como (Cebrián Herreros, 1992) lo definen de la siguiente manera "es un conjunto de procedimientos combinados, de reglas de juego, productoras de textos conforme a unas estructuras convencionales, previamente establecidas, reconocidas y desarrolladas reiteradamente durante un tiempo por varios autores". Sin embargo, podemos decir que esto es la definición de género desde el punto de vista del emisor. Desde el punto de vista del receptor de la información, el género no se centra solo en las características del contenido, si no que más bien es una forma de determinar cuál es el contenido o cuales son las características de ese contenido para que el propio espectador se posicione ante cada género de manera diferente. Es decir, el espectador, dependiendo del género que esté visualizando, sabe que se enfrenta a una serie de características que cuentan con una coherencia textual determinadas.

Según lo que hemos visto, debemos tener varias cuestiones en cuenta:

- El género es una forma de clasificación de los contenidos y un elemento de coherencia textual
- Hay una distinción del concepto de género entre autor y espectador. Para el autor consiste en los elementos que construyen el discurso comunicativo y para el espectador, es una forma de determinar aquello a lo que se enfrenta, gracias a los elementos que le resultan familiares de cada género.
- El género cuenta con un gran componente de socialización. Unifican grupos sociales y regulan la relación entre ellos¹. Además, debemos tener en cuenta que los géneros no están cerrados a nuevas características que se puedan implementar. Por otro lado, el repertorio de géneros (no solo en televisión, si no en todos los ámbitos) no está cerrado a la inclusión y extinción de nuevos géneros.

Este último punto, da lugar a que no exista un consenso cerrado sobre las funciones y los elementos expresivos de los diferentes géneros existentes, por

¹ Por ejemplo, encontramos algunos artículos de ejemplo en los cuales se afirma "las mujeres prefieren más los 'realities shows' que los hombres. (Alonso M. , 2023)

lo tanto, la organización en base a estos géneros es algo que está muy debatido entre los profesionales de diferentes ámbitos.

Como hemos visto antes, el concepto de género puede entenderse de manera diferente en función si eres el emisor del mensaje o el receptor. El receptor tiene preferencias en función de sus gustos de un género u otro. Esto, al hablar del negocio televisivo es de gran importancia, ya que existen géneros que, en función del espectador, o incluso en función del contexto destacan sobre otros². Como sabemos, la audiencia es de gran importancia ya que es lo que supone unos ingresos mayores para las empresas de comunicación. Esto, hará que estas empresas consigan beneficios, y contar con el paso del tiempo con la posibilidad de continuar con su actividad. Si la audiencia es muy importante, tiene lógica pensar que las grandes cadenas deben de tener una muy buena organización de su parrilla televisiva, creando y llevando a cabo una estrategia determinada intentando competir con el resto de las cadenas. El concepto de género es muy importante a lo largo de este proceso, ya que este se convertirá en la fórmula necesaria para conseguir generar esa audiencia y competir con los demás. Es de gran notoriedad cuando un determinado género comienza a tener muchos éxitos en las parrillas televisivas, ya que el resto de las cadenas, comienzan a generar producciones similares, intentando crear competencia y así obtener cuota de mercado. A lo largo de los años en nuestro país, desde la emisión de Gran Hermano en el año 2000 (el primer programa de telerrealidad que se emitió en España) han ido surgiendo numerosos programas de este género, intentando obtener máximos de audiencias e intentar desbancar a sus competidores. Esto lo veremos más adelante.

Por último, pasaremos a enumerar cuáles son cada uno de los géneros televisivos y algunos de los formatos de los que están compuestos (Gordillo, 2009):

² Un aficionado dedicado a las series televisivas podría modificar sus patrones de visualización según el contexto, como, por ejemplo, sintonizar programas informativos para estar al tanto de los sucesos del día.

- Géneros informativos: Noticiero, reportaje, documental, debate, entrevista, información deportiva...
- Género de ficción: Series dramáticas y de acción, comedia de situación, soap opera, telenovela, miniseries, TV movie...
- Género docudramático/tele realidad: Talk show, docuserie, reality show...
- Género publicitario: Spot tradicional, la televenta, la autopromoción...
- Género de entretenimiento: magazine, el concurso, el humor, retransmisiones en directo...

Como vemos, el formato del reality shows, pertenece al género docudramático. Durante la década de los 90, se comenzó a buscar innovaciones en la parrilla televisiva para intentar atraer a la audiencia. A partir de la década de los 2000, este género televisivo comienza a desarrollarse mucho más en función de cómo lo estaba haciendo hasta ese momento. Esto en parte es gracias a que rompe con los estándares de la televisión tradicional en los grandes géneros, es decir, provocó una sensación de “wow” dentro del público. Este género del cual hablamos consiste principalmente en la unión de las características de las formas tradicionales de la ficción, unido a características determinadas sobre la realidad.

Según (Gordillo, 2009) el docudrama podría definirse como “la construcción, reconstrucción o dramatización de acontecimientos reales interpretados por sus auténticos protagonistas”. Este nuevo género, traslada todo aquello de la esfera privada al ámbito de lo mediático, ya que dentro del género vemos como acciones y características de la vida privada de los personajes participantes se convierten en el actor principal de este tipo de programas. Estos participantes, son personas reales convertidas en personajes durante la producción del programa.

2.1.2 ¿Qué es el formato?

Según (Carrasco Campos, 2010) “Técnicamente se podría decir que el formato es el desarrollo concreto de una serie de elementos audiovisuales y de contenido que conforman un programa determinado y lo diferencian de otros”

Otros autores, como (Cebrián Herreros, 1992) son muchos más concretos, definiéndolo de la siguiente manera “la plasmación de una idea compleja en todos sus componentes: organización y estructura de un programa, puesta en

escena, narrativa, perfil de personajes o de personas participantes de manera flexible para su adaptación a diversas situaciones, territorios y culturas sin perder sus peculiaridades esenciales”

Podríamos decir entonces que es un concepto que nos permite por así decirlo “encasillar” cada uno de los contenidos y diferenciarlos entre sí en función de cada una de sus características, para contar con una clasificación determinada de estos, sin tener en cuenta su contenido como criterio de demarcación.

2.1.3 La hipertelevisión

La televisión de finales del siglo XX y principios del XXI dan lugar a una serie de cambios que generaron rasgos que permiten caracterizarla (Scolari, 2008). La llegada de las cadenas privadas en los años 80 dio lugar a nuevas formas de entender el medio, esto es lo que denominamos neo-televisión, y es cuando se comienzan a diluir las fronteras entre el género informativo y el de entretenimiento, comenzando a surgir las hibridaciones entre géneros. En ocasiones, no se podría diferenciar entre lo que era información y entretenimiento.

No solo se vio un gran cambio en el medio televisivo, sino que encontramos la llegada de internet a nuestros hogares, y más tarde a nuestros bolsillos, con la comercialización del smartphone. La televisión ahora creará contenidos pensados también para el consumo a través de internet. Sin embargo, la llegada de internet supuso una gran competencia para la televisión. Ahora, el público general tendría acceso a diferentes redes sociales, lo que supuso que parte del tiempo que la gente antes pasaba en televisión, actualmente lo pasaban enfrente de la pantalla de su teléfono móvil u ordenador.

Es importante entender esto, ya que algunos investigadores como (Scolari, 2008), afirman que actualmente la televisión continúa sufriendo numerosos cambios. Este investigador, a esta nueva forma de adaptación al medio por parte de la televisión lo denominó hipertelevisión. La televisión debe de adaptarse a los nuevos tiempos para no desaparecer, por lo tanto, podríamos decir que la hiper televisión es la televisión que se adapta para poder sobrevivir a este nuevo

mercado en el que entran todas las redes sociales y plataformas de video. Esa adaptación se produce adoptando rasgos de los nuevos medios. Por ejemplo, a través de historias narrativas mucho más complejas, si comparamos algunas series como “*Lost*” (2004) con otras mucho más antiguas, podremos ver que hay mucha diferencia en los tipos y cantidad de personajes, las tramas, la cantidad y complejidad de elementos narrativos... Es como si actualmente la televisión tuviese el objetivo de convertirse en la pantalla de un ordenador, la cual tiene muchas ventanas abiertas. Esto es algo completamente normal, ya que como hemos visto antes, la televisión está compitiendo ahora frente a nuevos medios y, por lo tanto, debe adaptarse para intentar sobrevivir. Esto también lo podemos ver en la prensa. Actualmente, los periódicos distan mucho de lo que eran anteriormente. La organización y fragmentación de la información, mucha más importancia a los elementos gráficos, colores...

Por tanto, podemos afirmar que tras los primeros años de la televisión y el paso por una etapa de "neo-televisión" influenciada por las cadenas privadas, actualmente, con la penetración de internet en nuestra vida cotidiana, la televisión ha experimentado una serie de transformaciones para ajustarse a este nuevo entorno. La televisión tal como la conocemos en la actualidad puede ser considerada como lo que denominamos hiper televisión.

3. LA TELEVISIÓN EN ESPAÑA

3.1 Historia de la TV en nuestro país. Nacimiento y desarrollo

La historia de la televisión en nuestro país comienza oficialmente el 28 de octubre de 1956. Hasta entonces, habíamos podido observar demostraciones de televisión desde el año 1948.

El 28 de octubre de 1956, comienza la retransmisión de RTVE por primera vez, a las 20:30 hora de Madrid, ya que RTVE, comenzó siendo una televisión de ámbito local, que se grababa en un pequeño plató que había en un chalet del Paseo de la Habana, localizado también en la capital. Los primeros programas que aparecieron transmitidos eran muy acordes al gobierno del momento. Encontramos retransmisiones de misas, discursos oficiales, reportajes y

actuaciones del grupo “Coros y Danzas falangistas”, así como varias entregas del NO-DO.

No fue hasta algunos años después, en febrero de 1959, cuando se empezó a expandir el servicio televisivo. Con la excusa de la retransmisión de un partido de fútbol entre el Real Madrid C.F. y el F.C. Barcelona, la televisión llegó a Zaragoza y a Barcelona, suponiendo en esta última la venta de absolutamente todos los televisores que estaban disponibles en la ciudad condal.

Esto fue solo el inicio, pues poco más de ocho meses, se siguió extendiendo el servicio. En octubre de 1959, llegaba la televisión a las dos castillas, de la mano del repetidor localizado en la Bola del Mundo. En febrero del año siguiente llegó a Valencia, y en diciembre a Bilbao (los cuales llevaban desde agosto recibiendo los programas con un día de retraso). En octubre de 1961, llegó la televisión a Sevilla y Galicia, y en febrero de 1964 a Canarias, los cuales estaban hasta el momento igual que antes Bilbao, recibiendo programas con un día de retraso.

Hasta los 60, nos encontramos con bastantes escépticos de que la televisión fuese a calar de verdad en la sociedad española. Es Enrique Casas, jefe de TVE de ese momento, el que dice lo siguiente: “no olvidemos que, por una serie de razones etnológicas y definitorias, el pueblo español no parece ser un consumidor nato de TV. Ni el clima, ni el estilo de vida, ni las cualidades imaginativas de la gran masa española parecen hacer de ella un buen cliente para la TV” (May, 1959)

En la primera mitad de la década de los sesenta la población española fijó la televisión como su forma de ocio favorita, entrando en la época de oro de la televisión. Consumían los programas de televisión mayoritariamente en teleclubs o en bares que tuviesen televisión, pues en ese momento tener una televisión propia era un lujo que muchos no podían permitirse.

En 1964, se forma TVE 2, conocida en un principio como UHF. Con la creación de este canal, buscaban la división de la demanda televisiva, y pensaban dejar los programas más populares para TVE 1 y los programas para audiencias más exigentes culturalmente, aparecerían en TVE 2.

En ese momento, ya encontrábamos varios bloques de programación. En primer lugar, la programación internacional, que trataban sobre todo producciones cinematográficas, con grandes éxitos que luego han tenido nuevas adaptaciones, como pueden ser *Los Vengadores* o *El fugitivo*.

Después, encontramos también programas de variedades, en los que había actuaciones musicales y pequeñas actuaciones de humor, es lo que conocemos hoy en día como programas de talento del estilo de *Factor X*. Algunos de los programas más exitosos, como la *Gran Parada* o *Galas de Sábado*, se emitían los viernes y sábados por la noche.

A su vez, había algunos programas de éxito que trataban de preguntas y respuestas, como pueden ser *Un Millón para el mejor* o *Un, dos, tres... Responda otra vez*.

Para cerrar con los tipos de programas del momento, encontramos las novelas, que eran series de capítulos de una media hora, que se emitían después del telediario del medio día o justo antes del telediario de la noche. También estaban los programas de Estudio 1, que estaban más relacionados con la emisión de diferentes obras de teatro.

Desde la creación de TVE 2, se marcó de manera muy clara la independencia del nuevo canal respecto al de TVE 1. TVE 2, empezó de forma muy humilde y con la plantilla de personal muy limitada. Debemos tener en cuenta que la televisión a color no llegaría a España hasta 1969, y no fue hasta el mundial de 1982, que TVE 2 empezaría a tener cobertura estatal. En 1967, este canal tenía una emisión diaria semanal de 3 horas, y 5 horas en fines de semana, situación que no cambiaría en los 20 años siguientes. En estas horas de emisión dedicaban la mayor parte de su tiempo a filmes cinematográficos y música clásica. La realización de este tipo de programas iba de la mano de grandes directores reconocidos actualmente como, por ejemplo, Iván Zulueta, y se dedicaban a poner una programación muy revolucionaria para el momento como por ejemplo a Kafka. (Palacio, 2006)

Desde 1976, nos enfrentamos a la transición televisiva. Justo después de la muerte de Franco, se empiezan a abrir las prohibiciones típicas del régimen y se empieza a dar más libertad a la emisión de programas variados y sin censuras. Se ve cómo van desapareciendo programas más familiares, y se ajustan más a los gustos de esa época.

Fue en 1979, cuando se aprueba el Estatuto de Radio y Televisión, lo que traería una serie de cambios a estos servicios. Cambios que no se verían como efectivos hasta 1982, que se cambiaron todos los presentadores de la escena, con el objetivo de llevar esos cambios al público. Encontramos desde este momento presentadores que se han quedado en la televisión española por mucho tiempo, como por ejemplo Pepe Navarro o Mercedes Milá (presentadora de *GH* durante muchos años). Uno de los cambios más significativos lo podemos apreciar en 1987, donde se amplían las horas de emisión, añadiendo la emisión matinal.

En 1983, el Congreso aprueba la ley de los terceros canales de televisión. Se basan en la previa creación de EITB, la televisión vasca, que se aprobó gracias a su Estatuto de Autonomía en mayo de 1982. También se crea TV 3, la televisión catalana, aunque no comenzará a emitir hasta enero de 1983.

Debido a la creación de estas dos televisiones autonómicas, se crea FORTA, que es la Federación de Televisiones Autonómicas, formada en primera instancia por EITB, TV 3, a las que se unen también Canal Sur (Andalucía), TVGa (Galicia) y Canal 9 (Valencia). Se consolida así FORTA como la verdadera tercera cadena nacional, con una cobertura que abarca casi toda España, series nacionales e internacionales y derechos de deportes como la liga de fútbol, por ejemplo.

A finales de los 80, principios de los 90, aparecen las primeras emisoras privadas. Antena 3 en 1989, Tele 5 en 1990, y Canal+, de pago, y también en 1990. Con la llegada de estas nuevas emisoras privadas, decidieron organizarse

todas las cadenas, y llegaron a una serie de acuerdos basados en los resultados obtenidos por SOFRES, una empresa de audiometría.

Antena 3, apostó por la producción propia de telecomedias, como *Farmacia de Guardia*, y también fue la primera en transmitir un debate de los candidatos a la presidencia del país, en 1993, entre Felipe González y José María Aznar. Telecinco, por su parte, apostó por series y realities, como *Gran Hermano*, apostando mucho más por el entretenimiento. (Palacio, *Cincuenta años de televisión en España*, 2006)

Tras la creación de estas cadenas, se empieza a preparar la llegada de la televisión por satélite a España. Es RTVE la empresa que toma la delantera en traerla, y lo hace con sus primeros canales temáticos, que son Teledепorte y Canal clásico, los cuales siguen existiendo hasta el día de hoy. La televisión por satélite llegó a España en 1994, cuando se creó la plataforma digital Vía Digital, y se fueron añadiendo canales de RTVE, como Canal 24h. Con la llegada y primera implantación del TDT, se podían ver los canales de RTVE, además de TVE Internacional. Hubo canales que fueron naciendo a la vez que la implantación del TDT, como Cuatro a finales de 2005, o la Sexta a principios de 2006, y no es hasta 2010, que se consigue un apagón analógico. (Palacio, 2020), (Ministerio de educación, 2010), (Gutiérrez Lozano, 2006)

3.1.1 Organización de las principales empresas de producción audiovisual actualmente. TDT

Como hemos visto anteriormente, conforme se iba implantando la TDT en España, iban surgiendo nuevos canales. Actualmente, la organización de los canales en nuestra parrilla televisiva es la siguiente.



Ilustración 1. Fuente (Ministerio para la transformación digital y de la función pública, 2024).

Alrededor del año 2015, las plataformas VOD (Video on demand) llegan al mercado audiovisual en España. Lo hacen de la mano de grandes productoras que hasta el momento funcionaban en otros países, como pueden ser Netflix y Movistar+, que llegan a España en 2015, Amazon Prime Video y HBO (ahora conocida como MAX) que llegaron en 2016, o algunas más actuales como puede ser Atresplayer, ampliando en gran medida tanto la oferta televisiva, como la división de la demanda.

El cambio más grande que vemos en los últimos 10 años en la televisión es el cambio de la programación televisiva. Antes muy centrada en nutrir al espectador, y con la llegada de la televisión por internet, el consumo va mucho más enlazado al gusto del consumidor, y a lo que genera una audiencia más alta.

Debido a esto, es normal que el consumo de la televisión como tal sea cada vez menor, creciendo el uso de plataformas digitales, que te dan acceso a un material casi ilimitado y sin horarios.

También por eso, la mayoría de los canales originales de la TDT, han desarrollado plataformas web, donde pueden dar los contenidos a los espectadores a la carta, con el objetivo de mantener audiencias. Esto está muy relacionado con el concepto que hablábamos anteriormente de hiper televisión, es decir, la televisión adaptándose al sistema de medios. (Ministerio para la transformación digital y de la función pública, 2024)

4. REALITY SHOW

Como hemos visto, la televisión en España se va desarrollando con retraso respecto al resto de Europa y por supuesto de EE. UU. Sin embargo, desde que aparecieron en nuestras pantallas, los reality shows se han convertido en uno de los géneros con más audiencia y seguimiento. El boom ha disminuido desde sus inicios, ya que la irrupción de *Gran Hermano* en la parrilla televisiva hizo que una gran cantidad de personas comentasen al día siguiente lo ocurrido a lo largo de la gala. Sin embargo, en los últimos años, con *La isla de las tentaciones* y *Operación Triunfo* se han inundado las redes de comentarios sobre estos programas.

La televisión, y en gran parte gracias a los realities shows, ha modificado su forma de entender la comunicación con el paso de los años. Anteriormente, la televisión se enfrentaba a un público totalmente pasivo y sin capacidad de reacción. Sin embargo, actualmente el papel de la televisión sufre un gran cambio, gracias a que ahora se debe dirigir a un público mucho más activo.

4.1 La realidad como forma de representación

Nos encontramos ante un tipo de formato que cuenta con un nombre un tanto contradictorio. “El reality show no pertenece en exclusiva ni a lo informativo, ni a lo educativo, ni a lo espectacular, ni a lo real, ni a lo ficticio, porque pretende pertenecer a todos al mismo tiempo.” (Castañares Burcio, 1995). Por ello,

actualmente algunos autores profesionales se refieren a este con el nombre de “género total”.

El reality show es un formato que podríamos definir como “espectáculos de convivencia entre actores no profesionales que reaccionan de forma espontánea, intentando superar y sobrevivir a sus oponentes mediante una competencia permanente y expuestos ante la mirada de unas cámaras ubicadas de manera estratégica.” (Perales Bazo, 2011). Además, podemos decir que cuentan con las siguientes características (Lamarca Lapuente, 2009):

- Las historias están, presuntamente, tomadas de la vida cotidiana. No se trata de temas de actualidad, sino de la vida común y corriente
- Los protagonistas o participantes son personas comunes, hombres y mujeres anónimos que están dispuestos a convertirse en estrellas a cambio de hacer pública su vida privada (aunque como veremos, encontramos algunos programas de telerrealidad protagonizados por personas famosas o ya conocidas)
- Las acciones de los personajes se basan en hechos relacionados con su vida privada y su intimidad. Incitan a la visión promoviendo una curiosidad rayana en el voyeurismo
- Son productos de producción barata, versátiles y fácilmente comercializables
- Homogeneidad en los contenidos ya que “las ideas” se compran en el mercado mundial (generalmente el formato original procede del mercado estadounidense o europeo) y se adaptan a las características, idiosincrasias y a los mercados de cada país. Son productos transculturales para una audiencia masificada y globalizada con adaptaciones locales (Lamarca Lapuente, 2009).
- Explotan, con distintos grados y métodos, los sentimientos y la desnudez psicológica de los protagonistas, así como la de los espectadores
- Pretenden mover y remover las pasiones primarias de la audiencia para que afloren la emoción y los sentimientos
- Apelan a la participación de la audiencia no sólo con la visión, sino también mediante el voto, comentarios, etc.
- Se rompe la barrera entre realidad y ficción. “Los reality show están a medio camino entre ambas, ya que se trata de una realidad “maquillada”” (Lamarca Lapuente, 2009)
- Las fórmulas más empleadas son la *cámara oculta*, el *encierro* y el *concurso de telerrealidad*.

Hemos visto anteriormente que el género entendido como concepto global es un concepto muy difícil de definir. Esto, en gran parte se debe a que no hay unas

características definidas de cada uno de los géneros televisivos. Por así decirlo, el género no muere, sino que varía y se van aglutinando unos con otros, dando lugar a otras formas de tipologías de trabajo. La TV a lo largo de la historia ha contado con tres funciones dentro de la sociedad: formar, informar y entretener, que dan lugar a programas educativos, informativos y de entretenimiento. Esto, desde el punto de vista del reality show es de gran importancia, ya que el reality es un híbrido entre los programas mencionados anteriormente, por ello, algunos autores lo definen como el “género total” (Lamarca Lapuente, 2009)

4.1.1 Similitudes con otros formatos. “Género total”

Como hemos analizado, el reality show tiene elementos en común con programas informativos, educativos y de entretenimiento. Durante este apartado de la investigación, nos centramos en determinar cuáles son esas similitudes (Lamarca Lapuente, 2009):

- En lo que se refiere a las similitudes con el género informativo: Imágenes en directo de la actualidad, en este caso del desarrollo del reality, noticias sobre sucesos que ocurren en el programa, conexiones en directo, avances de agenda, enviados especiales y corresponsales...
- En lo que se refiere a las similitudes con programas de entretenimiento: El dramatismo, el tratamiento morboso de sentimientos y diferentes situaciones, la manipulación de efectos de sonido y escenografías para alcanzar clímax emocionales, uso de personajes que utilizan un lenguaje vulgar
- Además, gracias a las críticas éticas que ha recibido este tipo de formato (que analizaremos posteriormente) han ido surgiendo algunos realities que cuentan con una visión educativa³

Como vemos, las características de cada género y formato pueden variar e incluso mezclarse dependiendo del programa del cual estamos hablando. Sin embargo, podemos crear una clasificación de los tipos de realities en función de algunas características principales comunes:

- Reality show (este concepto está reservado para el típico reality, el “encierro”)

³ Como, por ejemplo, el programa “El primero de la clase”, que comienza a emitirse en 2006 en TVE

- Reality game show (concurso)
- Coaching show (programa de coaching, en el que los concursantes intentan lograr un objetivo con la ayuda de un coach)
- Talent show (talento musical o artístico)
- Makeover show (habilidades y bricolaje)

4.2 Historia de los reality shows

Diferentes estudios que se han realizado tanto en norte América como en el continente europeo han demostrado que los programas de telerrealidad cada vez están más presentes en las parrillas televisivas, y estos con el paso del tiempo han ido captando cada vez más a un público fiel. Obviamente, el programa informativo sigue siendo el predominante en los televisores, pero cada vez se está produciendo un mayor desarrollo de nuevos géneros.

La importancia de la aparición de nuevos formatos es tan grande, que algunos autores consideran que “se ha producido una auténtica reestructuración del mapa informativo” (León, 2013). El público, consideran los programas informativos como programas serios, es decir, continúan confiando en los informativos para conocer qué es lo que está ocurriendo en el día a día, sin embargo, desde hace unas décadas toman una gran importancia los programas de entretenimiento, que, aunque el espectador piense que es un programa menos serio o de menor importancia, continúan aumentando su seguimiento, ya que es considerado un gran contenido de entretenimiento. Por lo tanto, podemos establecer una escala, en la cual los programas son clasificados en función de la importancia que le concede el público y su valor como vehículo de información y entretenimiento.

La historia de los reality shows (Normand Martín & Ortiz Díaz - Guerra, 2015) comienza en EEUU, con el programa *Candid Camera*, que se comenzó a emitir en ABC⁴ en el año 1948 (en televisión, anteriormente se retransmitía en radio). Consistía en un programa de cámara oculta, que intentaba captar a gente de la

⁴ Productora de radio americana creada en el año 1945

calle en situaciones comprometidas. Esto no es considerado un reality como tal, sin embargo, podría considerarse un antecesor del género.

En el año 1934, también en radio, se comienza a emitir “The original amateur hours”, hasta su salto a la televisión en 1948. Programa en el cual una serie de artistas desconocidos, compiten para obtener un premio por votación del propio público.

Uno de los programas más importantes que aparecen en este momento es *Queen for a day* el cual “Este show estableció una de las bases de la telerrealidad; en concreto, aquella por la cual un sujeto acepta someterse al escrutinio permanente de las cámaras, ofreciéndose a intercambiar su mediocridad —las más de las veces— por un momento de fama.” (Fernández Rodríguez, 2015). Otras de las bases que crea este programa es el denominado “La cenicienta”, ya que nos muestra un esquema de “yo no verdadero” para llegar al “yo verdadero”. Esto se conseguía a través del desarrollo del programa. Nos muestra la transición de una mujer no bella, pobre y trabajadora, que gracias al concurso y en un solo día se convertía en una mujer rica y con tiempo para el ocio.

En Europa, como en el resto del mundo, esta transición desde los programas informativos y la hibridación de géneros también se ha desarrollado a lo largo del tiempo. (Normand Martín & Ortiz Díaz - Guerra, 2015). Este género, llega a nuestro continente en la década de los 60, ¡con programas como “Seven up!”, que seguía la vida de 14 personas con condiciones de vida y socioeconómicas totalmente diferente, las cuales eran entrevistadas cada 7 años⁵. Sin embargo, otros autores no consideran esto un reality, si no una investigación antropológica. Por lo tanto, según otros autores, entienden que el primer reality entendido como reality moderno fue “An American family”, en el que se emitía el divorcio de diferentes familias norteamericanas.

⁵ La primera entrevista se realizaba cuando el entrevistado tenía siete años

En la década de los 80, comienzan a tener éxito el llamado talk show “Se distingue particularmente porque convierte en espectáculo la interacción hablada sobre temas de interés general” (Calsamiglia & Charaudeau, 1996). Uno de los principales elementos de estos programas es el debate, convirtiéndose en punto fundamental entre los entrevistados y los presentadores.

En los 90, ya se incorpora la producción en la que se reúne a un grupo de personas desconocidas que interactúan entre ellos. Uno de los primeros programas fue *Nummer 28*, emitido en la KRO⁶. Siete jóvenes conviven en una residencia para estudiantes en Amsterdam. Otro que podemos destacar es “The real world”. En este espacio temporal, aparecen también los primeros programas de supervivencia. Uno de los más conocidos es *Expedition Robinson*, programa de origen sueco.

El éxito de este tipo de programas es tanto, que cada vez se busca más el morbo o la bestialidad en sus emisiones, ya que prácticamente desde el inicio de las emisiones de este tipo de programas, han ido dominando, junto con los informativos las parrillas televisivas de los espectadores. Algunas emisiones como *Mischief: Let's make a baby* consistían en ver que pareja de concursantes tardaban menos en concebir a un bebé, u otro caso en *Big Brother*, en el cual una concursante del programa se entera de que tiene un cáncer terminal, y se ofreció a ser grabada durante su enfermedad.

A finales de esta década, es cuando se comenzó a emitir el primer *Gran Hermano* en Países Bajos, aunque se extendió a diferentes países en muy poco tiempo, entre ellos a España. La productora se inspiró en un experimento (Biosfera 2), en el cual se creaba un escenario para ver cómo se comportaban diferentes personas en un espacio cerrado.

⁶ Organización pública de radio y televisión de los Países Bajos

En nuestro país, el desarrollo fue un poco más tardío. Hasta el año 2000 no comenzaron a coger importancia, con la emisión del ya mencionado *Gran Hermano*. Del cual hablaremos más adelante a lo largo de la investigación.

5. REUTILIZACIÓN DE PERSONAJES Y CONTENIDO

5.1 El personaje

En cualquier construcción narrativa encontramos como elementos principales los siguientes: personajes, acción y conflicto. La unión de estos elementos da lugar a lo que nosotros consideramos un espectáculo. Determina cómo se va desarrollando la historia y cómo se comunica con el espectador. Además, los autores pueden manipular estos elementos para transmitir el mensaje determinado que buscan.

Esto va unido a lo que han expresado algunos autores como por ejemplo (Aristoteles, trad. 1947) en su Obra Poética habla sobre el hombre y el personaje como un elemento que tienen su origen en las tramas, y que estos son solo participantes de esta.

Sin embargo, existen otros autores como Todorov (Galán Fajardo, 2007) los cuales tienen una idea de personaje mucho más abierta, incluso llegando a diferenciar dos tipos de narraciones según el tipo de personaje. Pueden ser narraciones más centradas en la trama y las centradas en los propios personajes. Además, durante la creación de los personajes podemos ver dos vertientes:

- Una que considera que el personaje como una acumulación de atributos y cualidades
- Otra que considera al personaje como un elemento dinámico. A medida que la historia va evolucionando, también lo hace el personaje, que es entendido como un conjunto de actividades que van cogiendo sentido a lo largo de la historia.

El autor Federico Fernández nos explica cómo se establece el personaje dentro de las narraciones a través de la siguiente manera (Fernández Díez, 1996):

- La presencia:

- Rasgos físicos, es decir, cualquier elemento de la caracterización del personaje que de información sobre el mismo (altura, textura de la piel...)
- Rasgos artefactuales, que son aquellos rasgos artificiales que complementan al personaje (ropa, sus determinados gestos característicos al realizar una acción, como su postura al conducir...)
- La situación: El contexto en el que se encuentra el personaje, y nos da información sobre él.
- Acción o actuación: esta puede ser interna (pensamientos), externa (posturas, gestos...), lateral (entorno) y latente (no se ve en la pantalla, pero el espectador sabe que está ocurriendo)
 - Escenario: principal elemento y a través del cual vemos y entendemos la acción y el diálogo entre personajes.
 - Palabra

Como podemos ver todas estas definiciones, se asemejan completamente a los personajes de un reality show. Los personajes, son completamente dinámicos, si nos imaginamos a los personajes más importantes de programas como Gran Hermano o Supervivientes son personajes que van desarrollando su acción a lo largo del programa. Desde la producción de este, además, se intentan provocar situaciones que den lugar al conflicto. Esto, hace que por lo tanto puedan intervenir en el desarrollo del personaje de los participantes.

Además, vemos cómo se cumplen las premisas del autor (Fernández Díez, 1996) sobre cómo se establece el personaje dentro de la historia. La presencia de los personajes, como, por ejemplo, en la *Isla de las Tentaciones*, donde la vestimenta de los concursantes nos ayuda a saber en qué momento se encuentran (en la gala, en casa durante el día o durante la noche – vestidos de manera más apropiada para una fiesta-).

También vemos rasgos sobre la situación del personaje, en el mismo programa, vemos como se ponen videos a los concursantes de sus parejas en la otra casa, y esto, sin duda afecta al desarrollo del personaje dentro del concurso. Uno de los motivos de importancia de este trabajo de investigación es este motivo. La gente, comenzará a seguir de mayor manera a los personajes más impactantes a la hora actuar frente a situaciones como estas.

Si retrocedemos a cuando hablábamos de *Supervivientes*, donde la acción lateral, es decir, aquella que ocurre en el entorno es muy importante. En muchas ocasiones en este programa se participa en grupo con otros participantes, por lo tanto, el desarrollo de cada personaje dentro del concurso puede depender en parte de la acción de otro concursante. Sin embargo, podemos afirmar que la acción latente no se ve en este tipo de programas, ya que es aquella que no se ve en pantalla, pero el espectador da por hecho o sabe que está ocurriendo; ya que precisamente en este tipo de programas se intenta que no se quede nada detrás del ojo de la cámara.

5.2 Análisis del personaje

Para llevar a cabo un análisis de personaje, es necesario conocer los siguientes conceptos (Twomey, 2020):

El papel: rol que sigue el personaje dentro de la historia, como ayuda (o no) a otros personajes. Además, es importante definir si el personaje cambiará su papel a lo largo del desarrollo de la historia. En el caso de los reality shows, esto último no sería necesario, ya que realmente no está guionizado, aunque son de gran importancia las pruebas y decisiones que toma la producción del programa. Sin embargo, es importante el papel que cumple cada concursante respecto a los demás participantes.

Los rasgos: básicamente, responde a la pregunta de conocer al personaje. El personaje puede ser lanzado o tímido, muy hablador o callado o una persona espontánea o una que analiza mucho las cosas. También se tienen en cuenta rasgos físicos (aunque estos no tantos) o de vestimenta.

Los conflictos: la historia que ocurre o el desarrollo de la obra, como ya hemos mencionado anteriormente, ayudan al personaje.

Existen otros elementos dentro de la narración que pueden afectar en el análisis del personaje como su jerarquía dentro de la obra (de gran importancia en los reality shows, ya que se establece una jerarquía entre los concursantes que, en

los que los de arriba cuentan con mayores situaciones de conflictos, que le ayudan a ser elegido por el público como ganador).

El esquema actancial de un concursante de reality show constaría de su objeto, que es principalmente el objetivo del programa, y los oponentes, que serían el resto de los concursantes, que cuentan con el mismo objetivo. Por último, tendríamos el destinatario de la acción, que es el propio telespectador. Al final, los concursantes de estos programas serán encargados de entretener lo máximo posible a este, y el público elegirá el que consideré que mejor lo ha conseguido.

5.3 Justificación de elección de personaje.

El medio (Libertad digital, 2018), en el año 2018 realizó un estudio histórico sobre las emisiones más vistas a lo largo de la historia televisiva de nuestro país. Como bien dice el estudio, como cabe de esperar “entre lo más visto se encuentra: el fútbol los realities y la ficción”. Las finales de los años 2010 (86% de share) y 2017⁷ (83,4%), en las que España se proclamaría campeona del mundo y de Europa respectivamente serían las emisiones más vistas por parte de los televidentes españoles. Si saltamos hasta el quinto puesto, encontramos la final de Gran Hermano 1, en la cual salió victorioso el ya mencionado Ismael Beiro. Ésta, fue vista por 9,1 millones de espectadores (70%) en el momento en el que Ismael recogía el maletín que le proclamaba vencedor. En el puesto número 8, se encuentra *Operación triunfo* ⁸, que, aunque no sea un habitual reality de encierro, tuvo un gran éxito como Talent show.

Además, otro medio (VerTele!, 2008) vemos como los siguientes reality con más audiencia en nuestra televisión, este ya si de encierro es *Supervivientes*, más concretamente la edición de *Perdido en Honduras*, del año 2007/2008, que alcanzó un 27% de share; y *Hotel Glam*, con un 25,6%, y con una media de 4 millones de espectadores⁹. Nos centraremos, por lo tanto, en algún concursante

⁷ 15,6 y 15,5 millones de espectadores de espectadores respectivamente.

⁸ 12,9 millones de espectadores

⁹ Datos procedentes de informes anuales de Kantar Media (líder mundial en investigación de medios.)

de estos reality (no necesariamente de las ediciones más vistas), ya que son los más conocidos por parte del público general, y por lo tanto los que más influencias han tenido a lo largo del tiempo. Además, nos centraremos en aquellos que han pasado por numerosos programas, no sólo reality, sino late shows como *Sálvame*.

5.4 Algunos concursantes habituales

Anteriormente, no hasta hace mucho, los famosos podían elegir el programa de corazón al que querían ir para contar su historia y así, beneficiarse económicamente. Sin embargo, con el paso de los años este tipo de programa cada vez se ha reducido más. Las personalidades se han dado cuenta que una de las salidas disponibles que tienen es convertirse en participantes de realities show, combinando sus apariciones en este tipo de programas junto con los late shows. Telecinco, en nuestro país, es un claro ejemplo de ello. Aprovecha las personas por las que el público siente una gran debilidad para aparecer en números programas de la cadena, combinando sus apariciones a lo largo de diferentes horarios, intentando obtener la máxima atención posible.

Alguno de los famosos con más caché de nuestro país ha pasado por este tipo de programas. Personas como Isabel Pantoja con mucho valor artístico en España han participado en este tipo de contenidos. Ex deportistas, modelos, actores y actrices son algunas de las personalidades que han pasado por estos programas.

Encontramos algunas personalidades que han pasado varias veces por este tipo de programas. Yola Berrocal, por ejemplo, es un personaje muy conocido en este tipo de programas. No solo ha participado como concursante en numerosos realities, como *Hotel Glam*, *El Reencuentro*, *Supervivientes 2016* y *La casa fuerte*, sino que además la hemos podido ver en numerosos late shows¹⁰ y como

¹⁰ *La noria*, *Deluxe*, *Crónicas Marcianas...*

colaboradora en otros reality shows, como su participación en las galas de *Gran Hermano*.

Otro gran conocido de este tipo de programas es el llamado Pocholo. Una personalidad con sangre noble, que siempre ha sido de gran importancia en el mundo del *cotilleo* en nuestro país desde los años 90. Programas como *Hotel Glam*, en los que participó, fue lo que le lanzó al estrellato, a pesar de sus lazos familiares. También participó en *Aventura en África* y realizó numerosas colaboraciones con otros programas como *El inquilino* o *Crónicas Marcianas*. Además, José María Martínez-Bordiú fue capaz incluso de contar con su propio reality, llamado *Pocholo Ibiza 06*.

Si avanzamos unos cuantos años en el tiempo, podemos encontrarnos con la conocida Ylenia. Su participación en *Gandía Shore*, famoso reality que se emitió en MTV la lanzó directamente al estrellato. Este es un claro ejemplo de esta investigación, ya que el carácter del personaje hace que el público se vea mucho más involucrado con ella, y no solo eso, si no que fomenta en este público la atención en el programa a lo largo de los episodios. No fue hasta su participación unos años después en *Gran Hermano Vip*, donde compartió casting con otras estrellas del sector. Esto, le dio entrada a diferentes late shows, programas en los que consiguió aumentar su notoriedad.

Otra famosa participante de los programas de telerrealidad es Leticia Sabater. Comenzó a trabajar en televisión gracias a diferentes programas infantiles, pero como la mayoría de estos individuos tendió rápidamente hacia los programas del corazón. Comenzó su andadura por *La selva de los famosos*, y continuó con otros cinco programas del mismo formato: *Esta cocina es un infierno*, *Acorralados*, *Expedición imposible*, y, por último, su paso por los denominados durante la investigación reality de encierro *Supervivientes* y *La casa fuerte*. Como vemos, Leticia Sabater ha sido una participante habitual en diferentes programas.

Al igual que “Pocholo”, Álvaro Muñoz Escassi (ex deportista) también consiguió tener su propio reality. Aunque como el anterior, tampoco tuvo mucho éxito. *I love Escassi* consistía en que una serie de mujeres se presentaban como

pretendientes hacia Álvaro Muñoz. Antes de esto también participó en *Supervivientes*, *Mira quién salta* y *Acorralados*, donde sufrió gran cantidad de conflictos con otros concursantes.

Otra que provoca un gran impacto en el público es Aída Nizar. Comienza su andadura por la puerta grande con *Gran Hermano*. Consiguió que todo el programa girase entorno a ella, estableciendo conflicto con muchos de sus compañeros, provocando incluso sus expulsiones disciplinarias. Tras su paso por *Crónicas marcianas* y *Sálvame*, también participó en *Supervivientes* y volvió a *Gran Hermano* esta vez a la versión Vip

Como vemos, la mayoría de estos actores tienen en común que acaban haciendo paso prácticamente por los mismos programas, tanto reality, como late shows y programas del corazón. Es obvio, que estas personas cuentan con un gran atractivo para el público ya que las productoras deciden volver a contar con ellos para programas futuros. La unión entre el espectador y el concursante atrae una gran cantidad de audiencia. Esto, supone que se genere una gran cantidad de ingresos y, por lo tanto, las productoras estén interesadas en contar con estas personas, que lo han convertido en una profesión.

Este fenómeno ocurre también en otro tipo de programas. Por ejemplo, el formato de los concursos ha sufrido un cambio. Si nos vamos unos años atrás, vemos que programas como *Pasapalabra* funcionaban de manera diferente. Anteriormente, el concursante que repetía programa se jugaba día tras día su puesto frente a un nuevo concursante. Dependiendo de quién salía victorioso en el roscó, se decidía quien volvería al día siguiente y se volvería a enfrentar a un nuevo concursante. Sin embargo, actualmente, podemos ver cómo los participantes se repiten habitualmente. Existen algunos que causan una gran atracción en el público, y por lo tanto las productoras han adaptado el contenido para intentar que se mantengan en las pantallas lo máximo posible, y, además, que ambos participantes sean muy atractivos hacia el público, aumentando el seguimiento. En el concurso citado anteriormente, ahora, antes de comenzar las pruebas habituales, se realiza una prueba llamada "la silla azul". En ella, el concursante que perdió el día anterior se enfrenta a otro nuevo participante. Esto

da lugar a que, antes de irse, los concursantes que suelen repetir puesto tengan una oportunidad antes de ser eliminados. Aquí vemos cómo se utiliza la estrategia de dar al público lo que quiere, esta vez con personas anónimas (aunque dejan de serlo si participan durante muchos episodios). En esta ocasión, no es el concursante que más polémicas crea o más gracia hace al público el que consigue convertirse en el ídolo de este, si no el que más pregunta consigue mantenerse en el programa gracias a sus aciertos. Aunque las situaciones distan, la unión de concursante espectador es vital a la hora de estudiar el desarrollo televisivo.

6. ANÁLISIS DEL CONCURSANTE.

Los concursantes de los diferentes reality shows son los que le ponen el alma al programa. Dependiendo del carácter de cada uno, y de la relación entre ellos el concurso tenderá hacia una serie de conflictos u otros.

Muchas de las personas mencionadas en el apartado anterior se encuentran en el ranking elaborado por (Alonso G. , 2018) para el periodo *El País*¹¹. Las personalidades que consideramos adecuadas después de una revisión exhaustiva en los apartados anteriores de artículos y datos de redes sociales, de audiencias, popularidad y apariciones en televisión podrían ser Sofía Suescun, llamada “La reina de los realities”, gracias a su participación en varios de ellos durante los últimos años. Desde sus inicios en Gran Hermano 16, primera aparición y victoria en un reality, demostró la gran capacidad de conectar con el público con la que cuenta. Después del programa, pasó de ser una anónima, a tener millones de seguidores en redes y contar con numerosos clubs de fans. En 2018 también participó en el otro reality por excelencia. Su paso por *Supervivientes* no fue menos que en *Gran Hermano*. Gracias, nuevamente a su capacidad de conectar con el público y su capacidad de salir ganadora en los diferentes conflictos que se plantean en este tipo de programas, consiguió alzarse con la victoria nuevamente. También participó en *Mujeres y Hombre* y

¹¹ Más concretamente se publica en el suplemento *Icon*, dedicado a moda, tendencias y estilo de vida

Viceversa, tanto como tronista como colaboradora, apareciendo siempre en pantalla.

6.1 Gran hermano

- Presentación y primeros días en la casa.

Antes de cumplir 20 años, Sofía Suescun comenzó su andadura en la televisión española en el inicio de la edición número 16 de *Gran Hermano*.

Uno de los principales recursos que utilizó la redacción del programa para intentar aumentar la morbosidad de las situaciones fue crear “la edición de los secretos”. Todos los concursantes que entraron en esta edición contaban con un secreto que tendrían que guardar frente al resto de sus compañeros, lo que provocó numerosos conflictos y situaciones tensas dentro de la casa. En el caso de Sofía, es que había otra concursante del programa que era su madre, dato que el resto de los participantes no conocían. Esta edición fue de gran importancia, ya que, según los datos de audiencia, fue la mejor en cuanto a datos desde 2011. La media de espectadores de todas las galas fue de 2.844.000 espectadores (Pastor, 2015). Ya desde el principio, pudimos ver una gran expectación por parte del público, ya que la primera gala fue la más vista, con un total de 3.407.000 de espectadores (24,8%). Las siguientes galas bajaron la media, pero, aun así, continuó consiguiendo grandes cifras en cuanto a espectadores. En lo que se refiere a redes sociales, según los informes de Kantar media se han llegado a un total de 15 millones de comentarios, un 30% más que en ediciones anteriores. También cabe mencionar la gran demanda de los contenidos de esta edición en la web de Telecinco (12,4 millones de navegadores únicos registrados); y, además, el resto de las emisiones dedicadas a este programa, como son *Gran Hermano: el debate* (2,2 millones de espectadores de media); y *Gran Hermano: última hora* y *Gran Hermano: límite 48 horas* que de media también alcanzaron grandes cifras (2.024.000 espectadores).

Sofía consiguió cautivar la atención del público, y se alzó con la victoria de esa edición. Fue duro, ya que tuvo que superar hasta cinco nominaciones, pero

gracias al 60% de los votos por parte de los telespectadores consiguió alzarse con la corona.

Desde un inicio, los participantes son presentados a través de un video en el cual se dan a conocer al público que está siguiendo la gala. Tras la video presentación de su madre, Maite Galdeano, le toca el turno a ella. Sofía Suescun, una joven de 19 años, se presenta en el reality show acompañada por su madre, irradiando una inocencia que contrasta con su actitud desenfadada y segura de sí misma. Sofía, con una notable preocupación por su apariencia física, expresa abiertamente su gusto por cuidarse y verse "divina", y no duda en afirmar que "liga cada minuto". Este retrato de sí misma refleja una personalidad joven con intereses aparentemente superficiales, que valora tanto su propia imagen como la de los demás principalmente a través del prisma de la apariencia física. En el video, tanto Sofía como su madre admiten que una de sus actividades favoritas es "criticar a los demás", subrayando un aspecto más frívolo y crítico de sus caracteres. En cuanto a su imagen física, se encuentra bastante alejada de su carácter inocente. Su estilo refuerza la percepción de persona superficial y muy enfocada en la apariencia de las personas. Esto es de gran importancia, porque la apariencia con la que se presenta al personaje da mucha información al espectador y puede afectar a la percepción del público y es importante para la narrativa del reality show.

Es en este momento de presentación, cuando a ambas se le comunica que el secreto de concursante que hemos mencionado anteriormente (tendrán que hacerse pasar por completas desconocidas). Esto, juntos con el resto de los secretos de la casa dieron mucho juego al programa ya que consiguieron embaucar al espectador durante los primeros días. No fue el único secreto, ya que otro concursante llamado Suso (el cual más tarde tendría una relación con Sofía) se tendría que hacer pasar por el hijo de Maite, lo que añadiría todavía más picante a la situación entre Sofía, Maite y Suso. Ya desde que tan solo había 6 concursantes, la presentadora, Mercedes Milá, comienza a hacer comentarios a Sofía sobre Suso (el supuesto hijo de Maite, su madre), y ya desde el primer momento podemos ver la química que tiene Sofía con la presentadora y el formato, ya que esta le sigue el juego, provocando las risas del público. La

situación provocada por la producción del programa fue aprovechada muy bien por parte de Sofía para intentar comenzar una muy buena relación con el espectador.

El secreto de Sofía y Maite fue uno de los secretos que más juego dio en el programa, ya que desde un primer momento todos los concursantes sospechaban, ya fuese porque no se creían que Suso y Maite fueran madre e hijo, o porque directamente pensaban que Sofía y Maite eran familiares. Este secreto supuso el inicio de una unión entre Sofía y el público, creando una gran conexión, aunque esta no siempre fuese positiva. Cuando todavía no se había desvelado su secreto, Sofía ya estaba empezando a tomar más contacto con Suso, el supuesto hijo de Maite. Esta situación de que la verdadera madre de Sofía era la madre secreta de Suso fue aprovechada por parte de los tres participantes con la intención de crear morbo, y se los concursantes que más fuerte empiezan en el programa. La mayoría sospechan algo que ocurre entre Maite y Sofía. Ya desde un primer momento podemos ver una jerarquización en la cual tanto Maite como Sofía se sitúan por encima de los demás en cuanto a atención del resto de concursantes, comenzando a tomar un papel importante en la casa, ya que todos comienzan a hablar de ellas. No solo eso, si no que ya se empieza hablar de una relación entre Sofía y Suso, lo que sitúa cada vez más a Sofía en el punto de mira. Cuando la mayoría de las tramas no han empezado, ella, ya ha comenzado a generar contenido para el público.

Desde el principio del programa, Sofía y Suso comenzaron a tener una relación muy cercana, en la que desde fuera se nota que hay cierto feeling entre ellos. Sofía, comienza a perder la imagen de inocente (hay algunos concursantes que se sorprenden, ya que pensaban que era muy tímida, esto podría ser considerado como una estrategia de sorpresa frente a los demás, y, sobre todo, ante el público) que tenía desde un principio y esta historia de amor comienza a hacer que se suelte frente al público y demás concursantes. Según avanzan los días, cada concursante declara los secretos que cree que ha descubierto.

Fuera de la relación con Suso, en los primeros días, muchas de las chicas de la casa se encuentran hablando con Sofía, y vemos como todas se dirigen a ella,

para, además, hablar de ella misma. Volvemos a notar la jerarquización que ha conseguido Sofía frente al resto de concursantes, ha conseguido que prácticamente todos estén pendientes de ella en mayor o en menor medida. Este mismo corrillo, también se produce con Suso, pero para hablar también de Sofía. En esta conversación, vemos como hay algunos concursantes que ya comienzan a criticar a Sofía. En estos primeros días, gracias al secreto y a la relación que comienza a tener con Suso, y, además, que el resto de los concursantes muchas veces se reúnen tanto con ella delante como en privado para hablar de ella hace que podamos decir que cumple con un papel del líder o de primera cabeza frente a los demás. Sin embargo, ella guarda la estrategia de no abrirse mucho sobre todo con el resto de las mujeres de la casa.

En estos momentos, en los que a Sofía le va todo muy bien comienza el conflicto. Suso, habla con Maite de manera negativa sobre Sofía (obviamente, él no se imagina que es su madre), y Maite, va rápidamente a hablar con ella. Además, Maite crea una serie de conflictos en la casa, que provoca sacar de sus casillas a alguno de los concursantes. Esto, provoca muchas críticas hacia Maite, lo que hace que Sofía salga a defenderla, teniendo una fuerte discusión con Amanda, creando la situación de conflicto más fuerte en la casa hasta ahora, siendo apoyada también por Maite. Aquí comienzan los primeros gestos feos con Raquel, lo que da lugar en un futuro a futuras peleas.

Sofía, continúa situándose frente a los demás en la jerarquía. Incluso un concursante de la casa recibe una visita de su pareja la cual le dice “tenéis que hacer lo que sea para distraer a Sofía”. Es una amenaza muy clara para los demás.

Justo después de que esto ocurra, vuelve a ocurrir una disputa con otra concursante, llamada Amanda, la cual comienza a imitarla para intentar provocar su reacción. Parece que su objetivo es quedar por encima de ella, para mostrar esa superioridad al público. Otra vez vemos a Sofía en el centro de todo, cuando realmente no ha provocado nada. Sus rivales se echan a ella. Sin embargo, vuelve a provocar que esté en el centro de todo.

En este momento, Sofía es nominada por primera vez. Además, se siente muy incómoda, ya que escucha graves críticas del resto de concursantes sobre su madre, uno de ellos Suso. De las tres concursantes que están nominadas, Sofía es salvada con menos cantidad de votos emitidos por el público de las tres. Maite es expulsada del programa, algo que cambia mucho la situación de Sofía dentro de la casa.

Durante estos días Sofía se abre al público contando situaciones de su pasado, aprovechando el mal momento para abrirse lo máximo posible al público (no ante sus rivales), y así, intentar convencer a partir de la sensibilidad de este.

- Desamor y vuelta al amor con Suso; y discusiones con Raquel.

En este momento del programa, Sofía entra en una gran montaña rusa de emociones con Suso ya que podemos ver numerosas discusiones. Pasan por una pequeña crisis, aunque realmente no tuvieron una relación. Aunque después de terminar con las discusiones, comenzaron una relación. Ambos, aprovecharon la estrategia de una historia de amor y sexo para volver a cautivar al público. Además, se descubre su secreto de que Maite es su madre, aunque como Maite ya no se encuentra en el programa a partir de esa semana, esto deja de tener importancia.

Volviendo al tema de Sofía y Suso, continúan utilizando la estrategia del amor para atraer lo máximo posible al público. Y la del desamor. Sofía, se intenta acercar lo máximo posible a Suso, pero este le rehúye, ya que comienza a ser pretendiente de otro miembro de la casa. A causa de esto, Sofía decide acercarse cada vez más a Muti, concursante que entró a partir de la segunda gala. Sin embargo, esto no funciona, pero siendo muy astuta, decide cambiar de estrategia y atacar a Raquel, que le está siguiendo en ese momento el juego a Suso. Sofía otra vez se encuentra en el ojo del huracán. Ambas, durante varios días se desahogan con sus compañeros, hasta que tienen una gran discusión, que cuando Raquel se va, se extiende entre Suso y Sofía. Durante las siguientes dudas, las tensiones entre Suso y Sofía se van incrementando, esta vez, ambos están “utilizando” al resto de concursantes de la casa. Raquel y Sofía son nominadas, y esta última es salvada nuevamente por el público. Además, esto

sirve como punto de inflexión, ya que en la habitación de nominaciones a Sofía le ponen una serie de videos de Raquel y Suso criticándola. Parece que la relación entre Suso y Sofía se va a acabar dentro del programa, ya que dentro de la casa ni siquiera se dirigen la palabra.

Sofía, casi por obligación, comienza a juntarse cada vez más con el resto de los concursantes. Tiene fuertes discusiones con muchos rivales, lo que refuerza su imagen de mucho carácter y de resiliencia y determinación. No se amedrenta por los conflictos, manteniéndose siempre muy firme. Además, Raquel, con la que había tenido muchas discusiones antes de irse, es repescada, añadiendo más picante a la situación entre Suso y Sofía. Esta última, vuelve a centrar su estrategia en intentar derrotar a Raquel. Uno de los únicos roles que cumple en este momento es la crítica a Raquel. Puede tratarse de una estrategia también por verse amenazada, no por la relación entre Raquel y Suso, sino porque se ve con demasiados enemigos, y por lo tanto quiere evitar al más fuerte. Sofía comienza nuevamente una historia de amor, esta vez con Ricardo. Aunque ésta dura muy poco, no solo eso, si no que Sofía intenta manipular a Suso intentando ponerle en contra de Raquel.

En todo momento nuestra protagonista se encuentra siempre alrededor de una historia de amor y morbo, es especialista en acercarse al público de esta manera y no deja de utilizar esta estrategia en ningún momento. Además, Raquel y Sofía vuelven a estar nominadas, y comienzan una discusión muy grande en la sala de nominaciones. Sofía vuelve a demostrar que tiene una gran capacidad para la disputa y durante prácticamente todo el reality utiliza estas dos estrategias para intentar imponerse. Sofía vuelve a ser salvada por el público y, además, decide también la expulsión de Raquel, lo que demuestra que el público está completamente del lado de ella.

Durante los últimos días, la relación entre ambos no es buena del todo, pero en la sala de nominaciones, antes de que uno de los dos se marche, deciden hacer las paces. Esto puede ser una estrategia seguida por los dos, una reconciliación delante de las cámaras pondría al concursante que se queda en la casa muy a favor del público, ya que ambos consiguieron crear una situación de amor que

llegó mucho al público. Suso se marcha de la casa, el público, entre los concursantes más importantes de la edición eligió a Sofía.

- Duelo de titanes

En la gala 11, Sofía y Suso están nominados. La productora decide que el otro concursante que está nominado se salve automáticamente. Esto, es claramente una estrategia utilizada por el programa para generar audiencia con las dos personas más importantes de la edición.

- Inicio de peleas con Marta.

Sofía, en alguna ocasión se acerca a Ricardo como hemos mencionado anteriormente. Esto hace que se levanten muchos celos en Marta. Además, en los últimos días, Marta había tenido muy buena relación con Sofía, ya que esta la había ayudado mucho con los conflictos con Suso, lo que hace que Marta, se enfade todavía más con Sofía. Parece que se está empezando a separar una amistad, y no solo eso, parece que van a aumentar los conflictos entre ellas. Sin embargo, Ricky no sabe jugar sus cartas y acaba con las dos en contra, lo que acabó provocando su expulsión por parte del público. Sin embargo, Marta, pero sobre todo Sofía, supieron llevar a cabo su estrategia de manera correcta, y, además, esto al final no rompió su amistad. Esto las ayudó mucho a las dos sobre todo frente a Aritz, que, tras la marcha de Suso, se convirtió en uno de los principales del programa.

- Pelea con Aritz

Sofía, comienza a tener mucha relación con Han. Aritz y Han pasado por una montaña rusa de situaciones amorosas. Sofía, de manera muy astuta y teniendo la sensación de que ahora Aritz es la persona favorita que le puede evitar que ella gane el concurso, y sabiendo que está jugando sentimentalmente con su nuevo amigo, comienza a criticar duramente a este, empezando una gran discusión.

En conclusión, el paso de Sofía Suescun por la edición número 16 de Gran Hermano estuvo marcado por una serie de estrategias cuidadosamente

elaboradas que le permitieron destacar y ganarse el favor del público. Desde su presentación inicial con su madre, Maite, y la revelación de secretos que generaron tensiones y conflictos, Sofía supo aprovechar las situaciones para posicionarse como una de las figuras centrales del programa. Su capacidad para manejar las relaciones dentro de la casa, especialmente con Suso y Raquel, y su habilidad para generar contenido atractivo y polémico, la colocaron constantemente en el centro de atención.

A lo largo del reality, Sofía demostró una notable resiliencia y determinación, enfrentando nominaciones y conflictos con una actitud firme y segura. Su enfoque en las relaciones amorosas y en los enfrentamientos estratégicos con otros concursantes reforzó su imagen frente al público, que la apoyó en momentos clave, como en las nominaciones y expulsiones. La combinación de su carisma, su capacidad para generar morbo y su estrategia bien calculada, hicieron que se convirtiera en la ganadora indiscutible de la edición, capturando la atención y el apoyo de millones de espectadores. Su participación en Gran Hermano no solo le permitió alcanzar la victoria, sino que también consolidó su presencia en la televisión española, dejando una marca duradera en la historia del programa. Y no solo del programa, sino también de la cadena, ya que esta participación sirvió para que otros programas de Telecinco estuvieran interesados en contar con ella para el futuro.

6.2 Mujeres y hombres y viceversa

Sofía Suescun, participó como tronista en el programa en el año 2016; y como asesora del amor entre el 2018 – 2020, tras alzarse con la victoria en *Gran Hermano*. Según lo que hemos visto hasta ahora de ella, es una persona que le viene perfecto al programa, ya que es especialistas en las relaciones interpersonales, no solo en las relaciones como tal, sino a la hora de colocarse por encima de los demás. Además, gracias a su amor con Suso, también sabemos que domina muy bien el romance a la hora de atraer audiencia.

En marzo del año 2016 entra como tronista en el programa. Desde un primer momento no dejó a nadie con mal sabor de boca. Se convirtió en una protagonista con una personalidad muy fuerte y directa, muy lejos de la inocencia que veíamos en la presentación de *Gran Hermano*.

Desde que Sofía entra en el programa, siente una gran atracción por uno de los pretendientes, llamado Hugo Paz. Esta relación es de gran importancia en su carrera televisiva, ya que la cadena aprovechó el mal final de esta relación para hacerles coincidir en *Supervivientes*, lo que provocó en Sofía una reacción muy morbosa. No solo eso, sino que se hizo eco en otros medios y programas. Desde un primer momento, las citas entre ambos fueron muy intensas, Sofía, al igual que con Suso de *Gran Hermano* buscaba la protección que Hugo le daba, ya que con ella se sentía muy cómoda. Sin embargo, a medida que el programa va avanzando, comienza una etapa de celos e inseguridades entre ambos. Estos momentos de celos entre los dos provocaron momentos televisivos que atrajeron a una gran cantidad de audiencias al programa.

Además, durante toda su estancia en el programa tuvo una gran cantidad de enfrentamientos con pretendientes y tronistas. Gracias a su carácter tan directo que ya hemos mencionado en varias ocasiones intentaba provocar numerosas disputas en los platós con el fin de enganchar al espectador. El morbo que este vivía se traspasaba a las redes sociales, lo que aumentaba el fandom de los protagonistas del programa.

En julio de 2019, ocurre otro momento de gran importancia para Sofía en el programa cuando participaba como asesora del amor. Anunció que en ese momento tenía pareja, Kiko Jiménez, famoso también por su participación años atrás en el programa. La presentadora y algunos colaboradores ya le habían mencionado la pregunta anteriormente. La situación da a pensar que provocaron de manera intencionada que la confesión de la relación se hiciese en el programa. Desde un inicio tanto ella como los demás, comienzan a hablar de él, intentando provocar el máximo morbo. Más tarde, el propio Kiko y Maite Galdeano, se juntan para ir al programa. Intentan juntar la mayor cantidad de audiencia, y les dan lo que ellos quieren, un beso entre dos protagonistas. Como

era de esperar, esto levantó mucha expectación tanto en redes, como en otros medios. Sofía durante estos programas, más concretamente cuando hablaba de este tema, cambiaba completamente la manera y el carácter que mostraba hacia el público. Se mostraba muy abierta a mostrar sus sentimientos y a su necesidad de protección por parte de Kiko, sin embargo, mantiene ese carácter directo a la hora de expresarlo. Esta relación está totalmente mediatizada. Kiko, entra en *GH VIP*. Uno de sus mayores apoyos dentro del programa fue Estela. No tuvieron ningún tipo de contacto sexual, pero una situación en la que se ve a Kiko y Estela metidos en la cama de noche hace que Sofía comience a dudar mucho de su pareja. Sofía, comienza a llenar muchas horas de televisión en Telecinco gracias a esta situación. En medio de todo, Sofía entra en la casa y delante de las cámaras, tiene la gran discusión que todo espectador esperaba. Una vez más, Sofía da al público lo que este le pide, convirtiéndose este en otro gran momento de gran importancia para su vida televisiva. Momentos tan mediáticos como estos, son algunos de los cuales disparan a la fama a los diferentes participantes. Según el portal de análisis (Social Blade, 2024) desde Julio del año 2019 hasta enero del 2020 Sofía obtiene de media aproximadamente 8000 seguidores mensuales. Obviamente, Sofía contaba con muchos seguidores desde su paso por *Gran Hermano*, pero según los datos, el incremento en estos meses es mucho mayor que en los meses anteriores y posteriores, por lo que podemos encontrar una relación entre lo que ocurre en este tipo de programas y en las redes sociales,

Después de este momento, ambos protagonistas fueron a diferentes programas a comentar toda la situación. A partir de este momento comienzan una historia televisada de amor y desamor entre ambos participantes, que llegan a dejarlo hasta dos veces, pero siempre acababan volviendo. En *Mujeres y Hombres y Viceversa* incluso llegan a tener conversaciones telefónicas televisadas entre ambos en los momentos más duros de la relación.

6.3 Supervivientes

Tras su paso por *Gran Hermano*, tres años después viajó a Honduras para participar, y nuevamente salir victoriosa en *Supervivientes 2018*. En este reality,

protagonizó momentos históricos durante las pruebas de supervivencia y una historia de amor y desamor que marcó mucho su paso por el programa. En lo que se refiere a audiencias, el día que salió coronada como ganadora, es decir el día de la final (que se dividió en dos partes) obtuvieron el dato de 4.194.000 espectadores (35%). Sofía, contó con un gran apoyo del público, alzándose con la victoria con un 53,8% de los votos, repartidos entre tres concursantes. Según (fórmulaTV, 2019) “La edición que ha ganado Sofía Suescun no ha conseguido superar en espectadores a la de Rosa Benito, pero ha arrasado en Telecinco.” Esta edición fue la edición con más share de su historia hasta el momento, con una media global de 29,2% de share y 3.312.000 de espectadores. Para conseguir estas cifras fueron de gran importancia el resto de los programas emitidos junto al concurso en sí, como *Conexión Honduras* y *Tierra de nadie*. Si volvemos al propio concurso de supervivientes, hay que destacar la estabilidad con la que se han dado esas cifras de audiencia tan grandes, ya que, a lo largo de esta edición, siempre se han mantenido unas audiencias de share de un 25% – 30%, y siempre ha logrado superar el 10 millón de espectadores. Es necesario mencionar, que durante los meses de su emisión no contó con mucha competencia en el resto de los canales generalistas.

Llegó a *Supervivientes* el 15 de marzo del 2018, aún empujada por la ola de fama y expectación que había conseguido ganando en *Gran Hermano*. Como pasó en *Gran Hermano*, entró a *Supervivientes* con una actitud decidida y con una personalidad característica, lo que la puso en el centro de atención muy rápidamente.

En las primeras semanas, también se encontraba en el programa Maite Galdeano, madre de Sofía, relación que había conseguido enganchar a la audiencia en *Gran Hermano* y el programa utilizó de nuevo para darle dinamismo al reality. La presencia de Maite estaba destinada a crear muchos conflictos, tanto con otros compañeros, como con Sofía, su propia hija, donde podíamos ver una relación bastante complicada, repleta de conflictos y reconciliaciones. Aunque la producción del programa era totalmente consciente de que los conflictos familiares tienden a atraer la atención de la audiencia. Esto, junto con que el perfil de Maite Galdeano es muy mediático, debido a su paso por el

programa *Gran Hermano* con su hija, y la personalidad excéntrica y extrovertida que tiene, la hacían perfecta para la creación de momentos polémicos y entretenidos.

Por otro lado, los conflictos de Sofía con Alejandro Albalá, su expareja, también dieron mucho de qué hablar. Sofía y Alejandro, venían de estar en una relación amorosa bastante tumultuosa antes de ingresar en el programa, y fuimos conscientes de varias discusiones importantes.

La primera de ellas tenía que ver con problemas en su ya pasada relación, y los motivos de ruptura de esta. Ambos se lanzaban acusaciones sobre infidelidades y falta de compromiso, y además Alejandro expresó una frustración profunda por las actitudes de Sofía, y ella, le acusaba de no haber sentido apoyo por su parte. Tuvieron que llegar a intervenir algunos compañeros, ya que estaba afectando a la convivencia del grupo. La segunda discusión importante, llegó un poco más avanzado el concurso, y no tenía tanto que ver con su relación previa, si no en como Alejandro pensaba que Sofía estaba aprovechándose de la relación y lo que eso causaba en el público con el objetivo de ganar ventajas estratégicas, cosa que Sofía negó rotundamente y acusó a Alejandro de estar celoso de su éxito en el programa. Esta discusión afectó mucho a ambos concursantes que pueden verse bastante afectados después del enfrentamiento, donde terminaron gritándose y lanzándose reproches personales.

En el tercer enfrentamiento que tuvieron, se encontraba implicada una tercera persona, Logan Sampedro. Esta pelea, se inició por los celos de Alejandro Albalá sobre Logan Sampedro, concursante con el que Sofía tenía mucha química y más cercanía de a la que Alejandro le gustaba. Alejandro acusó a Sofía de intentar coquetear con Logan para causarle a él celos y herirlo a nivel emocional, con el objetivo de desestabilizarlo a nivel mental y sacar ventaja en el juego. Sofía se defendió, argumentando que ella podía relacionarse con quien quisiera, y que el objetivo de su acercamiento con Logan no había estado incentivado por causar daño a Alejandro. La discusión se fue escalando, y Sofía terminó acusando a Alejandro de no aceptar la realidad de que ya no estaban juntos y de intentar controlarla. Hubo compañeros que intervinieron, y otros que no, pues

ya sabían la historia que había entre Sofía y Alejandro. Y con la cuarta pelea importante que tuvieron llegamos al fin del análisis de la relación entre Sofía y Alejandro. Este último enfrentamiento, causado por la falta de confianza mutua, empezó con la confrontación por parte de Alejandro hacia Sofía, pues la acusaba de traicionarlo y de hablar de él mal a las espaldas con el objetivo de ganar puntos con otros concursantes. A Sofía le molestó mucho, y negó todas las acusaciones, tildando a Alejandro de paranoico. Otra vez, volvió a escalar y empezaron a echarse en cara cosas de la relación y preguntándose quien había sido más leal con el otro, y quien se había equivocado más. Tuvieron que intervenir otros concursantes para que la situación no fuese a más.

Su relación dentro del programa fue un tira y afloja constante, con momentos de acercamiento, pero también con momentos de enfrentamiento directo, llegando incluso a la intervención por parte del programa para calmar ánimos, aunque estas peleas se convirtieron en una parte central de la narrativa del programa, manteniendo a la audiencia enganchada.

Sofía, por su paso por *Supervivientes*, tuvo un rol bastante multifacético. Por un lado, se tomó muy en serio las pruebas físicas que, gracias a ganarlas, pudo disfrutar de recompensas e ir evitando nominaciones a lo largo del programa. También asumió en bastantes ocasiones el liderazgo de su equipo en estas pruebas.

Aunque también se hizo muy notable las habilidades que poseía en estrategia, debido a las diferentes alianzas que formó por su recorrido en el programa, que fueron muy cambiantes, gracias a su facilidad para manipular y reconfigurar sus alianzas, ya que no dudó por un segundo en traicionar las alianzas que tenía en un momento concreto, para poder llevar a cabo su avance dentro del juego. Esto la convirtió en una figura muy controvertida.

Además de con su madre y su expareja, Sofía tuvo varios conflictos con otros participantes del concurso. Raquel Mosquera fue una de las rivales directas de Sofía. Desde las llegadas de ambas a la Isla, se observa el choque entre las dos, debido a que tiene una personalidad muy diferente, pero ambas son muy firmes. Sofía por su parte con un carácter fuerte y competitivo, y Raquel por la suya con

una personalidad muy marcada y con unos valores para ella, inquebrantables. Sus primeras tensiones tenían que ver con la convivencia y la manera que ambas tenían de gestionarla. A Sofía no le parecía bien la manera de Raquel de hacer una serie de tareas. Cuando ya había esta base tensa entre ellas, fueron surgiendo otro tipo de problemas que desencadenaban en conflicto. Por ejemplo, Sofía acusaba a Raquel de no colaborar suficiente con las diferentes tareas que habían repartido en el campamento, como puede ser ir a pescar, y pensaba que Raquel se aprovechaba del trabajo de los demás. por su parte Raquel no estaba de acuerdo con esto, se defendía diciendo que sí que contribuía y que las acusaciones de Sofía eran totalmente injustas. En las pruebas de recompensa, la tensión entre ellas era palpable y cada vez más intensa. Sofía, que era una de las concursantes más fuertes físicamente, se solía frustrar cuando pensaba que Raquel no estaba dando todo de sí misma. De nuevo, Raquel se defendía con que lo estaba haciendo lo mejor que podía y que cada uno tenía una serie de capacidades y que podían ser distintas entre ellas.

Luego entraron en juego también una serie de acusaciones personales. Sofía atacaba a Raquel, acusándola de ser una persona falsa y que cambiaba cuando estaban las cámaras grabándola. Raquel se ofendió mucho con este comentario y además de defender su autenticidad, acusó a Sofía de ser una persona manipuladora y con el objetivo de buscar conflictos dentro del programa para destacar. El enfrentamiento llegó a un nivel de gritos que tuvieron que acudir otros participantes a calmarlas, aunque se vio afectada toda la convivencia del grupo desde esta pelea.

Otro de los enfrentamientos constantes entre estas dos concursantes se basaba en que Sofía cuestionaba las alianzas que había hecho Raquel a lo largo del programa, y la acusaba de desleal. Llegó a acusarla públicamente en una ceremonia de nominación diciendo que estaba jugando sucio y traicionando a sus aliados. Raquel se defendía diciendo que estaba malinterpretando sus acciones y que ella estaba jugando de manera justa. Esta cantidad de enfrentamientos entre ambas, crearon bastantes divisiones entre las personas que creaban el campamento, había algunas que daban su opinión y otras que intentaban mantenerse neutrales. También estos enfrentamientos creaban

momentos de tensión que servían para mantener a la audiencia enganchada, por lo que se convirtió en una de las tramas principales del concurso, cosa que también ayudó a Sofía, porque se pudo ver su evolución respecto al manejo de situaciones tensas y a mantener su posición firme.

Durante todo este recorrido, Sofía tuvo conflictos con algunos concursantes más. Uno de los enfrentamientos más notables fue con María Jesús Ruiz. Ambas eran unas fuertes competidoras, pero Sofía estaba más centrada en mantenerse fuerte y en ir superando las pruebas físicas, y María Jesús, prefería estar un poco más en la sombra e ir ganándose a los otros concursantes de una manera más manipuladora, cosa que Sofía le echaba en cara. Por su parte, María Jesús se defendía diciendo que Sofía era demasiado agresiva y que estaba dispuesta a traicionar a todo el mundo con tal de vencer el juego. Terminó escalando el conflicto, en el que llegaron a insultarse y a hacerse ataques personales, donde Sofía criticaba a María Jesús por la actitud que tenía y por su comportamiento, y María Jesús se defendía atacando la integridad de Sofía. De nuevo, los compañeros tuvieron que intervenir para calmar la situación entre ambas, aunque estos conflictos aumentaron más aún la tensión y la incomodidad en el campamento.

Logan Sampedro fue el vínculo más fuerte del paso de Sofía por el programa. Desde el primer momento se notó la atracción entre ellos, y el troteo sutil fue en crecimiento. Además de esta atracción y troteo, Sofía y Logan, llegaron al acuerdo de hacer una alianza estratégica, pues ambos veían al otro como un concursante fuerte, y con posibles beneficios para el avance de su programa a nivel individual. Debido a esto, comenzaron a pasar mucho tiempo juntos, hablando de estrategias y compartiendo tareas propias del campamento, lo que desencadenó en los ya comentados antes, celos de Alejandro Albalá. La relación de Sofía y Logan no fue apoyada por todos los concursantes, ya que algunos la veían como una pareja fuerte y los demás como un vínculo propio de una estrategia. Aunque a ellos les sirvió como una cooperación perfecta a la hora de hacer las pruebas de recompensas y un apoyo mutuo para poder seguir avanzando en el programa. Su relación fue una de las más seguidas por la audiencia, ya que su historia romántica, sumada a los conflictos que esta misma

creaba (con Alejandro, o con otros integrantes del grupo que lo veían como tácticas de distracción) mantuvo a muchos espectadores pendientes de lo que iba sucediendo con esta relación. Llegaron a dar incluso entrevistas al finalizar el programa donde hablaban de sus experiencias y reflexionaban sobre su tiempo compartido en la isla, pero su relación no llegó a nada, y cada uno siguió su camino cuando volvieron a su vida real.

Logan Sampedro, otro concursante, también chocó mucho con Sofía ya que entre ellos eran adversarios muy importantes. Según iba avanzando el programa, la tensión entre ellos aumentaba, a la vez que las acusaciones mutuas de traición.

A pesar de todos los conflictos que tuvo Sofía a lo largo del programa, ella contaba con el apoyo incondicional del público, que fueron salvándola cada vez que fallaba en pruebas físicas y terminaba nominada. Fue su carisma y presencia mediática lo que la mantuvo en la mente de los espectadores, asegurando así su avance en el concurso.

Gracias a este apoyo del público y a la resistencia notable a nivel físico (recordemos que ganó en una prueba llamada la Noria, donde giró sin descanso durante más de diez minutos, y es considerada la prueba más peligrosa del programa. Se ha realizado únicamente en dos ocasiones) Sofía consiguió llegar a la final, y ganar el programa gracias a las votaciones del público, que la votaron y consiguieron una victoria que se vio como un reconocimiento a su fortaleza y habilidad para el juego de supervivencia, así como a su estrategia.

La podremos ver de nuevo en la nueva Edición de Supervivientes, Supervivientes All Stars, donde se juntarán los mejores concursantes de la historia del programa, y de la que es la primera confirmada como participante, aunque también veremos a antiguos concursantes como Logan Sampedro, por lo que el conflicto ya está asegurado.

6.4 Su polémica pausa en la televisión

Tras su participación en *Gran Hermano* y *Supervivientes*, cuando se encontraba en su mejor momento profesional, según (El confidencial, 2024) “fue vetada de la noche a la mañana”. Este problema fue tratado en el programa *Ni que fuéramos* que fue bautizado como el nuevo *Sálvame*.

El motivo de esta pausa televisiva según este medio fue, principalmente que pidió un extra de caché a la hora de firmar un contrato publicitario, lo que provocó que se rompieran las relaciones entre Mediaset y Sofía. La protagonista afirmó que no se sentía como tal “de repente no fui más a los programas de Telecinco y me centré en las redes sociales”. Realmente, podemos decir que fue algo que le vino bien a su carrera actual, ya que ahora principalmente Sofía Suescun se dedica principalmente a las redes sociales y al mundo de los influencers. Tras años paseándose por todos los platós de Telecinco como concursante y como colaboradora, parecía algo raro como Mediaset despedía a una de sus figuras emergentes. Tras ser presentadora de un reality de supervivencia en Mitele Plus en 2021 pasaron tres años hasta su reaparición en *Supervivientes 2024*, donde va a visitar a *Kiko Jiménez*, su actual pareja y fue concursante de ese reality. Además, en este momento también se confirma su participación en *Supervivientes All Star*. Fue la primera concursante en ser anunciada, y Mediaset la presentó como si fuese una auténtica estrella, sabiendo que tiene el tirón suficiente para atraer a mucha audiencia.

7. CONCLUSIONES

Como hemos visto en la investigación, el esquema actancial de un concursante de reality show constaría de su objeto, que es principalmente el objetivo del programa, y los oponentes, que serían el resto de los concursantes, que cuentan con el mismo objetivo. Por último, tendríamos el destinatario de la acción, que es el propio telespectador. El papel del personaje en el programa y la visión que tenga el público de este dependerá en gran parte de cómo se mueva el concursante en relación con los diferentes conflictos que van surgiendo y las diferentes pruebas que va superando.

En lo que se refiere al rol y rasgos que cumple Sofia Suescun dentro de los programas, nos encontramos con una persona que en su presentación quiso dar la imagen de inocente, pero nada más lejos de la realidad.

Ya desde su inicio en la participación de realitys, Sofia Suescun adopta una estrategia muy elaborada que le permitió destacar por encima de los demás, y ganarse al público. Su habilidad para manejar las relaciones dentro de los programas fue clave para mantener su relevancia en el programa. A lo largo de las competencias, demostró resiliencia y determinación al enfrentarse a nominaciones y conflictos con una actitud firme y segura. Su enfoque en las relaciones amorosas y en los enfrentamientos estratégicos con otros concursantes contribuyó a reforzar su imagen frente al público, que la apoyó en momentos cruciales, como en las nominaciones y expulsiones. En cuanto a su jerarquía dentro de los programas, hemos visto durante la investigación, que en muchos momentos consigue colocarse en el centro de todo y todos, lo que hace más memorable y la sitúa mejor ante los telespectadores. La capacidad con la que cuenta para acercarse o alejarse de la gente, y manejarla en función de lo que a ella le conviene ha hecho que consiga llegar muy lejos en la mayoría de las ediciones en las que ha participado.

Por otro lado, las productoras y las cadenas de televisión aprovechan estas situaciones. El hecho de que durante el paso de Sofía por *Mujeres y Hombres y Viceversa* haya tenido una relación con uno de los concursantes, la cual contó un final trágico; y que Telecinco, de sorpresa introduzca a esta persona en otro reality como *Supervivientes* en el que Sofía concursaba es una demostración de que las productoras utilizan estos hechos para intentar generar el máximo posible de audiencia.

Además, generan una imagen muy agrandada de Sofía, ya que en un primer momento se presentaba como una persona anónima (algo que es obvio, ya que comenzó su carrera en una edición de anónimos de *Gran Hermano*). Sin embargo, desde que gana su primer programa, comienza un trato notablemente a favor por parte de la cadena, ya que ésta al mismo tiempo aprovechaba el papel tan beneficioso que Sofía tenía ante el público para aprovecharlo al

máximo. Esto también lo podemos demostrar al ser Sofía, la primera anunciada por parte de Telecinco en participar en la edición All Star de Supervivientes. Sofía, está siendo utilizada como reclamo de la audiencia después de una polémica pausa televisiva. El morbo y la expectación que levanta la protagonista hace que la cadena tome decisiones estratégicas en base a ella, ya que le asegura unos mínimos de audiencia, como siempre que Sofía forma parte de los programas.

Con esto, concluimos que la reutilización de personajes, sobre todo si alcanzan grandes audiencias y un alto número de seguidores, es algo que se ha usado siempre en la televisión, y que sigue usándose aún hoy en día. Por norma general, tienen una serie de características, como he visto con anterioridad, pero sobre todo destaca que sean personajes mediáticos y cercanos con la audiencia, dejando ver también de vez en cuando su lado más humano, pero siempre después de conflictos con otros personajes televisivos.

6. BIBLIOGRAFÍA

- Alonso, G. (2018). Los 21 personajes más fascinantes que hemos conocido en la televisión rosa española. *El País*. Obtenido de https://elpais.com/elpais/2018/05/28/album/1527520862_111850.html###foto_gal_1
- Alonso, M. (2023). 20 Minutos. *Mujer.es*. Obtenido de <https://www.20minutos.es/mujer/mas-mujer/por-que-mujeres-aman-realities-no-hay-avergonzarse-ello-5143716/>
- Aristoteles. (trad. 1947). *Poética de Aristoteles*. Madrid.
- Busquet Duran, J. (2012). El fenómeno de los fans e ídolos mediáticos: evolución conceptual y génesis histórica. *Revista de estudios de juventud*. Recuperado el 2024
- Calsamiglia, H., & Charaudeau, P. (1996). *El debate televisivo como espectáculo. Comparación de talk-shows europeos*. Barcelona. Obtenido de <https://ru.iis.sociales.unam.mx/handle/IIS/5553>
- Carrasco Campos, A. (2010). "Teleseries: generos y formatos". *Miguel Hernandez communication journal*(1), 174-200. Recuperado el Marzo de 2024, de <https://revistas.innovacionumh.es/index.php/mhcj/article/view/22/42>
- Castañares Burcio, W. (1995). *Géneros realistas en televisión*:. Recuperado el Marzo de 2024, de https://repositorio.consejodecomunicacion.gob.ec/bitstream/CONSEJO_REP/5666/1/G%C3%A9neros%20realistas%20en%20televisi%C3%B3n.pdf
- Cebrián Herreros, M. (1992). *Géneros informativos audiovisuales: radio, televisión, periodismo gráfico, cine, video*. Madrid: Ciencia 3, D.L. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=77446>
- Cuatro. (2020). La historia de amor de Kiko y Sofía contada en estos 9 momentazos en 'MyHyV'. Obtenido de https://www.cuatro.com/mujeresyhombres/historia-amor-kiko-sofia-momentazos_18_2912970292.html
- El confidencial. (2024). Desvelado el verdadero (y "grave") motivo por el que Sofía Suescun fue vetada en Mediaset. *El confidencial*. Obtenido de https://www.elconfidencial.com/television/programas-tv/2024-05-16/sofia-suescun-veto-mediaset-motivo_3884547/
- Fernández Díez, F. (1996). *Arte y técnica del guón*. Temes d'Audiovisuals i Comunicació. Obtenido de <https://upcommons.upc.edu/handle/2099.3/36332>
- Fernández Rodríguez, C. (2015). Cencientas en la telerrealidad estadounidense del siglo XXI. *Revista Clesydra*(13), 111-128.
- fórmulaTV. (2019). Supervivientes 2018' en cifras: Así ha triunfado la edición con más share de su historia (29,2%). *Formula TV*. Obtenido de <https://www.formulatv.com/noticias/80964/supervivientes-2018-cifras-ha-triunfado-edicion-mas-share-historia/>
- Galán Fajardo, E. (2007). *FUNDAMENTOS BÁSICOS EN LA CONSTRUCCIÓN DEL PERSONAJE PARA MEDIOS AUDIOVISUALES*. Obtenido de <https://e->

- archivo.uc3m.es/entities/publication/ca286596-f194-4934-8d13-642a8fb7c0c1
- García Aviles, J. (2004). *Distorsiones de la realidad en la neotelevisión. El pseudoperiodismo satírico y el periodismo de entretenimiento como subgéneros del info-show*. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8154545>
- Gordillo, I. (2009). *La hipertelevisión: géneros y formatos*. Quito: Quipus. Recuperado el Marzo de 2024
- Gutiérrez Lozano, J. (2006). *Medio siglo de televisión en España. Balance historiográfico y prospectiva de nuevas fuentes y líneas de investigación ante el apagón analógico*.
- Lamarca Lapuente, M. (2009). *El reality show en España. Definición, Características, Tipos, Orígenes y claves del éxito. Cine y reality show*. Obtenido de <https://artesadigital.blogspot.com/2009/11/el-reality-show-en-espana-definicion.html>
- Lamarca Lapuente, M. (2009). El reality show en España. Definición, Características, Tipos, Orígenes y claves del éxito. Cine y reality show (Parte I). *La artes@ digital*. Obtenido de <https://artesadigital.blogspot.com/2009/11/el-reality-show-en-espana-definicion.html>
- León, B. (2013). Factual entertainment: coordenadas de un macrogénero en alza. 15-24.
- Libertad digital. (2018). Lo más visto de la historia de la televisión en España. *Libertad Digital*. Obtenido de <https://www.libertaddigital.com/chic/entretenimiento/2018-02-04/lo-mas-visto-historia-television-espanola-audiencias-1936846/>
- May, R. (1959). *La televisión española*.
- Ministerio de educación. (2010). Media Televisión. *La última década*. Obtenido de <http://recursos.cnice.mec.es/media/television/bloque2/pag10.html>
- Ministerio para la transformación digital y de la función pública. (2024). Canales de la TDT. Obtenido de <https://televisiondigital.mineco.gob.es/TelevisionDigital/TDT/Paginas/canales-tdt.aspx>
- Nahum García Martínez, A., & Nannicelli, T. (2021). Otro tipo de recompensa narrativa: el concepto de "prolongación temporal" como superación de la serialidad televisiva. *Área abierta*, III(21), 349-365.
- Normand Martín, E., & Ortiz Díaz - Guerra, M. (30 de Junio de 2015). Reality show: ¿Realidad o ficción?
- Palacio, M. (2006). Cincuenta años de televisión en España. *Medios de comunicación. Tendencias*.
- Palacio, M. (2020). Francisco Franco y la televisión. Obtenido de <https://www.uv.es/imagengc/articulos/Francisco%20Franco%20y%20la%20television.pdf>
- Pastor, M. (2015). Gran Hermano 16' cierra edición en Telecinco con el mejor share desde 2011. *Formula TV*. Obtenido de <https://www.formulatv.com/noticias/52151/galas-gran-hermano-16-despiden-telecinco-mejor-share-2011/>
- Perales Bazo, F. (2011). La realidad mediatizada: el reality show. *Revista Comunicación*, I(9), 120-131. Obtenido de

- <https://revistascientificas.us.es/index.php/Comunicacion/article/view/21598/19072>
- Ramírez Alvarado, M., & Gordillo Álvarez, I. (2013). Modelos de tele-realidad: nomenclaturas actualizadas del hipergénero docudramático. Obtenido de <https://idus.us.es/handle/11441/25417>
- Redacción Yotele. (2019). *Los reincidentes: 12 famosos que se han convertido en concursantes profesionales de reality*. Madrid. Obtenido de <https://www.elperiodico.com/es/yotele/20190815/famosos-repetidores-reality-7594322>
- Scolari, C. (2008). Hacia la hipertelevisión. Los primeros síntomas de una nueva configuración del dispositivo televisivo. *Revista académica de la federación latinoamericana de facultades de comunicación social*(77).
- Social Blade. (2024). *Social Blade*. Obtenido de <https://socialblade.com/twitter/user/sofiasuescun>
- Twomey, K. (2020). *Análisis de personaje*. Obtenido de <https://www.storyboardthat.com/es/articles/e/an%C3%A1lisis-de-personajes#>
- VerTele! (2008). Los reality shows españoles más seguidos de la historia. *eldiario*. Obtenido de https://www.eldiario.es/vertele/videos/actualidad/reality-shows-espanoles-seguidos-historia_1_7774433.html