



**TRABAJO FIN DE GRADO
GRADO EN TURISMO
CURSO ACADÉMICO 2023-2024
CONVOCATORIA JUNIO 2024**

TÍTULO: UN PRODUCTO TURÍSTICO PARA DISFRUTAR DEL MUNDIAL 2026

AUTOR(A): Orejudo Asensio, Sergio
TUTOR(A): Blanco Gómez, María Luisa

ÍNDICE DE CONTENIDOS

I. Introducción	3
II. Conceptualización de Copa del Mundo (fútbol) y turismo	4
1. Concepto de Copa del Mundo (Fútbol).....	4
2. Concepto de Turismo	5
III. Objetivos	7
IV. Metodología	7
V. Entorno de la investigación	8
VI. Caso práctico	11
1. Estadios del Mundial 2026: Canadá, México y Estados Unidos.....	11
2. Recursos turísticos en Canadá, México y Estados Unidos.....	26
3. Resultados del cuestionario	35
VII.Resultado de la investigación	43
VIII. Conclusión	44
IX. Bibliografía y webgrafía	45

I. Introducción

Según Planes Turísticos (2023), la Copa del Mundial de la FIFA de 2026 marcará un hito en la historia del fútbol al ser la primera vez que se celebre en tres naciones: Estados Unidos, Canadá y México. Los aficionados a este deporte podrán sumergirse en la emoción de vivir el fútbol en directo y sentir la intensidad de la multitud al vivir cada gol y cada victoria. Además, al desarrollarse en tres países diferentes, este evento brindará la oportunidad de descubrir lugares nuevos y permitirá a los visitantes sumergirse en las diversas culturas de estos países.

Adicionalmente, se espera que genere un aumento significativo en las inversiones y en la afluencia de visitantes en todo el continente de Norteamérica. Es por esta razón que los inversionistas inmobiliarios han dirigido su atención hacia las 16 sedes, ansiosos por aprovechar las oportunidades presentadas por la edición más grande de la Copa Mundial de la FIFA en la historia.

Como anfitriona del torneo más grande en la historia de la Copa Mundial de la FIFA, la región de Norteamérica, específicamente Estados Unidos, Canadá y México, anticipa la llegada de un número sin precedentes de visitantes internacionales durante los meses de junio y julio, fechas en que se llevará a cabo el torneo. Se está destinando una considerable inversión de capital hacia las infraestructuras locales, el sector turístico y la industria hotelera, a medida que las 16 ciudades anfitrionas se preparan para recibir a multitudes mucho más numerosas.

Siendo seleccionadas para albergar el evento deportivo más popular del mundo, estas ciudades tienen la oportunidad única de atraer inversiones significativas y consolidarse en el ámbito internacional. Con la llegada de aficionados de todo el mundo, las sedes también experimentarán beneficios económicos derivados del aumento del turismo. La demanda de alojamientos de alquiler para estancias cortas se prevé especialmente alta, lo cual es una excelente noticia para los inversores que poseen propiedades de alquiler o participan en plataformas como Airbnb en estas áreas. Según Vernon (2023), en conjunto, se estima que la próxima Copa del Mundo en Norteamérica generará una actividad económica de alrededor de 5.000 millones de dólares y contribuirá a la creación de aproximadamente 400.000 puestos de trabajo.

Este trabajo de Fin de Grado tiene como tema central el evento deportivo de la Copa del Mundial de la FIFA de 2026, siendo el turismo un tema complementario, pero no por ello menos importante. Se pretende analizar la relación entre fútbol y turismo, ver cómo influye el uno en el otro y qué beneficios se pueden obtener de ambos elementos. Se podría considerar un tema a tratar que alberga gran creatividad al ser algo que se va a producir en un futuro, además del carácter novedoso que este evento deportivo va a tener al desarrollarse en tres ciudades diferentes, algo que nunca antes había ocurrido.

II. Conceptualización de Copa del Mundo (fútbol) y turismo

1. Concepto de Copa del Mundo (Fútbol)

Los gobiernos han empleado el deporte con fines políticos desde tiempos antiguos. A lo largo del siglo XX, se ha podido comprobar un aumento en tamaño y ganancias de los eventos deportivos, ahora conocidos como Mega Eventos Deportivos (MED) (Grix & Houlihan, 2014). Estas naciones ven los Mega Eventos Deportivos como una oportunidad para realzar su reputación a nivel mundial, atraer visitantes, fomentar la inversión y afirmarse como potencias globales (Ginesta & San Eugenio, 2014; Schallhorn, 2019).

Los eventos deportivos de gran envergadura en la actualidad tienen un impacto de alcance mundial, tanto en países desarrollados como en aquellos en desarrollo. Estas naciones están dispuestas a invertir grandes sumas de dinero para organizar estos eventos. Hay múltiples motivos para albergar estas competiciones, tales como el impulso de mejoras urbanas, el atractivo para los turistas y la ampliación de la influencia geopolítica. Uno de los motivos fundamentales para ser sede de un evento de esta magnitud es mejorar la imagen internacional del país, aprovechando la exposición mediática y el flujo de turistas para mostrar al mundo las cualidades y potencialidades del país, así como para expandir su influencia a nivel global (Bettine y Gutierrez, 2023).

Una de las maneras más fructíferas de aprovechar los mega eventos temporales, como los Juegos Olímpicos, las Exposiciones y la Copa Mundial de la FIFA, es emplearlos para promover una mejora urbana significativa. Frecuentemente, estos eventos demandan cambios sustanciales en el uso del suelo, así como inversiones en infraestructura que deben servir no solo durante el evento en sí, sino también en el futuro. Un enfoque valioso para las ciudades es reutilizar terrenos industriales contaminados o abandonados, transformándolos en activos urbanos. La revitalización urbana de antiguas zonas industriales como parte de los mega eventos puede resultar en la recuperación de playas y riberas, así como en la transformación de terrenos industriales para uso comercial y residencial (Wilson, 2019).

La Copa Mundial de la FIFA es uno de los mega eventos más recientes y significativos. Su historia se remonta a 1930 y, a diferencia de las Exposiciones y los Juegos Olímpicos, este evento se lleva a cabo en todo un país en lugar de limitarse a una sola ciudad. La organización de la Copa del Mundo de Fútbol atrae a naciones con una rica tradición futbolística y brinda oportunidades para la construcción y renovación de estadios, así como mejoras en infraestructuras. Sin embargo, a lo largo de los años han surgido controversias relacionadas con los procesos de candidatura, casos de corrupción y preocupaciones sobre los derechos humanos, como ocurrió en Brasil 2014, Rusia 2018 y Qatar 2022. Incluso en países con una arraigada cultura futbolística, muchos estadios no encuentran un uso adecuado tras la conclusión del evento (Wilson, 2019).

Según la web oficial de la FIFA (2021b), la Copa Mundial de la FIFA está considerado el torneo más prestigioso del mundo, es un evento de fútbol que se celebra cada cuatro años y en el que 32 países compiten por el premio. El evento une a los aficionados en su pasión y amor por el deporte con el fin de disfrutar de una emocionante final en la que participarán aquellos países clasificados.

La FIFA desempeña un papel fundamental en la sociedad y, por tanto, el respeto de los principios de buena gobernanza es fundamental para la misión social más amplia de la FIFA.

Con 211 asociaciones afiliadas, la FIFA las apoya financiera y logísticamente a través de diversos programas. Como representantes de la FIFA en su país, tienen el deber de respetar los estatutos, objetivos e ideales del organismo rector del fútbol y promover y gestionar nuestro deporte de manera equitativa y adecuada.

2. Concepto de Turismo

Según la Organización Mundial del Turismo (2020), el turismo es un fenómeno que involucra la movilización de individuos hacia destinos diferentes a su entorno habitual por razones personales, profesionales o comerciales. Estos individuos, llamados viajeros, pueden ser turistas o excursionistas, ya sean residentes o no residentes, y participan en una variedad de actividades turísticas, algunas de las cuales implican gastos relacionados con el turismo.

Según Coll Morales (2020), existen muchos tipos de viajes, se clasifican según el tipo de viaje, objetivos, actividades realizadas, motivos, empresas, así como un sinnúmero de características que nos motivan a viajar desde un solo lugar u otro.

En los últimos tiempos, la globalización, impulsada principalmente por los avances tecnológicos, ha propiciado un notable crecimiento en el vocabulario relacionado con el turismo. Sin embargo, esta especialización lingüística ha evolucionado y diversificado a través de la integración y adaptación de conceptos anteriores al surgimiento del turismo, provenientes de diversas disciplinas y enfoques, así como por el surgimiento de nuevas ideas en respuesta a los cambios y necesidades actuales (Pedote, 2023).

Desde finales del siglo XIX hasta principios del siglo XX, el conocido Grand Tour, que inicialmente tenía un fuerte componente cultural, gradualmente se fue convirtiendo en lo que hoy conocemos como "turismo de masas", atrayendo a individuos en busca de evasión, entretenimiento y disfrute. En la actualidad, se hace referencia frecuente a diversas modalidades de turismo, como el turismo deportivo, cultural, marítimo, gastronómico, entre otros. Por consiguiente, se puede afirmar que el mencionado desarrollo del léxico del turismo ha estado estrechamente vinculado con la aparición de nuevos hábitos en el tiempo libre, la promoción de nuevas formas de turismo, y el incremento de los intercambios y la conectividad (Pedote, 2023).

El turismo es uno de los sectores económicos más importantes de la economía mundial. Según ISPO (2023), el turismo relacionado con eventos deportivos es un componente esencial para la economía en el ámbito deportivo. El interés por la salud y la actividad física ha aumentado notablemente, no solo como resultado del fin de la pandemia de COVID-19. Uno de los sectores que ha experimentado un crecimiento significativo es el turismo deportivo. Se estima que el mercado mundial del turismo deportivo alcanzó los 587.870 millones de dólares en 2022 y se prevé que tenga un crecimiento del 17,5% para el año 2030. Europa lidera este mercado, representando el 38,01% de los ingresos totales. La variedad de actividades disponibles incluye eventos deportivos, programas de entrenamiento y opciones para unas vacaciones activas.

La práctica deportiva está experimentando un aumento en su popularidad entre las personas, en parte debido a la creciente importancia que se le concede a la salud y al bienestar físico en la rutina diaria (Alles, 2014).

En esta situación, Dong y colaboradores (2022) sugieren que los gobiernos locales y los profesionales del turismo deberían promover el turismo centrado en eventos deportivos, identificar los mercados del turismo deportivo, dar prioridad a la motivación deportiva y fomentar la cultura del deporte. En los países desarrollados, el deporte y el turismo son actividades destacadas durante el tiempo libre. Por consiguiente, la combinación de turismo y deporte está emergiendo como uno de los principales atractivos turísticos en la oferta turística actual (Blanco, 2015).

El pionero en la definición de Turismo Deportivo fue Hall (1992), quien caracterizó esta actividad como los viajes con propósitos recreativos (no comerciales) para participar o presenciar eventos deportivos fuera del lugar de residencia.

Una de las definiciones ampliamente aceptadas proviene de Standeven y De Knop (1999), quienes definen el Turismo Deportivo como todas las formas, activas o pasivas, de participación en actividades deportivas, ya sea de manera casual u organizada, por motivos comerciales o personales, que conlleven necesariamente un desplazamiento fuera del lugar de residencia o trabajo habitual. Estos mismos autores relacionan el turismo y el deporte en función del propósito y el tiempo dedicado a estas actividades durante los períodos vacacionales, lo que da lugar a dos enfoques: el deporte durante las vacaciones y las vacaciones dedicadas al deporte.

En relación con la noción de turismo deportivo, Gammon y Robinson (1997) lo definen como "el individuo o grupo de individuos que viaja a un lugar diferente a su residencia habitual para participar (ya sea activa o pasivamente) en actividades deportivas competitivas o recreativas. El deporte es la motivación principal del viaje". Por otro lado, Deery et al. (2004) identifican como turistas deportivos a aquellos que participan, ya sea activa o pasivamente, en eventos deportivos competitivos.

Una de las particularidades del turismo relacionado con el deporte es que la práctica deportiva o la actividad física tienen un impacto significativo en la elección del destino turístico, el cual debe disponer de las instalaciones adecuadas para albergar eventos deportivos y promover el turismo. Estos eventos, sin importar su escala, representan una oportunidad para el progreso de los destinos, ya que estimulan el crecimiento socioeconómico al generar empleo y actualizar infraestructuras. Los efectos del turismo deportivo pueden beneficiar tanto a los visitantes como a la comunidad local, además de contribuir a la distribución más uniforme de la demanda turística, un desafío importante para la industria del turismo (Taks et al., 2015; Alles, 2014).

Según Blanco (2015), entre los eventos deportivos más destacados se encuentran los Juegos Olímpicos, la Copa Mundial de Fútbol y los campeonatos continentales de fútbol, así como los campeonatos mundiales y continentales de baloncesto, balonmano, voleibol, natación y atletismo. También se incluyen el ATP World Tennis Tour, la Copa Davis y la Copa Federación de Tenis, el Gran Premio de Fórmula 1, el Campeonato Mundial de Motociclismo y las principales competiciones ciclistas, como el Tour de Francia o la Vuelta a España.

III. Objetivos

Los principales objetivos que se persiguen con la realización de este trabajo son: el análisis de la industria futbolística, concretamente La Copa Mundial de la FIFA y el análisis de los recursos turísticos en Canadá, México y Estados Unidos.

En primer lugar, y como objetivo principal, se pretenden analizar todos aquellos aspectos de la industria del fútbol, en este caso acotándolo a La Copa Mundial de la FIFA que se celebrará en 2026, en tres países diferentes: Canadá, México y Estados Unidos. Es la primera vez en la historia que se celebra un mundial de fútbol en tres ciudades diferentes, siendo este hecho algo novedoso y con un gran atractivo para todos aquellos aficionados del fútbol. Se analizarán los recursos relacionados con el fútbol que puedan generar un atractivo intrínseco derivado de la propia actividad de ser aficionado a este deporte.

Adicionalmente y como objetivo más secundario, pero no por ello menos importante, se hará un análisis de los recursos turísticos que se pueden encontrar en estos tres países donde se va a celebrar el mundial de fútbol de manera simultánea, de forma que el turismo constituya otro atractivo más a la hora de elegir viajar a estos países.

Con todo esto correctamente analizado, explicado e interiorizado, se darán a conocer los atractivos y recursos turísticos más importantes de Canadá, México y Estados Unidos, fusionando fútbol y turismo e intentando presentar cada uno de los países de la forma más dinámica posible con el fin de llegar al mayor número de personas.

IV. Metodología

Para analizar la industria futbolística y el turismo en función de los objetivos iniciales establecidos para este estudio, se realizó un cuestionario en línea en Internet. Esta encuesta pretende sacar conclusiones sobre la relación entre la Copa Mundial de la FIFA y los recursos turísticos de Canadá, México y Estados Unidos, además de intentar conocer qué percibe y piensa el público objetivo analizado en la encuesta sobre dichos aspectos.

El cuestionario elaborado mediante la herramienta “Formularios de Google”, a través del cual se pueden ingresar diferentes preguntas con diferentes métodos de respuesta (opción múltiple, menú desplegable, checkbox o respuesta corta, entre otras opciones disponibles). Todas las preguntas son obligatorias, garantizando la autenticidad y seguridad de los resultados. Una vez generadas las preguntas y respuestas, se creará un enlace para redirigir al cuestionario.

La población objetivo de la recolección de datos primarios son en principio todas las personas aficionadas al fútbol que normalmente estuvieran dispuestas a desplazarse a los países donde se celebran eventos importantes de la industria futbolística. No obstante, y aunque la encuesta vaya más enfocada al público objetivo indicado con anterioridad, sería interesante estimar cuántas personas no aficionadas al fútbol estarían dispuestas a desplazarse a estas ciudades en 2026, atraídas por el buen ambiente festivo del evento deportivo y aprovechando la ocasión para visitar todos los recursos turísticos disponibles. Los idiomas utilizados fueron español, inglés y francés, ya que son los idiomas que se hablan en México, Estados Unidos y Canadá, respectivamente. Además, las personas que conforman el público objetivo podrían hablar cualquiera de los tres idiomas, por lo que es útil que esté elaborada de esta manera.

La muestra resultante es de 82 personas, destacando entre las respuestas la nacionalidad española, aunque el estudio destaca por la diversidad de nacionalidades implicadas. El plazo de recogida de respuestas es de un mes, con el objetivo de proporcionar un tiempo aceptable para que el público objetivo responda al cuestionario y pueda plantear allí las correspondientes dudas sobre las preguntas planteadas. Durante el mismo periodo se han mejorado las preguntas y respuestas, tanto en la redacción de las preguntas como en la presentación de las respuestas, con el objetivo de hacer el cuestionario más intuitivo e interesante.

V. Entorno de la investigación

Según la web oficial de la FIFA (2015), la FIFA existe para gobernar el fútbol y desarrollarlo en todo el mundo. Desde 2016, la organización ha evolucionado rápidamente hasta convertirse en una organización capaz de servir al juego de manera más efectiva para el beneficio global. La nueva FIFA moderniza el fútbol para hacerlo global, accesible e inclusivo en todos los sentidos. Este organismo trabaja con el fin de hacer que el fútbol sea verdaderamente global, ayudando a que crezca en todo el mundo para tener al menos 50 equipos nacionales y 50 clubes de todo el mundo capaces de competir al más alto nivel de competición.

Según la web oficial de la FIFA (2023), el Departamento de Fútbol profesional fue creado en 2016 con el fin de gestionar los diversos medios de comunicación que ponen en contacto a las diferentes partes clave del fútbol, incluidos clubes, jugadores y ligas. Su función es la de secretaría del Comité de Partes Interesadas del Fútbol, órgano asesor del Consejo de la FIFA en todo aquello relacionado con el fútbol, especialmente la forma de juego en cualquier parte del mundo, del mismo modo que todo lo relacionado con los clubes en todo el mundo. Adicionalmente, este departamento es responsable de preparar proyectos encaminados a hacer el juego más profesional alrededor del mundo, incluidas licencias de clubes y programas individualizados para ligas y clubes. Otro de los objetivos del Departamento de Fútbol Profesional es el de implementar proyectos destinados a hacer que el fútbol sea realmente global, creando un ecosistema donde más clubes y jugadores tengan la ocasión de competir al más alto nivel.

Imagen 1. Mapa de Impacto de la FIFA.



Fuente: www.fifa.com

La visión 2020-2023

Según la web oficial de la FIFA (2021a), la visión 2023-2023 es un compromiso tanto para las asociaciones miembro de la FIFA como para todos los amantes del fútbol. A medida que la Copa Mundial de la FIFA y la Copa Mundial Femenina de la FIFA traspasan nuevos límites en Qatar 2022 y Australia y Nueva Zelanda 2023, los más altos niveles del juego deberían reflejar a todas aquellas personas apasionadas de este deporte. En 2020, la FIFA y su gran capacidad de gestión financiera pudo ofrecer apoyo tangible a las asociaciones miembro mediante la cooperación, compasión y liderazgo durante la pandemia. Gracias a la unión y empeño de la FIFA en avanzar en la misma dirección, se intenta desarrollar y mejorar el juego global moderno, accesible e inclusivo.

Entre los próximos objetivos están tanto el reforzamiento de la gobernanza y la restauración del sistema de transferencias, permitiendo generar más ingresos para el desarrollo sostenible del fútbol. Además, la eficiencia organizativa de la FIFA será optimizada mediante la revisión de procesos internos. Con todo esto se pretende, en términos generales, una mejora del escenario del fútbol, un progreso en el estado del deporte y de la sociedad mediante el fútbol. La FIFA ha establecido un foro para el diálogo sobre todas aquellas cuestiones que puedan interesar: partidos internacionales, torneos, iniciativas de desarrollo, el uso de la tecnología y reforma de la gobernanza.

Esta visión ha supuesto un gran progreso y una facilidad en la identificación de los retos futuros. A pesar de la situación delicada de pandemia que se produjo en 2020, el foco se puso en dos objetivos: impulsar la fundación de la nueva FIFA y ponerla a disposición del fútbol cuando fuera necesaria. Con el fin de proteger y garantizar este deporte, la Cámara de Compensación de la FIFA se hace esencial en la reforma del sistema de transferencias con el fin de proteger la integridad del fútbol y aprobar que el dinero continúe en la industria futbolística para su mismo beneficio.

Con el fin de asentar unos buenos cimientos en este deporte, la dirección continuará digitalizando y racionalizando sus procesos comerciales mediante la realización de informes financieros basados en la gobernanza. Asimismo, la FIFA llevará a cabo un modelo operativo nuevo con el establecimiento de organizaciones locales para organizar torneos en los países anfitriones, mientras ejecuta procesos de licitación con transparencia para lanzar competiciones de primer nivel. La cooperación es esencial a la hora de confeccionar el calendario de partidos internacionales, contando con la colaboración de las partes interesadas y considerando como globalizar el fútbol y afrontar los desequilibrios competitivos durante todo el proceso.

Un hito importante a destacar en esta planificación es la inversión que la FIFA está realizando en el fútbol femenino, poniendo a disposición estructuras competitivas robustas con el fin de seguir favoreciendo la profesionalización del deporte. Adicionalmente, la protección de los niños es un aspecto de máxima prioridad y se pretende implantar un organismo internacional independiente para el deporte seguro.

A medida que 2022 ha ido transcurriendo con la Copa Mundial de la FIFA en Qatar y 2023 con la Copa Mundial Femenina en Australia y Nueva Zelanda, se han ido cumpliendo estos objetivos anteriormente planteados. El fútbol ha ido convirtiéndose en un deporte más accesible y global.

Tipología del Mundial 2026

Según BBC News Mundo (2023), la FIFA ha modificado el diseño de la Copa del Mundo a partir de la edición de 2026, marcando un hito al incluir la participación de 48 selecciones distribuidas en 12 grupos de 4 equipos cada uno. El próximo torneo, que se llevará a cabo en México, Estados Unidos y Canadá, albergará un total de 104 partidos, lo que representa un incremento de 40 encuentros con respecto a las ediciones anteriores.

El nuevo formato introduce una fase adicional después de los enfrentamientos de grupos: los dos mejores equipos de cada grupo, junto con los ocho mejores terceros clasificados, avanzarán a esta etapa. Este cambio implica que los equipos deberán disputar ocho partidos en un período de 39 días para conquistar el título, en contraste con los siete encuentros de la Copa del Mundo de 2022. Desde la ampliación de la Copa Mundial masculina a 32 equipos en 1998, se ha implementado el formato de grupos compuestos por cuatro equipos, donde los dos mejores avanzan a las fases eliminatorias.

Según BBC News Mundo (2023), la entidad máxima del fútbol mundial afirma que el formato revisado aborda el riesgo de colusión y asegura que todos los equipos disputen al menos tres partidos, al mismo tiempo que proporciona períodos de descanso equilibrados entre los equipos participantes. En cuanto a la fecha de la final de la Copa Mundial de la FIFA 2026, está programada para el domingo 19 de julio de dicho año, y el periodo de liberación obligatoria dará inicio el 25 de mayo de 2026, después del último partido oficial de clubes que se llevará a cabo el 24 de mayo de 2026. La FIFA ha decidido otorgar un incremento en las plazas para todas las confederaciones en la edición de México/Estados Unidos/Canadá 2026, que contará con la presencia de 16 sedes distribuidas en toda Norteamérica.

En Sudamérica, la Conmebol¹ verá un aumento en sus plazas de 4.5 a 6, mientras que la CONCACAF² en América del Norte podrá enviar 6 equipos en lugar de 3. En Europa, la UEFA contará con 16 plazas en lugar de 13, marcando un incremento significativo. En África, el número de plazas se elevará a 9, en comparación con las 5 actuales, mientras que Asia experimentará un aumento a 8, casi duplicando sus 4 plazas y media existentes. Por último, Oceanía asegurará un cupo completo en lugar del medio cupo actual.

La FIFA proyecta una asistencia récord de hasta 5.5 millones de aficionados para el próximo torneo, superando la marca de 3.6 millones en la Copa del Mundo de Estados Unidos 1994, con una asistencia promedio de 68,000 personas por partido. De acuerdo con las estimaciones del presidente de la FIFA, se espera que en el ciclo de casi cuatro años previo a la Copa del Mundo 2026, se generen casi US\$4,000 millones más que en el mismo período antes del Mundial de Qatar. La entidad rectora del fútbol mundial asegura que gran parte de este aumento en ganancias se destinará al desarrollo del fútbol en todo el mundo, incluyendo proyectos de expansión del fútbol femenino.

¹ La CONMEBOL, compuesta por diez Asociaciones Miembro que incluyen a Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, Paraguay, Perú, Uruguay y Venezuela, tiene la responsabilidad de supervisar y gestionar los principales campeonatos internacionales de fútbol en América del Sur. Estos incluyen la CONMEBOL Copa América, la CONMEBOL Libertadores, la CONMEBOL Sudamericana, y la CONMEBOL Recopa, entre otros torneos destacados.

² Confederación de Fútbol del área de la Asociación del Norte, Centroamérica y el Caribe, conocida como Concacaf. Esta confederación constituye una de las seis entidades continentales afiliadas a la FIFA y brinda servicios a 41 Asociaciones miembro, abarcando desde Canadá en el extremo norte hasta Guyana, Surinam y la Guayana Francesa en el sur.

Según Expansión (2023), por vez inaugural en la crónica, se presenta una representación del trofeo y del año del torneo que configura un novedoso lenguaje de diseño. Esta composición visual del trofeo y el año posibilitará la personalización, sirviendo como un reflejo único para cada país anfitrión, al mismo tiempo que establece una estructura de marca reconocible para los períodos subsiguientes.

Imagen 2. Logo oficial del Mundial 2026.



Fuente: www.expansion.com

La FIFA lanzó la iniciativa 'Somos 26', una campaña que busca que "las comunidades desempeñen un papel esencial" según Expansión (2023), en la próxima Copa del Mundo. 'Somos 26' representa un llamado de unidad. En este instante, tres naciones y un continente completo proclaman conjuntamente: "Nos unimos como uno solo para recibir al mundo y ofrecer la edición más grande, mejor y más inclusiva en la historia de la Copa Mundial", afirmó el líder máximo de la FIFA, según Expansión (2023).

VI. Caso práctico

1. Estadios del Mundial 2026: Canadá, México y Estados Unidos

La Copa del Mundial que se celebrará en 2026 será un gran hito histórico, ya que será la primera vez que se celebre en tres países diferentes. Los tres países anfitriones serán: Canadá, México y Estados Unidos, los cuales se prepararán para albergar el torneo más grande del fútbol. Habrá 16 estadios disponibles en total donde se celebrarán los diferentes partidos, pudiendo estar sujetos a modificaciones.

1.1. Canadá

1.1.1. Estadio de Toronto

Según la Futboleador.com (2023a), este estadio fue específicamente construido para el fútbol y es principalmente utilizado por el Toronto FC, el primer equipo canadiense en unirse a la Major League Soccer (MLS). Aunque tiene una capacidad de 30.000 espectadores, el estadio se considera pequeño para eventos de gran magnitud. Por esta razón, resultó sorprendente cuando Canadá propuso el BMO Field como una de las sedes para la Copa

Mundial de 2026, la cual el país coorganizará junto con México y Estados Unidos. A pesar de ser el estadio más pequeño entre los seleccionados para el torneo, con una capacidad que incluso está más de 10.000 asientos por debajo del requisito establecido por la FIFA para una sede mundialista, este problema ya ha sido abordado.

Para abordar el desafío de capacidad en preparación para la Copa Mundial, se tiene planeado construir una tribuna provisional. Esta medida incrementará la capacidad del estadio para albergar la Copa Mundial de 2026, alcanzando un total de 45.736 asientos. De esta manera, el BMO Field cumplirá con los estándares de capacidad establecidos por la FIFA para los estadios de la Copa del Mundo.

El nombre del estadio proviene de su patrocinador, el Banco de Montreal, abreviado como BMO. Originalmente, el banco adquirió los derechos de denominación hasta 2017, pero en 2016 extendió el contrato hasta 2027. Por lo tanto, durante la Copa Mundial de 2026, el nombre oficial seguirá siendo BMO Field. Sin embargo, debido a las regulaciones de la FIFA que prohíben los nombres de los patrocinadores durante los eventos, se utilizará otro nombre durante la competición. Se ha decidido que el estadio se llamará Estadio Nacional de Fútbol durante la Copa Mundial.

Imagen 3. Toronto Stadium.



Fuente: www.fifa.com

1.1.2. BC Place Vancouver

Según BC Place (2016), este estadio es lugar moderno, con un techo retráctil único en su tipo, el más grande del mundo, que muestra más de 7.500 metros cuadrados de cielo, creando así un espacio abierto durante todo el año para eventos de primera clase en la Columbia Británica. Cuenta con 800 puntos de acceso wifi y más de 1.250 pantallas digitales, convirtiendo a BC Place en uno de los lugares tecnológicamente más avanzados del mundo. La superficie de juego FIFA '2-Star RECOMMENDED' se adapta para crear el espacio interior sin columnas más grande del oeste de Canadá. Suspendido sobre el campo se sitúa el segundo tablero de vídeo HD de 4 lados colgado en el centro más grande del mundo, rodeado por 54.500 asientos, así como más de 50 suites y salones de hospitalidad. Hay además una fachada iluminada de 36 pies conocida como la "Pantalla de la aurora boreal", la cual está adornada con miles de luces LED de bajo consumo que crean animaciones en color, dando vida al horizonte de Vancouver.

Según TUDN (2024), el estadio abrió sus puertas por primera vez el 19 de junio de 1983 y ha sido el escenario principal de varios eventos importantes, incluyendo los Juegos Olímpicos

y Paralímpicos de 2010, así como el torneo clasificatorio femenino de la CONCACAF para los Juegos Olímpicos de 2012. También ha sido utilizado para albergar diversos partidos amistosos y encuentros de la selección nacional de fútbol de Canadá. Fue originalmente construido para la Feria Mundial de 1986 ("Expo 86"), BC Place abrió sus puertas el 19 de junio de 1983. El primer evento celebrado en el estadio fue un partido entre Vancouver Whitecaps y Seattle Sounders, como parte de la *North American Soccer League* (NASL), que atrajo a una audiencia de 60.342 espectadores.

Desde septiembre de 2015, ha sido equipado con una nueva superficie de juego artificial, instalada previo al inicio de la Copa del Mundo de la FIFA femenina de ese año. Durante ese período, también se incorporó un nuevo marcador y tablero electrónico suspendido del techo del estadio, con dimensiones de 21 x 12 metros. Además, BC Place ha sido el anfitrión de la Grey Cup (el partido por el campeonato de la CFL, equivalente canadiense de la NFL) en múltiples ocasiones, incluyendo los años 1983, 1986, 1987, 1990, 1994, 1999, 2005, 2011 y 2014."

Imagen 4. BC Place Vancouver.



Fuente: www.fifa.com

1.2. México

1.2.1. *Estadio Azteca Ciudad de México*

Según Mexico City (2023), el estadio Azteca, también conocido como el Coloso de Santa Úrsula, es el estadio más grande y reconocido de México. El nombre Santa Úrsula proviene de la concesión de tierra ubicada en la misma área, junto a la calzada de Tlalpan, y sigue siendo el nombre del barrio que rodea al estadio en la actualidad. Fue inaugurado el 29 de mayo de 1966 y es el tercer estadio de fútbol más amplio de América y el undécimo a nivel mundial, tiene una capacidad para 87.523 espectadores. Además, es el único recinto deportivo a nivel global que ha sido sede de dos finales de la Copa Mundial de la FIFA.

Según Meyer Sound (2018), el estado ha acumulado una serie de logros históricos destacados a lo largo de los años. Fue pionero en albergar dos finales de la Copa Mundial de la FIFA, en 1970 y 1986, y sirvió como sede principal de los primeros Juegos Olímpicos celebrados en América Latina en 1968. Además, se distingue por estar situado a la mayor altitud (2,195 metros) y tener la mayor capacidad (87,000 personas) de toda América Latina. Recientemente, a principios de este año, el estadio agregó otro hito a su lista al completar la instalación más grande hasta la fecha de altavoces de columna Meyer Sound CAL. Además,

este sistema de audio representa el primer uso de la tecnología de red AVB/TSN de Meyer Sound en un estadio.

Según Aguirre, gerente de audio del Estadio Azteca, el estadio es sede de una diversidad de eventos que van más allá del fútbol, incluyendo conciertos, ceremonias religiosas y los juegos anuales de la NFL. Era fundamental contar con un sistema de audio que garantizara una calidad de sonido óptima en cada asiento, con la potencia y claridad adecuadas para brindar una experiencia completa de visualización y audición en conjunto con las pantallas HD.

Imagen 5. Estadio Azteca Ciudad de México.



Fuente: www.fifa.com

1.2.2. *Estadio Guadalajara*

Según Estadio Akron (2020), la visión de Jorge Vergara, propietario del Club Deportivo Guadalajara, hizo realidad el sueño de contar con un estadio propio que fuera un icono arquitectónico en México. Gracias a su visión, se construyó el Estadio Akron, un recinto con un diseño innovador que lo distingue de cualquier otro en el país.

El Estadio Akron no solo fue admirado por el mundo del fútbol, sino que su diseño arquitectónico, que incorpora sistemas para aprovechar los recursos naturales y se integra armoniosamente con el entorno del bosque de La Primavera, ha tenido un impacto significativo en diversos ámbitos. Desde su inauguración, ha sido reconocido como una de las obras más destacadas. Pocos días después de su apertura, el estadio rojiblanco fue el escenario de otro evento destacado. El 11 de agosto de 2010, Chivas disputó en ese lugar el primer partido oficial en su nueva casa, enfrentando al Internacional de Porto Alegre en el juego de Ida de la Final de la Copa Libertadores, un acontecimiento que quedó grabado en la historia del club.

El Estadio Akron ha sido protagonista de eventos de gran relevancia a nivel internacional. Reconocido como el recinto más moderno del país, fue uno de los siete estadios que albergaron la Copa Mundial de la FIFA Sub 17 México 2011. Además, como sede de las Chivas, llenó de orgullo a la nación al ser el escenario de las impresionantes ceremonias de Apertura y Clausura de los Juegos Panamericanos Guadalajara 2011. Este estadio también quedó marcado en la historia como el lugar donde la Selección Mexicana logró la Medalla de Oro en fútbol al vencer a Argentina. Actualmente, es una de las sedes compartidas para el Mundial 2020.

El hogar de este emblemático equipo es más que un estadio de fútbol; es un espacio multifuncional que ha acogido eventos de gran calibre. Desde las presentaciones oficiales de las camisetas de equipos profesionales hasta sesiones fotográficas oficiales, el Estadio Akron ha sido testigo de momentos importantes. Además, ha sido escenario de destacados eventos musicales de nivel mundial, como los conciertos de Paul McCartney, Elton John, Aerosmith, entre otros.

Imagen 6. Estadio Guadalajara.



Fuente: www.fifa.com

1.2.3. *Estadio Monterrey*

Según ConectadoNegocios.com (2022), situado en la zona metropolitana de Monterrey, el impresionante Estadio BBVA se destaca como el único recinto del fútbol profesional en México con certificación LEED. Fue inaugurado el 2 de agosto de 2015 en Guadalupe, uno de los municipios pertenecientes a la zona metropolitana de la capital del estado de Nuevo León. Ubicado al pie del imponente Cerro de la Silla, un símbolo icónico de Monterrey, el Estadio BBVA es reconocido como el más moderno y avanzado de México. A pesar de su corto tiempo desde su apertura, ha recibido numerosos elogios y premios internacionales por su destacada arquitectura.

Entre los reconocimientos otorgados al Estadio BBVA, conocido como el ‘Gigante de Acero’, destacan el Premio a la Excelencia de Diseño del American Institute of Architects, la distinción como el Recinto Deportivo Más Bonito del Mundo según la cadena británica BBC, y el título de Mejor Estadio del Mundo en 2015 por StadiumB.com, entre otros galardones. Este estadio, hogar del equipo Rayados de Monterrey en la Primera División del fútbol mexicano, es el primer recinto futbolístico en el continente en recibir la certificación *Leadership in Energy & Environmental Design* (LEED), un reconocimiento importante del US Green Building Council por su enfoque en la sustentabilidad ambiental, los materiales de construcción utilizados y sus prácticas operativas.

De acuerdo con la empresa experta en tecnología eléctrica Schneider Electric, el Estadio BBVA cumple con los más altos estándares mundiales en gestión de energía y automatización. La eficiencia energética del ‘Gigante de Acero’ se destaca por la utilización de equipos de media y baja tensión que pueden generar ahorros energéticos de hasta el 30%. Este recinto cuenta con capacidades modulares en su instalación eléctrica, lo que le permite un control óptimo de los sistemas de iluminación y lo clasifica como un edificio inteligente. Además, su infraestructura

eléctrica incorpora tecnología de vanguardia que garantiza una seguridad total ante condiciones extremas.

Imagen 7. Estadio Monterrey.



Fuente: www.fifa.com

1.3. Estados Unidos

1.3.1. *Kansas City Stadium*

Según Chiefs.com (2023), su nombre oficial es GEHA Field at Arrowhead Stadium y es la sede del equipo de la NFL, los *Kansas City Chiefs*. Durante sus 51 años de existencia, el estadio ha experimentado cinco cambios importantes: en 1991 se instalaron dos pantallas gigantes; en 1994 se reemplazó el césped artificial por césped natural; en 1995 y 1997 se realizaron expansiones; sin embargo, entre 2007 y 2010, el estadio sufrió una renovación masiva que lo posicionó en la vanguardia de la tecnología.

El 13 de octubre de 2013, el GEHA Field at Arrowhead Stadium obtuvo el Récord Guinness de ‘Estadio Más Ruidoso del Mundo’ cuando los aficionados alcanzaron los 137.5 decibeles con sus gritos. Este récord fue superado nuevamente por el GEHA Field at Arrowhead Stadium el 29 de septiembre de 2014, cuando el estadio alcanzó los 142.2 decibeles.

Será una de las 16 sedes para la Copa Mundial FIFA 2026 y se prevé que el GEHA Field at Arrowhead Stadium experimentará otra serie de renovaciones para mantenerse a la vanguardia tecnológica y presentar su mejor aspecto a los aficionados del fútbol. De esta manera, con una rica historia y una imagen actualizada, este sigue siendo el estadio más apasionado de toda la NFL y el recinto deportivo con mayor influencia sobre los visitantes en cualquier parte del mundo, representando un verdadero privilegio para los actuales campeones.

Imagen 8. Kansas City Stadium



Fuente: www.fifa.com

1.3.2. *Atlanta Stadium*

Según Robb Report México (2019), el estadio fue concebido por el estudio de arquitectura Hellmuth, Obata & Kassabaum y en el año 2017 se convirtió en el primer estadio en obtener la certificación LEED, un sistema de reconocimiento para edificaciones sostenibles, desarrollado por el Consejo de la Construcción Verde de Estados Unidos. Su construcción representó una inversión de alrededor de 1,500 millones de dólares y actualmente alberga los partidos de los Atlanta Falcons y el Atlanta United de la liga MLS. Cuenta con una capacidad para albergar a 71.000 aficionados.

A lo largo de todo el estadio, hay dos mil pantallas, aunque lo más destacado es la pantalla de 360 grados, que es la más grande del mundo en su tipo. Conocida como el "Halo", esta pantalla abarca una impresionante superficie de 63 mil pies cuadrados y se encuentra ubicada a una altura de 17,6 metros, justo debajo de los 8 paneles móviles que se transforman en un enorme tragaluz para el estadio.

El diseño de los paneles móviles que componen los techos retráctiles del estadio fue inspirado en la manera en que la luz solar atraviesa el ojo del Panteón de Roma. Consiste en 8 secciones triangulares que se deslizan a lo largo de 16 pistas individuales, imitando el mecanismo de un obturador de cámara al abrir y cerrar el techo. La fachada presenta secciones exteriores con forma de alas que se integran con el techo. La transparencia de estos elementos crea una especie de "ventana a la ciudad" de 16 pisos, permitiendo la entrada de luz natural y ofreciendo vistas panorámicas del horizonte de Atlanta.

Imagen 9. Atlanta Stadium.



Fuente: www.fifa.com

1.3.3. *Boston Stadium*

Según Futboleador.com (2023b), el Gillette Stadium es el reciente estadio ubicado en Foxborough. El antiguo estadio con el mismo nombre estuvo en pie desde 1971 hasta 2002 y fue erigido por los Patriots. Anteriormente, el equipo había buscado sin éxito un estadio adecuado en Boston, y durante el período de 1960 a 1971, jugaron en cuatro estadios diferentes. La construcción de un nuevo estadio en Boston resultaba inviable por razones económicas, lo que llevó a los Patriots a mudarse a las afueras. El estadio original en Foxborough tenía capacidad para 60.292 espectadores y tuvo un costo de apenas 7,1 millones de dólares.

Las obras se iniciaron el 24 de marzo de 2000 y se extendieron durante aproximadamente dos años y medio. El Estadio Gillette rápidamente adquirió relevancia en el ámbito del fútbol internacional. En 2003, el estadio fue seleccionado como una de las sedes para la Copa Mundial Femenina, albergando dos partidos de la fase de grupos y dos de cuartos de final. En ese mismo año, este recinto, que será uno de los estadios para la Copa Mundial 2026, también fue sede de la Copa Oro de la CONCACAF, el torneo continental de fútbol para América del Norte y Centroamérica. Este estadio continuó siendo parte de la Copa Oro en 2005, 2007, 2009 y 2015. Además, en 2016, el Gillette Stadium fue uno de los principales escenarios para la celebración de la Copa América Centenario, una edición especial del torneo con participantes del continente americano.

En diciembre de 2021, la familia Kraft, quienes son los dueños del Estadio Gillette, revelaron planes para realizar una extensa reconstrucción del estadio durante los años 2022 y 2023. El propósito principal de esta iniciativa era adecuar las instalaciones para la Copa Mundial de 2026. Como resultado, los costos de construcción experimentaron un significativo aumento. Inicialmente, se estimaba que la construcción costaría alrededor de 325 millones de dólares, pero se previó que serían necesarios otros 225 millones de dólares para las renovaciones adicionales. En total, se proyectó que el costo del Gillette Stadium alcanzaría los 550 millones de dólares.

Imagen 10. Boston Stadium.



Fuente: www.fifa.com

1.3.4. *Dallas Stadium*

Según el Economista (2024), AT&T Stadium en Arlington, Texas, es un lugar imprescindible tanto para los aficionados al fútbol americano como para aquellos que aprecian la arquitectura destacada. Reconocido principalmente como el hogar de los Dallas Cowboys, este monumental estadio ofrece mucho más que simplemente emocionantes encuentros de

fútbol americano. Sus características arquitectónicas, recorridos exclusivos y opciones culinarias lo convierten en un destino turístico excepcional. Situado estratégicamente entre las ciudades de Dallas y Fort Worth, el AT&T Stadium es de fácil acceso para los visitantes. Para aquellos que llegan desde el extranjero, especialmente desde la Ciudad de México, el Aeropuerto Internacional de Dallas/Fort Worth se presenta como la puerta de entrada más práctica. Con diversas aerolíneas que ofrecen vuelos directos y con escalas, la planificación del viaje se simplifica considerablemente.

El AT&T Stadium presenta recorridos guiados que representan una combinación ideal de cultura deportiva, arte y arquitectura. Durante estas visitas, los participantes tienen la oportunidad de caminar sobre el césped emblemático, explorar los vestuarios de vanguardia y experimentar la magnificencia de encontrarse en uno de los estadios más imponentes del mundo. Sin embargo, lo que realmente hace que estos recorridos sean especiales es la inclusión de la destacada colección de arte contemporáneo del estadio, una fusión única entre deporte y cultura.

El estadio, concebido por HKS, Inc., se destaca como un logro arquitectónico con su techo deslizante y su fachada de vidrio. Su imponente pantalla de 72 pies (21,95 metros) de altura por 160 pies (48,77 metros) de ancho garantiza una experiencia completa, brindando una vista inigualable de la acción desde cualquier ubicación dentro del recinto. El AT&T Stadium tiene una capacidad para albergar a más de 100.000 espectadores, convirtiéndose en un punto de encuentro para eventos de gran magnitud, que van desde partidos de la NFL hasta conciertos y reuniones corporativas.

Imagen 11. Dallas Stadium.



Fuente: www.fifa.com

1.3.5. *Houston Stadium*

Según Sopitas.com (2022), la construcción del NRG Stadium se inició en 2020 y se completó en 2022, marcando el inicio de su función como sede de los Houston Texans de la NFL. Está situado dentro de un complejo multifuncional de 1,4 kilómetros cuadrados, que incluye el Carruth Plaza, el NRG Center, la NRG Arena y el Astrodome, que fue la antigua casa de los Astros de la MLB y dejó de ser utilizada en 2008.

La construcción del NRG Stadium representó una inversión significativa de 352 millones de dólares, estableciéndolo como uno de los estadios más destacados y grandiosos en Estados Unidos. Fue pionero en la NFL al ser el primer estadio con techo retráctil, que abarca unas dimensiones impresionantes de 52,4 metros de largo por 117,3 metros de ancho. A pesar

de sufrir daños durante el huracán Ike, el techo fue renovado y sigue siendo una característica espectacular del estadio, con la capacidad de abrirse y cerrarse en apenas siete minutos. Este estadio se distingue por sus impresionantes pantallas, que en su momento fueron las más grandes del mundo y están colocadas en las cabeceras, con una superficie total de mil 351 metros cuadrados, y contienen un total de 5,28 millones de píxeles.

El NRG Stadium ha sido anfitrión de una amplia variedad de eventos de renombre, incluyendo dos ediciones del Super Bowl en 2004 y 2017, así como numerosos conciertos y partidos de fútbol. Además, ha albergado la Copa Oro y ha sido escenario de partidos en los que la Selección Mexicana ha participado. También es conocido por ser la sede anual de la Houston Livestock Show and Rodeo, que es la exhibición de ganado más grande del mundo. El NRG Stadium, con una capacidad para 72.220 seguidores, fue designado como una de las 11 sedes en Estados Unidos para la Copa Mundial de 2026, que también se llevará a cabo en México y Canadá. De esta manera, América y Manchester City tendrán la oportunidad de jugar en un estadio que pronto será parte del escenario mundialista.

Imagen 12. Houston Stadium.



Fuente: www.fifa.com

1.3.6. Los Angeles Stadium

Según la Discover los Angeles (2021), inaugurado en septiembre de 2020, el SoFi Stadium representa una impresionante incorporación al conjunto de eventos deportivos y de primer nivel de Los Ángeles. Situado en Inglewood, este estadio de vanguardia es el hogar de los equipos Los Angeles Rams y Los Angeles Chargers. Creado por el propietario y presidente de los Rams, E. Stanley Kroenke, este estadio de 3.1 millones de pies cuadrados (aproximadamente 290.000 m²) es el más grande de la NFL y el primero en ser diseñado con una estructura combinada de interior y exterior. Con capacidad para 70.000 personas (con la opción de ampliarse hasta 100.000), el estadio cuenta con más de 260 lujosas suites y más de 13.000 asientos premium.

El SoFi Stadium fue el escenario para el Super Bowl LVI en 2022, el Campeonato Nacional de Fútbol Americano Universitario en 2023, y lo será para las Ceremonias de Apertura y Clausura de los Juegos Olímpicos en 2028. El estadio es el punto focal de Hollywood Park, un desarrollo de 298 acres que incluye una variedad de elementos, como tiendas, oficinas comerciales, un hotel, 2.500 hogares residenciales y áreas verdes al aire libre. Se erige como el eje principal dentro del proyecto de desarrollo mixto Hollywood Park, que abarca 298 acres. Este complejo incluye una variedad de elementos como tiendas de moda, áreas de oficinas comerciales, un hotel, 2.500 residencias y amplias zonas de parques al aire libre.

El diseño del SoFi Stadium, a cargo de HKS, se inspira en la amplia costa y la majestuosidad del Océano Pacífico. Su techo impresionante garantiza la realización de eventos sin importar las condiciones climáticas, ofreciendo una iluminación natural gracias a su diseño translúcido que protege a los espectadores del sol directo. Los paneles de techo ajustables permiten la circulación de la brisa marina, creando una experiencia interior-exterior característica del sur de California. Debido a su cercanía al aeropuerto de LAX, las regulaciones de altura de la FAA llevaron a una solución innovadora: el área de los asientos se encuentra a 100 pies por debajo del nivel existente. Según HKS, esto permite a los visitantes disfrutar de una experiencia inmersiva detrás de los jugadores, ofreciendo una proximidad única a la acción en un estadio de la NFL.

Imagen 13. Los Angeles Stadium.



Fuente: www.fifa.com

1.3.7. *Miami Stadium*

Según la Oficina de Convenciones y Visitantes del Gran Miami (2022), ubicado en Miami Gardens, el Hard Rock Stadium es el epicentro de eventos deportivos, conciertos de renombre mundial, festivales de música y grandes ocasiones en el área metropolitana de Gran Miami y Miami Beach. Cuenta con capacidad para 65.000 espectadores es la sede de los Miami Dolphins de la NFL, ofreciendo a los aficionados un refugio contra las inclemencias del tiempo gracias a su techo retráctil, así como una amplia variedad de opciones gastronómicas y bebidas, junto con amplios vestíbulos para una experiencia más cómoda. Además de los juegos de los Dolphins, el Hard Rock Stadium alberga al equipo de fútbol de la Universidad de Miami Hurricanes, campeones nacionales en cinco ocasiones, que compiten regularmente contra equipos destacados como Notre Dame y Florida State. Reconocido como una de las principales instalaciones deportivas del país, el Hard Rock Stadium también ha sido el escenario de seis Super Bowls, el clásico partido anual Orange Bowl y el Campeonato Nacional de Fútbol Americano Universitario.

El estadio Hard Rock, situado en Miami Gardens, será el escenario de los encuentros de la Copa Mundial de la FIFA en 2026, acogiendo a aficionados de fútbol de todo el mundo. Este estadio es conocido por albergar partidos amistosos internacionales entre equipos nacionales de Europa y América, además de enfrentamientos con equipos destacados como el Real Madrid y el FC Barcelona. En 2022, el Hard Rock Stadium fue el escenario de la primera carrera de Fórmula Uno en Miami, donde se construyó una pista de 19 curvas y se instalaron 11 tribunas en el estacionamiento. Los organizadores incluso establecieron un "puerto deportivo" improvisado donde los yates de fiesta se congregaron en el agua mientras los espectadores

presenciaban la carrera. Durante el mes de marzo, el Hard Rock Stadium acoge a los principales tenistas masculinos y femeninos en el Abierto de Miami anual, el torneo más grande después de los cuatro Grand Slams. Treinta canchas llenan el campus de tenis, permitiendo a los espectadores ver a sus jugadores favoritos desde muy cerca.

Sin embargo, el Hard Rock Stadium no se limita solo a eventos deportivos. También es un destino destacado para conciertos de clase mundial, como los shows de Bad Bunny que se llevaron a cabo durante el verano de 2022. Actuaciones anteriores han incluido a artistas como los Rolling Stones, U2, Beyoncé, Jay-Z y Madonna. Además, el estadio es el anfitrión del festival anual de música Rolling Loud, que presenta a las principales estrellas del hip-hop. Asimismo, Jazz en los Jardines atrae a los nombres más destacados del jazz y el R&B a Miami Gardens en marzo.

Imagen 14. Miami Stadium.



Fuente: www.fifa.com

1.3.8. New Jersey Stadium

Según The Sporting News (2024), El Metlife Stadium, que abrió sus puertas en 2010, sirve como hogar para los equipos de la NFL New York Giants y New York Jets. Se encuentra situado en East Rutherford, Nueva Jersey, y tiene una capacidad estándar para 82.500 espectadores. El estadio ha sido sede de numerosos eventos de gran envergadura a nivel internacional, como la Copa Oro de la CONCACAF, la Super Bowl de la NFL e incluso el Wrestlemania de la WWE. Además, fue una de las sedes para la Copa América 2024. Una peculiaridad del Metlife Stadium es que cuenta con césped artificial, aunque se anticipa que se instalará césped natural al menos para la celebración del Mundial.

Según Infobae (2024), la FIFA reveló el calendario completo y la distribución de partidos de este Mundial, que contará con 48 equipos en lugar de los habituales 32, y un total de 104 partidos. Nueva York/Nueva Jersey ganó la oportunidad de albergar la final el 19 de julio, superando a Dallas con el AT&T Stadium de Arlington y Los Ángeles con el SoFi Stadium de Inglewood. Además de la final, el MetLife Stadium organizará cinco partidos de la fase de grupos, un partido de dieciseisavos de final y uno de octavos. Aunque ubicado en East Rutherford, Nueva Jersey, es el hogar de los equipos de la NFL New York Giants y New York Jets.

En la lista de las 16 sedes del Mundial de 2026 (11 en EE.UU., 3 en México y 2 en Canadá), la FIFA incluyó este estadio con la designación conjunta de Nueva York/Nueva Jersey. Inaugurado en 2010 para reemplazar al antiguo Giants Stadium y tras una inversión de 1.600 millones de dólares, el MetLife Stadium ya ha albergado la final de la Copa América

Centenario de 2016. Este verano, el estadio será sede de dos partidos de la fase de grupos y una de las semifinales de la Copa América. Además de eventos deportivos, el MetLife Stadium también es conocido por sus conciertos multitudinarios.

Imagen 15. New Jersey Stadium.



Fuente: www.fifa.com

1.3.9. Philadelphia Stadium

Según Visit Philadelphia (2019), Lincoln Financial Field, el hogar oficial de los Philadelphia Eagles, abrió sus puertas al público en 2003 y ha sido aclamado desde entonces. Este estadio, con capacidad para 69.796 espectadores, ofrece vestíbulos extra amplios, enormes pantallas de video LED, casi 500 puestos de comida, así como áreas de asientos de lujo y clubes. Con vistas impresionantes y la mayoría de los asientos cerca del terreno de juego, Lincoln Financial Field es el sueño de todo aficionado al fútbol. Además de ser un estadio ideal para el fútbol americano, también es perfecto para partidos de fútbol universitario y conciertos de algunos de los mejores artistas del mundo.

Situada en el extremo norte del estadio Lincoln Financial Field, HeadHouse Plaza ofrece 100.000 pies cuadrados de espacio dedicado a los seguidores de los Eagles. Los aficionados pueden adquirir productos en la tienda oficial del equipo, disfrutar de una comida y luego dirigirse a la zona de cola Miller Lite Tailgate Zone, que cuenta con una variedad de juegos y entretenimiento para personas de todas las edades. Este edificio autónomo está abierto durante todo el año y alberga la taquilla de los Eagles, la tienda de artículos deportivos y el exclusivo salón Red Zone Lounge and Suites reservadas para miembros.

El recinto, reconocido con la certificación LEED Gold otorgada por el Consejo de Edificación Sostenible de Estados Unidos, es pionero en la integración de una avanzada sala sensorial. Además, ha sido reconocido como un estadio inclusivo para personas con sensibilidades sensoriales por parte de KultureCity.

Imagen 16. Philadelphia Stadium.



Fuente: www.fifa.com

1.3.10. *San Francisco Stadium*

Según No Huddle (2024), el Levis Stadium, situado en el corazón de Santa Clara, California, destaca como uno de los estadios más avanzados tecnológicamente en toda la *National Football League* (NFL). Sirve como el hogar de los San Francisco 49ers y ocasionalmente alberga los partidos de los San Jose Earthquakes de la MLS. Más que un simple estadio de fútbol americano, es una impresionante obra arquitectónica. Su inauguración tuvo lugar el 17 de julio de 2014, con una capacidad estándar para 68.500 espectadores, ampliable a más de 75.000 para eventos de gran magnitud. Además de ser anfitrión del Super Bowl LX en 2026, también será sede de la Copa América 2024 y la Copa Mundial de la FIFA en 2026. Durante la pandemia, el Levis Stadium se utilizó como centro de vacunación masiva contra el COVID-19.

La construcción del estadio estuvo guiada por el principio de la sustentabilidad ambiental. Cuenta con paneles solares, un sistema de gestión de residuos y otras innovaciones que reflejan el compromiso de la ciudad con el medio ambiente. El Levis Stadium no solo demuestra el liderazgo ambiental de la ciudad, sino que también establece un ejemplo para otros estadios, tanto en Estados Unidos como en todo el mundo.

Es relevante subrayar que el Levis Stadium es un recinto en continua transformación y flexibilidad. Más allá de ser solo un lugar para los partidos de la NFL, ha demostrado su versatilidad al acoger convenciones, conciertos e incluso eventos de la WWE. Esta ubicación tiene una conexión especial con los aficionados y el público en general. Con el transcurso del tiempo, el Levis Stadium ha evolucionado para convertirse en un punto central fundamental para la comunidad, emergiendo como el núcleo de San Francisco. Además, es un estadio diseñado con la premisa de ser un espacio polivalente, donde los aficionados puedan disfrutar de una experiencia excepcional respaldada por tecnología avanzada y un compromiso con la sostenibilidad ambiental. Se concibió con una visión inclusiva y ecológica, buscando abarcar todos los aspectos necesarios para ofrecer una experiencia integral.

Imagen 17. San Francisco Stadium.



Fuente: www.fifa.com

1.3.11. *Seattle Stadium*

Según InformeMajor.com (2022), se trata de una instalación contemporánea con vistas panorámicas al centro de Seattle, con capacidad para 68.740 espectadores durante los partidos de la NFL y 37.722 para la mayoría de los partidos de la MLS. El primer encuentro de fútbol disputado en este estadio fue protagonizado por los Seattle Sounders de la USL, quienes comenzaron a utilizar el recinto regularmente para sus partidos en casa desde 2003. El equipo de expansión de la MLS, *Seattle Sounders FC*, inauguró su temporada inaugural en 2009 en este estadio. Lumen Field ha sido el escenario de la Copa MLS en 2009 y 2019, y también albergó el partido de vuelta de la final del torneo de 2022 para la Liga de Campeones de CONCACAF. El estadio ha sido sede de varios partidos de la Copa Oro de CONCACAF en distintas ediciones y de la Copa América Centenario en 2016. Además, será una de las sedes de la Copa Mundial de la FIFA 2026.

El diseño de Lumen Field presenta una forma en "U" con un extremo norte abierto para ofrecer vistas del centro de Seattle y la gran plaza al norte. Inicialmente conocido como Seahawks Stadium, pasó a llamarse Qwest Field en junio de 2004 después de que el operador de telecomunicaciones Qwest adquiriera los derechos de denominación. Luego, tras la adquisición de Qwest por parte de CenturyLink en junio de 2011, el estadio fue rebautizado como CenturyLink Field. Finalmente, en noviembre de 2020, adoptó su nombre actual con el cambio de marca de CenturyLink a Lumen Technologies.

El diseño del estadio fue concebido para permitir la apertura gradual de secciones adicionales de asientos según fuera necesario. Después de múltiples ocasiones de lleno total, se procedió a abrir secciones adicionales, lo que elevó la capacidad total a 32.400 espectadores. Durante el primer año de los Sounders, lograron un récord en la MLS con un promedio de asistencia de 30.943 personas. Posteriormente, la capacidad oficial se aumentó a 35.700 después de la temporada de 2009. En 2011, los Sounders continuaron liderando la liga en promedio de asistencia con 38.496 espectadores. A partir de 2019, la capacidad para los partidos de temporada regular de la MLS en el Lumen Field fue de 37.722 asientos, con cuatro partidos programados para utilizar secciones más amplias del estadio.

Imagen 18. Seattle Stadium.



Fuente: www.fifa.com

2. Recursos turísticos en Canadá, México y Estados Unidos

2.1. Canadá

Según Destination Canadá (2024), Canadá se distingue como una nación inclusiva, pacífica y hospitalaria, reconocida por su exuberante naturaleza y su asombrosa belleza. Con una extensión vasta y diversa, este país ofrece experiencias emocionantes y una cultura sofisticada que vale la pena explorar. Las dinámicas y multiculturales ciudades canadienses contrastan notablemente con los paisajes naturales prístinos que las rodean.

Se encuentra en la región septentrional de América del Norte, situado al norte de Estados Unidos. Limita con el Océano Pacífico al oeste y con el Océano Atlántico al este, mientras que al sur comparte frontera con Estados Unidos y al norte con el Océano Ártico. Es importante destacar que Canadá abarca aproximadamente la mitad de la superficie de América del Norte y es la segunda nación más extensa del mundo, solo superado por Rusia. Su territorio abarca una superficie de 9.9 millones de kilómetros cuadrados. Su extensión costera es la más amplia del mundo, abarcando un total de 243,000 kilómetros. Alberga una población de alrededor de 36 millones de personas, principalmente concentradas a lo largo de su frontera con Estados Unidos. Es un país con baja densidad de población, con aproximadamente cuatro habitantes por kilómetro cuadrado. Se compone de 10 provincias y 3 territorios, que son Alberta, Columbia Británica, Manitoba, Nuevo Brunswick, Terranova y Labrador, Nueva Escocia, Nunavut, Ontario, Isla del Príncipe Eduardo, Quebec, Saskatchewan, Territorios del Noroeste y Yukón. Toronto, en la provincia de Ontario, es la ciudad más poblada de Canadá, seguida de Vancouver en Columbia Británica, Montreal en Quebec y Calgary en Alberta. Canadá es una nación de reciente formación y los migrantes representan aproximadamente el 21% de su población, siendo la mayoría de países asiáticos. Alrededor del 20% de la población se identifica como parte de una minoría visible. Es una nación con un sistema de gobierno basado en una monarquía constitucional y una democracia parlamentaria. La capital del país es Ottawa, que se encuentra en la provincia de Ontario. El líder del Partido Liberal, Justin Trudeau, es el actual primer ministro de Canadá.

Entre los recursos turísticos más importantes de Canadá, podemos destacar los siguientes, según Rodríguez (2018):

El Parque Nacional de Banff, situado al sur de las Montañas Rocosas en Alberta, es el parque más visitado del país debido a la belleza de sus paisajes. Por ejemplo, el lago Peyto, ubicado dentro del parque, es conocido por su espectacularidad y el color turquesa de sus aguas. Otro lugar imperdible dentro de Banff es el lago Moraine, alimentado por agua de glaciario y conocido por su sorprendente color azul. Este lago está rodeado por las montañas que conforman el Valle de los Diez Picos, ofreciendo una experiencia visual única. Los visitantes pueden disfrutar de actividades como el alquiler de kayaks para explorar el lago, pero es importante tener en cuenta que su acceso es limitado y solo está disponible durante los meses de verano, por lo que es recomendable llegar temprano para asegurar un lugar en el estacionamiento. Además, una experiencia que se recomienda vivir en Canadá es ascender a la cima de la montaña Sulphur, una actividad que se puede realizar fácilmente utilizando el mirador del teleférico de Banff. Desde allí, se pueden disfrutar vistas espectaculares del río Bow, el parque natural y el pueblo de Banff. Otros lugares destacados en el Parque Nacional de Banff incluyen el lago Mirror, el lago Agnes, el lago Bow y su glaciario, el lago Johnson y el lago Minnewanka.

Prosiguiendo con los increíbles parques que se pueden encontrar, podría estar el Parque Nacional de Jasper. Entre el Parque Nacional de Banff y el Parque Nacional de Jasper, se llega a una de las más bellas carreteras: la Icefields Parkway. El Parque Nacional de Jasper, es uno de los parques nacionales más hermosos del país, donde se podrán avistar osos grizzly, contemplar el majestuoso glaciario Athabasca y maravillarse con el paisaje del lago Maligne, de un encantador color turquesa y rodeado por montañas y glaciares.

Así mismo cabe mencionar el Parque del Puente Colgante de Capilano, ubicado en el bosque del mismo nombre, este complejo de puentes colgantes incluye el Puente Capilano, que tiene una longitud de 127 metros y se balancea sobre el río Capilano. Aunque su estructura actual es mucho más segura que la original, que estaba hecha de madera, cruzarlo sigue siendo una experiencia emocionante. Este parque se encuentra a solo 30 minutos de Vancouver y ofrece una excelente opción para familias que viajan juntas. Aquí encontrarás bosques, lagos, túneles de secuoyas y puentes de madera que atraviesan las copas de los árboles (llamados skywalks), lo que te permitirá disfrutar de un día maravilloso en contacto con la naturaleza.

Debe señalarse la importancia de las Cataratas del Niágara, siendo una de las cataratas más destacadas a nivel mundial, pues son reconocidas sin necesidad de mucha presentación. Aunque se pueden observar tanto desde el lado canadiense como desde el lado estadounidense, la mayoría de los viajeros coinciden en que las vistas desde Canadá ofrecen una experiencia mucho más impresionante. Entre las tres cataratas que forman las Cataratas del Niágara, se considera que la más impresionante es la Horseshoe Falls, llamada así por su forma de herradura que abarca una anchura de 671 metros.

Dentro de este orden de ideas, se pueden recalcar las Cataratas Montmorency, las cuales superan en altura a las famosas cataratas del Niágara por unos 30 metros. Situadas a solo 15 kilómetros de Québec, dentro del Parque de la Chute-Montmorency, constituyen una excursión encantadora desde la ciudad. En ellas se podrá apreciar su poder y su magnitud desde la base misma de la cascada y desde lo alto, gracias a un puente que atraviesa de un lado a otro.

En relación a los recursos naturales anteriores, se ha de destacar el Lago Louise, probablemente uno de los lagos más famosos de Canadá y, como resultado, es también uno de los más visitados. Su característico color turquesa se debe al polvo de roca que se deposita en sus aguas durante el deshielo de los glaciares Lefroy y Victoria, y su ubicación, rodeado por

montañas que alcanzan casi los 4.000 metros de altura, añade aún más atractivo al paisaje. Desde la orilla del lago, se pueden admirar los picos nevados de Huber, Victoria y Lefroy. El lago Louise ofrece diversas actividades, como la posibilidad de remar en canoa o kayak, pero quizás lo más interesante sea explorar alguna de las rutas de senderismo que parten desde allí. Una de las más populares es el sendero Agnes, que conduce hacia el cercano lago Agnes. Además, durante el invierno, el lago se convierte en una pista de patinaje sobre hielo, y en las cercanías del Lake Louise Mountain Resort se puede practicar esquí alpino o esquí de fondo.

Adicionalmente, tiene también importancia el Lago Emerald, situado en el Parque Nacional de Yoho, dentro de la Columbia Británica, es otro de los lugares de gran importancia en Canadá. Conocido como el "espejo de Canadá", sus aguas tranquilas y cristalinas reflejan fácilmente la majestuosidad de la cordillera President, el monte Burgess y la montaña Wapta. La mejor época para explorarlo es durante el verano, cuando los colores del lago alcanzan su máximo esplendor y es más placentero recorrer el sendero circular que rodea el lago, con una longitud de 5,1 kilómetros. Otras rutas interesantes incluyen el Yoho Pass (que conduce al lago Yoho), la Emerald Basin y el camino que lleva a las Takakkaw Falls, las cataratas más impresionantes del parque natural. Existe la posibilidad de visualizar auroras boreales durante la noche, lo que hace a este lugar gozar de un mayor atractivo.

Canadá es reconocido por sus impresionantes parques naturales, pero también ofrece experiencias excepcionales en sus ciudades. Toronto es una de las ciudades destacadas y recomendadas para visitar en Canadá. Situada junto al lago Ontario, una de las primeras actividades que sugeridas es ascender a la CN Tower, la torre más emblemática del país. Con una altura de 553 metros, ofrece vistas panorámicas de 360 grados de Toronto que son simplemente impresionantes. Además de la CN Tower, Toronto cuenta con otros lugares de interés que no te puedes perder durante tu visita a Canadá, como la Galería de Arte de Ontario y la Casa Loma. Esta última es una imponente mansión que reproduce el castillo de Balmoral en Escocia, construida a principios del siglo XX por el magnate Henry Mill Pellatt.

Desde una perspectiva más cosmopolita, se puede destacar la ciudad de Vancouver, ubicada en la costa oeste de Canadá, es una de las ciudades más atractivas del país y aparece ocasionalmente en los rankings de ciudades con la mejor calidad de vida. Además, alberga uno de los parques más hermosos del país: el Stanley Park, situado en una península que ofrece impresionantes vistas del centro de Vancouver y de la bahía. La ciudad en verano tiene un gran ambiente, especialmente si el clima acompaña, ya que muchos residentes aprovechan para tomar el sol en las pequeñas playas que se encuentran en la zona oeste del parque. Además del Stanley Park, otros lugares son de gran interés, como Granville Street, el distrito financiero con emblemáticos edificios como Canada Place, Gastown y Granville Island.

Importa, y por muchas razones, la visita a la capital del país, Ottawa, ubicada en la orilla del río del mismo nombre, alberga a más de un millón de habitantes. Como centro político de Canadá, destaca por su arquitectura impresionante y una variedad de galerías de arte y museos, como la Casa Laurier, el Centro Nacional de Arte y el Museo de Guerra de Canadá. Uno de los puntos de interés más destacados en Ottawa, y en Canadá en general, es la Colina del Parlamento o Parliament Hill. Aquí se encuentran los edificios gubernamentales más importantes del país, situados en un entorno natural encantador que vale la pena explorar a pie. Además, es de gran interés el Canal Rideau o Rideau Waterway. Este canal, que abarca una longitud de 202 kilómetros y conecta Ottawa con el lago Ontario, ha sido declarado Patrimonio de la Humanidad y es el canal más antiguo en uso en Norteamérica. Durante la primavera y el verano, podrás ver numerosas embarcaciones navegando por él, mientras que en el invierno se

transforma en la pista de esquí más larga del mundo, con casi 8 kilómetros de senderos esquiabiles.

En función de lo planteado y siguiendo con el análisis de ciudades importantes, Québec destaca por ser la ciudad más francesa entre las urbes canadienses, ya que posee un encanto excepcional, y se recomienda dedicar al menos un día para explorarla. Dado que la ciudad estuvo bajo el dominio francés desde 1532 hasta 1763, su influencia europea se hace evidente en muchos de sus rincones. Su centro histórico está dividido entre la ciudad alta, Haute Ville, y la ciudad baja, Petite Champlain. La Plaza Royale es posiblemente la más pintoresca e interesante de explorar. Por otro lado, uno de los lugares destacados en Canadá se encuentra en pleno corazón de Québec. El Château Frontenac es un hotel construido en el siglo XIX que se ha convertido en el símbolo de la ciudad. Aunque es posible visitar su interior, quizás lo más impresionante es contemplarlo desde alguno de los miradores de Québec, como la Ciudadela o el Observatorio de la Capital, ubicado en el edificio Marie-Guyart.

Finalmente, y destacando por su gran resort de esquí, se encuentra la ciudad de Whistler, a menos de dos horas de distancia de Vancouver, considerada una de las mejores de Norteamérica. Conformado por las montañas de Whistler y Blackcomb, este resort cuenta con más de 200 pistas de esquí y 38 teleféricos. En verano existe la posibilidad de explorar enormes muros de hielo de hasta 7 metros de altura y, por supuesto, de admirar de cerca las majestuosas montañas de la Columbia Británica a través de sus numerosas rutas de senderismo o ciclismo.

2.2. México

Según el consulado general de México en Sacramento, México es un destino turístico que ofrece una amplia gama de recursos naturales, una rica herencia cultural e histórica, reconocida cocina a nivel global, ubicación geográfica privilegiada y un clima excepcional, lo que lo convierte en un lugar atractivo para visitar. Destaca por tener la mayor cantidad de sitios declarados Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO en el Continente Americano y ocupa el sexto lugar a nivel mundial, abarcando diversas categorías como patrimonio cultural, natural y mixto. La gastronomía mexicana también ha sido reconocida como Patrimonio Inmaterial de la Humanidad por su diversidad culinaria.

Entre los lugares más destacados por su belleza se encuentran el centro histórico de ciudades como Zacatecas, Puebla, Campeche, Oaxaca y Ciudad de México, entre otros. Además, México alberga centros industriales y financieros en crecimiento, como Guadalajara, Monterrey y Ciudad de México, que reciben un gran número de viajeros tanto por negocios como por turismo. En el corazón del país, se encuentran encantadoras ciudades coloniales como Guanajuato, Morelia, Querétaro, Puebla, San Miguel de Allende y Taxco. Los Pueblos Mágicos, antiguas poblaciones donde ocurrieron eventos históricos importantes y que conservan atributos simbólicos, arquitectónicos o naturales, mantienen vivas sus tradiciones y costumbres transmitiéndolas a las nuevas generaciones.

México cuenta con una diversidad asombrosa de paisajes, destacando sus hermosas playas de renombre mundial a lo largo de más de 9000 kilómetros de costa. Destinos como Acapulco, Cancún, Playa del Carmen, Puerto Vallarta, Huatulco, Los Cabos, la Riviera Maya y la Riviera Nayarita reciben un gran número de visitantes gracias a sus atractivos naturales y la variedad de servicios turísticos de alta calidad disponibles.

Según México Desconocido (2024), entre los lugares más destacados de México, se podrían destacar los siguientes:

El mirador de El Pipila emerge como un imán para los visitantes en la encantadora urbe de Guanajuato. No es de extrañar, ya que la vista que se despliega desde este lugar es verdaderamente impresionante, especialmente al caer la noche, cuando las luces realzan la belleza de este destino mágico, destacando la majestuosidad de la Universidad de Guanajuato y la Basílica Colegiata de Nuestra Señora de Guanajuato. Es el escenario ideal para realizar fotografías de ensueño.

Algo semejante ocurre con Hierve el Agua, a poco más de sesenta minutos de distancia de la bulliciosa ciudad de Oaxaca, un oasis natural que brinda una de las panorámicas más espectaculares de todo el valle. Sumergirse en las refrescantes y transparentes piscinas naturales, rodeadas de exuberante vegetación, es una experiencia incomparable. Este sitio está compuesto por impresionantes cascadas petrificadas de un blanco deslumbrante y de dimensiones colosales. Se originaron hace millones de años, como si el flujo del agua hubiera quedado atrapado en el tiempo.

Adicionalmente, cabe resaltar la Zona arqueológica de Palenque/Chiapas, rodeado de exuberantes paisajes selváticos, entre ellos los Baños de la Reina, un sitio de una belleza indescriptible. Durante el trayecto, se pueden encontrar pequeñas pozas y cascadas, además de un puente colgante. Una vez explorada la zona arqueológica, es esencial adentrarse en el corazón de la selva, donde hay una cascada perfecta para un refrescante baño. La Zona Arqueológica de Palenque ha sido reconocida como Patrimonio de la Humanidad.

De la misma forma, y siguiendo la misma línea de zonas arqueológicas destacadas, se hace mención a la Zona arqueológica de Paquimé/Chihuahua, reconocida como Patrimonio Cultural de la Humanidad en 1998. Esta área se distingue por su particular arquitectura de adobe y fue uno de los centros más destacados que contribuyó al desarrollo en Oasisamérica gracias a su extensa red comercial que alcanzaba hasta Mesoamérica. En este lugar se pueden observar templos, campos de juego de pelota y diversos cimientos que servían como depósitos de alimentos y talleres artesanales.

Otro tesoro arquitectónico a destacar sería la Zona arqueológica de El Tajín/Veracruz, situada en el norte del estado de Veracruz, se encuentra la ciudad que alguna vez fue la capital de la antigua cultura totonaca. Este valioso ejemplo arquitectónico está enclavado en medio de la exuberante selva. Su nombre, que significa "ciudad del trueno", hace referencia al dios de las lluvias. Gracias a su compleja arquitectura, se convirtió en uno de los centros urbanos más destacados de la costa. Dentro de sus límites, se pueden encontrar palacios, templos y canchas de juego de pelota, lo que demuestra su importancia histórica y cultural. En 1992, esta ciudad fue inscrita en la lista de Patrimonio de la Humanidad.

Si de construcciones arquitectónicas extraordinarias se quiere hablar, entonces el Templo de Kukulkán/Yucatán es el mejor ejemplo. Este impresionante calendario tridimensional detalla cada día, semana y mes con una precisión excepcional. Durante el equinoccio solar, se presenta un fenómeno natural asombroso: la silueta de la sagrada serpiente emplumada se hace visible, gracias al juego de luces y sombras. Reconocida como Patrimonio Cultural por la UNESCO en 1998 y galardonada con el título de Maravilla del Mundo en 2007.

Viajando al Pueblo Mágico de Cholula, se localiza la Gran Pirámide de Cholula o también denominada Tlachihualtépetl que significa "Cerro hecho a mano" en náhuatl, y es una de las pirámides más impresionantes de México. Lo que distingue este lugar es la presencia de la antigua Iglesia de Nuestra Señora de los Remedios, erigida en la cima del cerro en 1594 como una expresión de la fe católica. Para añadir un toque aún más extraordinario a este paisaje, se divisa el imponente Popocatepetl al fondo, creando un escenario digno de admiración.

El Pueblo Mágico Mapimí sobresale por sus dos inmensos atractivos, la Mina Santa Rita y puente colgante/Durango. Esta mina es reconocida como la segunda más grande del mundo en extracción de minerales polimetálicos y una de las más significativas en México, donde históricamente se han obtenido plata, oro, cobre, plomo, zinc y manganeso. El puente colgante, que cuenta con una anchura de 180 centímetros y ofrece vistas del fondo de la barranca desde una altura de 100 metros.

Por su parte, en la ciudad de Chihuahua se hallan uno de los sistemas de barrancas más extensos y profundos de México, constituyendo uno de los principales atractivos de esta ciudad, las Barrancas de Cobre. Estas impresionantes formaciones cuentan con 60 mil kilómetros de pura majestuosidad montañosa. La Barranca de Urique destaca como la principal de estas formaciones, al ser la más profunda del estado y de todo el país, con una altura de 1879 metros, siendo reconocida como una de las más destacadas de la Sierra Tarahumara. Una manera de explorar esta maravilla natural es a través del famoso tren "Chepe". Al descender en la estación conocida como Diversadero, los viajeros pueden deleitarse con la magnificencia del paisaje que se despliega ante sus ojos durante el recorrido.

Es necesario hacer mención a Peña de Bernal, pues este prominente monolito, clasificado como el tercer más grande del mundo, está situado en el encantador Pueblo Mágico de Bernal (Querétaro). La temporada más recomendada para explorarlo es durante el equinoccio de primavera, ya que es entonces cuando tanto los visitantes como los residentes se impregnan de una energía cósmica revitalizante. Para alcanzar la cima de la Peña, se puede acceder en vehículo hasta un mirador, desde donde comienza la ascensión a pie.

Si el objetivo es ser cautivado por los diseños geométricos y cascadas, en Huasca de Campo pueden descubrir los Prismas Basálticos/Hidalgo, un impresionante muro de piedra, que surgió como resultado del rápido enfriamiento de la lava. Para obtener una vista más completa, se debe atravesar el puente colgante que se eleva a 40 metros de altura; al descender, se puede sentir la fresca brisa que emana del agua.

Sin duda alguna, a veces el camino no es fácil, pero merece la pena, como en el caso del Cerro del Tepozteco/Morelos, ya que contemplar el panorama, es algo que compensa. Una vez en la cima, se podrán admirar los restos arqueológicos que fueron centros de adoración a deidades guerreras mexicas. Estas ruinas son parte de un complejo arquitectónico erigido durante el mandato del tlatoani Ahuizotl.

En San Luis Potosí es digno de admirar el Jardín surrealista de Edward James/San Luis Potosí: popularmente conocidas como "las pozas", situado en el encantador Pueblo Mágico de Xilitla. Es un lugar sin igual en toda América, gracias a su exuberante vegetación y a su arquitectura surrealista, lo que lo convierte en un sitio verdaderamente peculiar. Adicionalmente, existe la posibilidad de disfrutar de un refrescante baño en las cristalinas pozas de agua, lo que ofrece una experiencia única después de explorar los extensos jardines de la zona.

Centrando la atención en Tequila, Pueblo Mágico, se encuentra uno de los tesoros más preciados de México, Paisaje Agavero/Jalisco, valorado no solo por su belleza, sino también por ser el punto de partida del proceso de elaboración de una de las bebidas más emblemáticas de México, el tequila. Este extenso terreno abarca unas 34,658 hectáreas, donde se cultiva el agave azul, una planta que ha sido utilizada durante más de dos mil años para la producción de bebidas fermentadas. En el año 2006, este sitio fue reconocido como Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO.

En relación con los escenarios más impresionantes encontrados en México, se puede destacar el Nevado de Toluca, también conocido como Xinátec atl, que significa "hombre desnudo" en náhuatl. En el cráter se forman hermosas lagunas de aguas verdosas y azules cristalinas, conocidas como Lagunas del Sol y de la Luna. Durante el invierno, los picos El Águila y el Capitán se visten con un manto de nieve, creando un espectáculo único.

Descubrir misterios ocultos es algo que siempre atrae, pudiendo ser el caso de las Islas Marietas, situadas en la Riviera Nayarit. Es un pequeño conjunto de islas donde se protegen pájaros dodos con patas marrones y azules. Es un lugar semi-prístino encantador, destacando la Playa Escondida o Playa del Amor, un oasis de arena blanca y aguas cristalinas, donde observar a los peces nadando es hipnotizante.

En cuanto a volcanes, es notorio Popocatepetl/Puebla, cuyo origen del nombre es náhuatl, que significa "Montaña que humea". Es el segundo volcán de mayor altitud en todo el país, llegando a los 5,452 metros sobre el nivel del mar. A pesar de que su ascenso ha sido prohibido desde 1994 debido a su actividad volcánica, detenerse y contemplar este imponente regalo natural vale la pena. El mejor punto de observación del Popocatepetl es el paso de Cortés, situado en el municipio de Amecameca. A corta distancia antes de alcanzar la cima, se puede apreciar este asombroso escenario: el cráter del Nevado, junto con las Lagunas del Sol y de la Luna.

A pesar de que sufrió un derrumbe hacia el año 1649, la Parroquia de San Miguel Arcángel/San Miguel de Allende fue originalmente construida entre 1555 y 1564 por los franciscanos en estilo plateresco. Para el año 1709, la reconstrucción se completó, pero con una fachada renovada en estilo barroco. En 1880, Zeferino Gutiérrez Muñoz, albañil de profesión, recibió el encargo de llevar a cabo una tercera reconstrucción. En esta ocasión, el maestro optó por un rediseño radical de la parroquia, abandonando el estilo barroco en favor del neogótico. Este cambio significativo le otorgó un carácter único a la estructura, especialmente con la introducción de la cantera rosa en su diseño.

Con el fin de continuar con otra interesante parroquia, símbolo del esplendor barroco mexicano, se debe prestar atención a la Parroquia de Santa Prisca/Guerrero en Taxco, erigida por un próspero empresario minero durante el siglo XVIII. Es una obra de una belleza notable en cada aspecto, desde sus torres y fachadas adornadas con precisión hasta la cúpula ochavada adornada con azulejos, que ofrece un encantador contraste. El interior está ricamente decorado con retablos dorados y pilastras de cantera rosa, mostrando una exquisitez ornamental sin igual.

Concluyendo con la temática religiosa, es interesante hacer alusión al Convento San Antonio de Padua/Yucatán, cuya estructura es emblemática en México y está erigida sobre los antiguos terrenos de un significativo santuario maya en honor a Itzamná. El Convento, anteriormente reconocido como la Casa de las Cabezas y los Relámpagos, ostenta el atrio

cerrado más extenso de América y es el segundo en tamaño a nivel mundial. Alberga en su interior una pila bautismal esculpida en piedra.

2.3. Estados Unidos

Según Viajes National Geographic, Estados Unidos está considerado como el país de la libertad y las oportunidades, es un destino turístico que ofrece una amplia gama de opciones para los viajeros. Su vasta extensión en Norteamérica proporciona una variedad de paisajes, desde el Parque Yellowstone hasta los famosos Everglades³ en la península de Florida. A pesar de ser uno de los países más desarrollados, Estados Unidos conserva una biodiversidad sorprendente que lo convierte en una opción destacada para aquellos que desean admirar su riqueza natural. Explorar el majestuoso cañón del Colorado, ya sea a pie o en avioneta, es una experiencia que ningún viajero interesado en descubrir a fondo el país debería perderse.

Como lugares más destacados, enfocados en el lado más urbano de América, se podrían considerar los siguientes. Las Vegas, en Nevada, representa el sinónimo de la extravagancia y la indulgencia, con sus casinos y tiendas como principales atracciones. En la costa este se encuentran las ciudades más antiguas del país, donde se gestó la independencia y el nacimiento de Estados Unidos. Nueva York es el principal atractivo de esta región, ya que esta ciudad que nunca duerme es como un mundo en sí misma. Escenarios icónicos de películas, monumentos que forman parte del imaginario colectivo y una amplia oferta de museos son solo algunas de las atracciones que ofrece la ciudad de los rascacielos. Por otro lado, la costa oeste atrae por el liberalismo y la modernidad de sus ciudades bañadas por el sol, junto con las playas del Pacífico.

Según Visit The USA (2024), algunos de los sitios más destacados que se pueden encontrar en Estados Unidos son los siguientes:

Comenzando con un icono mítico de la ciudad de Nueva York, se recalca la importancia de la Estatua de la Libertad, situada en el corazón de Nueva York. Se trata de una enorme escultura que da la bienvenida tanto a inmigrantes como a turistas a las costas de Manhattan. Esta icónica estatua se alza majestuosa a una altura de 93 metros. También es interesante la visita a Wall Street en el centro de Manhattan para capturar una foto junto al Toro de Wall Street (y su acompañante, la Niña sin Miedo). En la parte alta de la ciudad, se puede encontrar el clásico Edificio Flatiron antes de llegar al vibrante bullicio de Times Square. Otro esencial sería Central Park y el emblemático sistema de metro. El famoso Puente de Brooklyn, el Museo de Historia Natural y los distintivos barrios como Greenwich Village, DUMBO y Chinatown son de gran interés también.

³ Según Biopedia (2012), los Everglades abarcan un territorio de cuatro millones de hectáreas, caracterizado por aguas que fluyen lentamente a través de una llanura cubierta de hierba, a menudo referida como el "río de hierba". En su momento, este próspero ecosistema fue considerado tierra poco aprovechable. Desde la década de 1800, se inició el proceso de drenaje, eliminando manglares para dar paso a cultivos agrícolas y plantaciones de cítricos. Se construyeron caminos, pueblos y, eventualmente, ciudades como Miami, transformando la mitad del tamaño original de los Everglades. Los residuos y desechos de estas zonas urbanas en desarrollo se vertieron en los Everglades restantes. Más tarde, se reconoció la importancia de estos humedales y se tomaron medidas para proteger lo que quedaba del "río de hierba". Los científicos descubrieron que este ecosistema actuaba como un filtro natural, absorbiendo y filtrando contaminantes de las áreas urbanas, funcionando casi como una planta de tratamiento de aguas residuales natural. También se observó que mitigaba las marejadas durante los huracanes, reduciendo el riesgo de inundaciones peligrosas.

Dirigiéndose hacia el sur, en concreto en Washington D.C., se descubrirá el National Mall. En su gran extensión de césped se pueden observar numerosos monumentos emblemáticos de Estados Unidos. En esta zona se encuentra la Casa Blanca, residencia del presidente de Estados Unidos, así como monumentos en honor a figuras históricas como George Washington, Abraham Lincoln, Martin Luther King Jr. y veteranos de distintas guerras. Además, existe la oportunidad de acceder de forma gratuita a más de una docena de los museos más destacados del país, entre los que se incluyen la Galería Nacional de Arte, el Museo Nacional del Aire y el Espacio, y el Museo Conmemorativo del Holocausto de Estados Unidos.

Retomando los iconos típicos de Estados Unidos, es esencial hablar del mítico Letrero de Hollywood (Los Ángeles, California). Situado en la Costa Oeste, en las colinas de Hollywood, en el monte Lee, se alzan las emblemáticas letras blancas de 14 metros de altura que forman la palabra "Hollywood", una visión que puede apreciarse tanto de cerca como desde lejos. Además, en la zona, se pueden explorar las famosas estrellas del Paseo de la Fama de Hollywood en Hollywood Boulevard. En Los Ángeles, se puede vivir la experiencia clásica de pasear por el Paseo Marítimo de Venice Beach, donde hay una variedad de personajes y obras artísticas coloridas que son más para contemplar que para adquirir. Después, se puede acudir al icónico Muelle de Santa Mónica para admirar el letrero que marca el final de la Ruta 66.

Resulta evidente mencionar la Ruta 66, situada en Oklahoma, por ser la histórica carretera reconocida por sus viajes en automóvil y las maravillas que la rodean. Los monumentos de gran tamaño y estilo kitsch son una característica distintiva de la Ruta 66. Desde el parque Totem Pole en Chelsea, con su gran tótem de concreto, hasta la icónica "Blue Whale" en Catoosa, una enorme ballena de dibujos animados que se encuentra junto a la carretera. Durante el atardecer se puede disfrutar del espectáculo de luces de neón que ilumina la botella gigante después del anochecer.

Es imposible continuar sin nombrar el puente más famoso de San Francisco, el Golden Gate Bridge, conocido como una "maravilla del mundo moderno", el Golden Gate Bridge es uno de los lugares más fotografiados, pero presenciarlo en persona es una experiencia única. Mientras estés en San Francisco, se podrá explorar otros puntos de referencia de la ciudad, como las encantadoras "Painted Ladies" y la famosa y sinuosa Lombard Street. También se puede disfrutar de la animada presencia de los leones marinos en el vecindario de Fisherman's Wharf y, si mediante una reserva con suficiente anticipación, se podrá visitar la famosa isla de Alcatraz.

Otro símbolo transcendental al que hacer alusión, y con toda la razón del mundo, pues se trata del arco más alto del mundo, es el Gateway Arch, en St. Louis, Misuri. Fue erigido como símbolo de la expansión hacia el oeste de Estados Unidos. Conocido como el Gateway Arch (Arco Gateway), este monumento es un impresionante homenaje al pueblo estadounidense. Construida en acero inoxidable, esta estructura alcanza casi 200 metros de altura, convirtiéndola en el monumento más alto construido por el hombre en el hemisferio occidental y en el edificio accesible más alto de Misuri. Además del Arco Gateway, St. Louis es hogar del City Museum (Museo de la Ciudad), un sorprendente complejo de 10 pisos que combina la diversión de un parque infantil con la elegancia de la arquitectura moderna. Otro punto de interés destacado es el Mark Twain's Boyhood Home & Museum (Casa y Museo de la Infancia de Mark Twain), que ofrece una experiencia cultural única que vale la pena explorar.

Un ejemplo destacado de recurso construido para un evento específico podría ser la Space Needle en Seattle (Washington), una emblemática torre de 158 metros de altura. Construida para la Exposición Universal de 1962, la Space Needle simboliza la innovación y la

visión futurista de Seattle. En el horizonte urbano de la ciudad se destaca el icónico y majestuoso Monte Rainier, una imponente montaña volcánica que se eleva a más de 4300 metros sobre el nivel del mar. Además, Starbucks, la famosa cadena de cafeterías, es otro ícono característico de Seattle.

De nuevo es fundamental remarcar la importancia la conocida estructura de Chicago (Illinois), Cloud Gate, aunque popularmente se le conoce como "The Bean" (El Frijol). Esta escultura reflectante y amorfa está ubicada en el Millennium Park y fue creada por el reconocido artista Sir Anish Kapoor. Con el fin de conocer más la emblemática ciudad de Chicago, sería buena idea no probar una porción de la famosa pizza al estilo Chicago y asistir a un partido de los Cubs en el histórico estadio Wrigley Field, uno de los estadios de béisbol más antiguos del país.

En cuanto a recursos naturales conocidos mundialmente se pueden señalar las Cataratas de Niágara, entre Nueva York y Canadá, siendo las cascadas con el mayor caudal de América del Norte. Compuestas por tres cascadas, estas maravillas naturales son reconocidas por su belleza prístina y como una valiosa fuente de energía hidroeléctrica. También se puede encontrar el Seneca Niagara Casino (Casino Seneca Niagara), un destino de juegos de azar que fue abierto por la tribu indígena estadounidense seneca de la zona. Además existe la posibilidad de hacer una excursión por el Eerie Canal (canal de Eerie) o un recorrido autoguiado para conocer la arquitectura histórica, como la estación de trenes o la Ellis-Taylor House (Casa Ellis-Taylor), una hermosa casa del siglo XIX construida por la familia local Ellis.

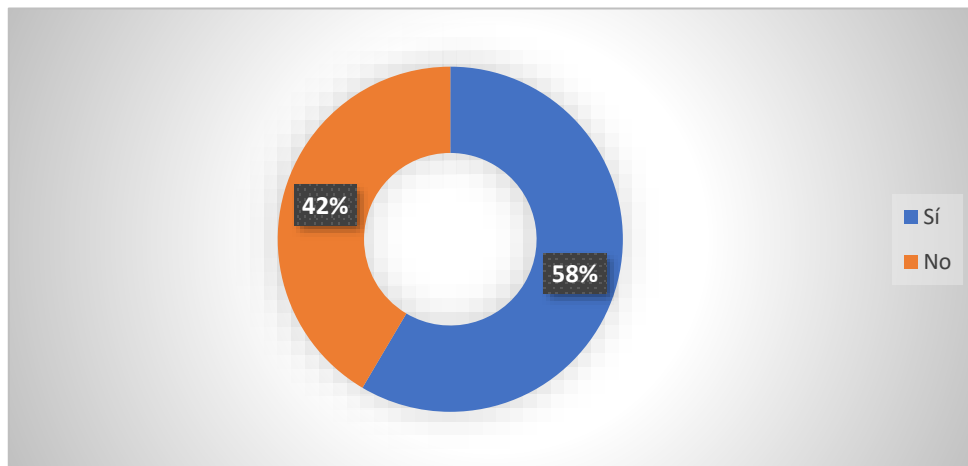
Otro monumento trascendental a tener en cuenta es el Mount Rushmore, en la región de Black Hills, en Dakota del Sur. En este sitio emblemático, tallado en un gran monte de granito, se pueden contemplar los impresionantes rostros esculpidos de cuatro expresidentes de Estados Unidos, cada uno con una altura de casi 20 metros. Se pueden ver de cerca las imponentes figuras de Lincoln, Washington, Roosevelt y Jefferson. Además, en esta área también se puede encontrar el Monumento a Caballo Loco, otro destacado monumento histórico que honra al líder y guerrero Lakota, Caballo Loco.

Por último, concluir con el majestuoso desierto de arena roja del Monument Valley en Utah. Se trata de un paisaje desértico icónico que alberga los impresionantes cuellos volcánicos de arenisca natural de la región. El recorrido abarca 27 kilómetros para disfrutar de las vistas más impresionantes del área, reconocible por haber sido escenario de numerosas películas inspiradas en el lejano oeste a lo largo de los años. Situado en la frontera entre Arizona y Utah, el Monument Valley se encuentra dentro del territorio de la Nación Navajo, la reserva indígena más grande de los Estados Unidos. Estos monumentos, lugares emblemáticos y sitios históricos representan los ideales y las épocas antiguas sobre los cuales se fundaron los Estados Unidos modernos.

3. Resultados del cuestionario

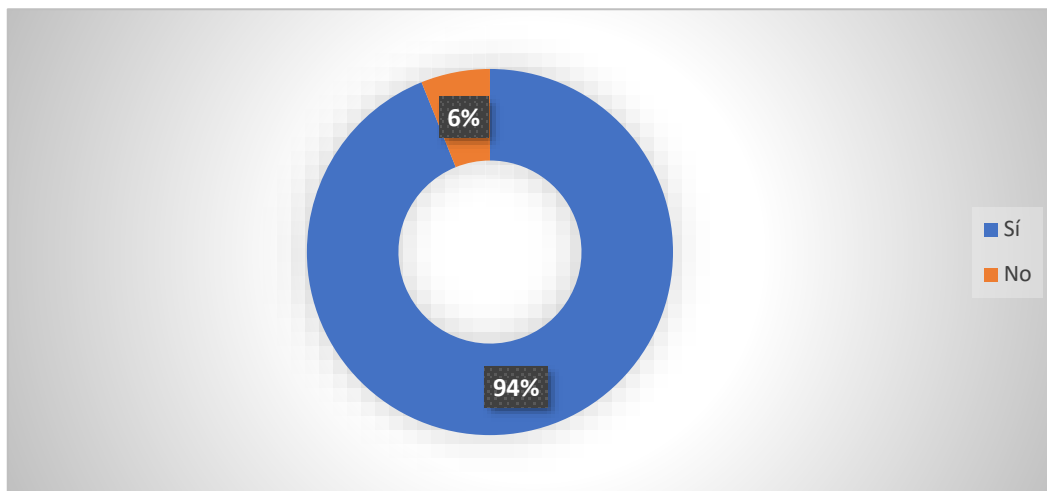
Tras la realización del cuestionario y la obtención de respuestas, se han obtenido unos resultados que se muestran a continuación mediante gráficos.

1. ¿Te gusta el fútbol?



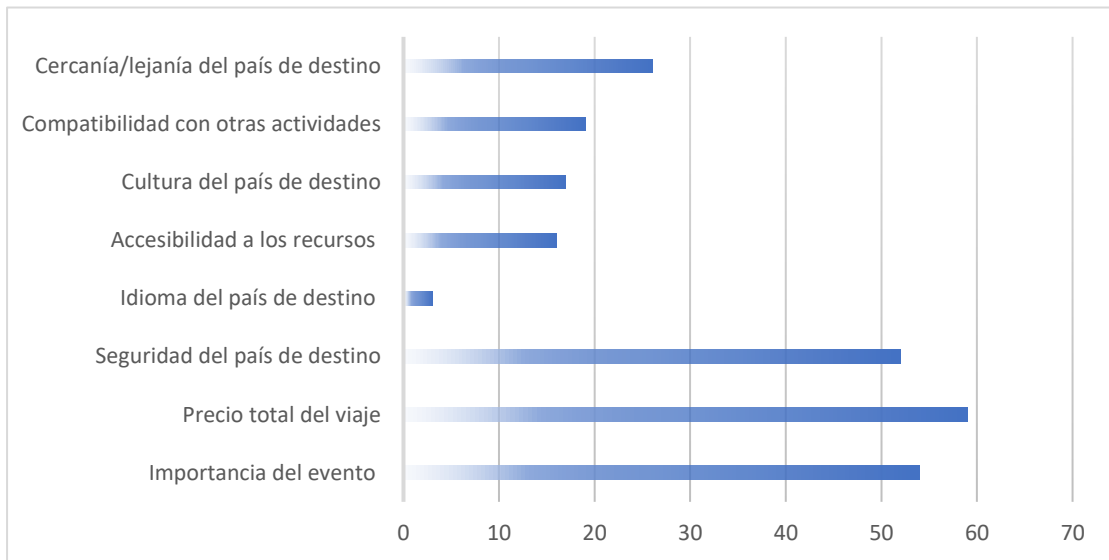
Un poco más de la mitad de las personas encuestadas afirmaron su gusto por el fútbol, aunque no hay gran diferencia entre aquellas personas a las que no les gusta el fútbol. Estos resultados no arrojan especial positividad en cuanto a la atracción de personas a posibles eventos deportivos, concretamente relacionados con el fútbol. Si bien es cierto, que podría reflejar de forma más objetiva la realidad de la sociedad en que vivimos, pues a mucha gente le gusta el fútbol, pero hay otras personas a las que no les gusta o les podría resultar indiferente.

2. ¿Has asistido alguna vez a algún evento deportivo?



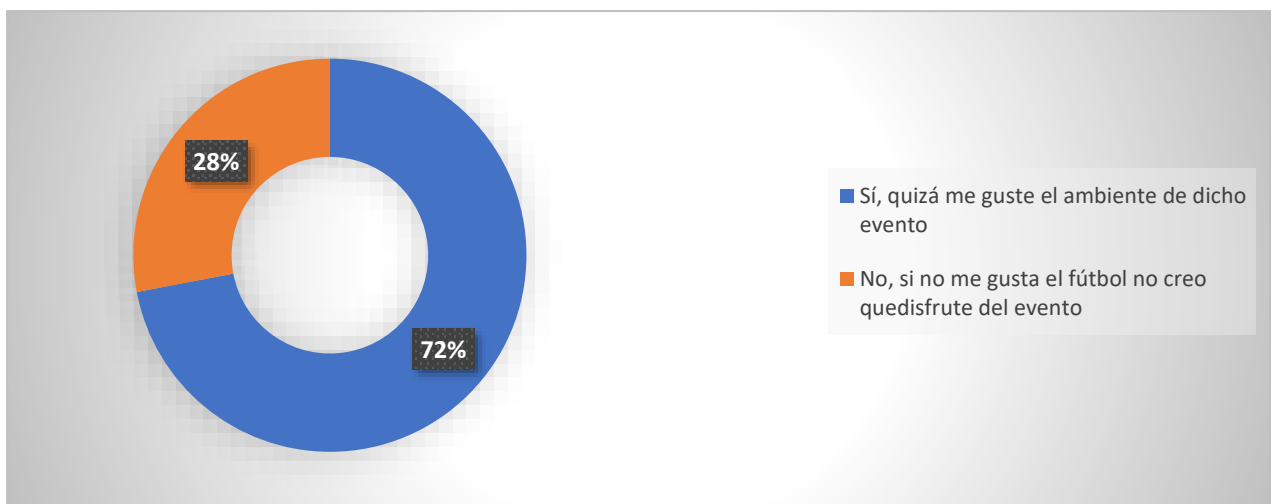
La gran mayoría han asistido a algún evento deportivo, no sabiendo concretamente si se trata de fútbol, lo cual nos da una esperanza bastante clara de que podría ser factible la creación de un producto turístico que involucre turismo y deporte, favoreciendo el movimiento de flujos de personas y dándose a conocer en el caso de ser países poco conocidos o consolidándose entre los destinos más visitados.

3. En caso de viajar a otro país para asistir a un evento deportivo, ¿qué aspectos son más importantes a la hora de la toma de decisión? Elige 3 opciones



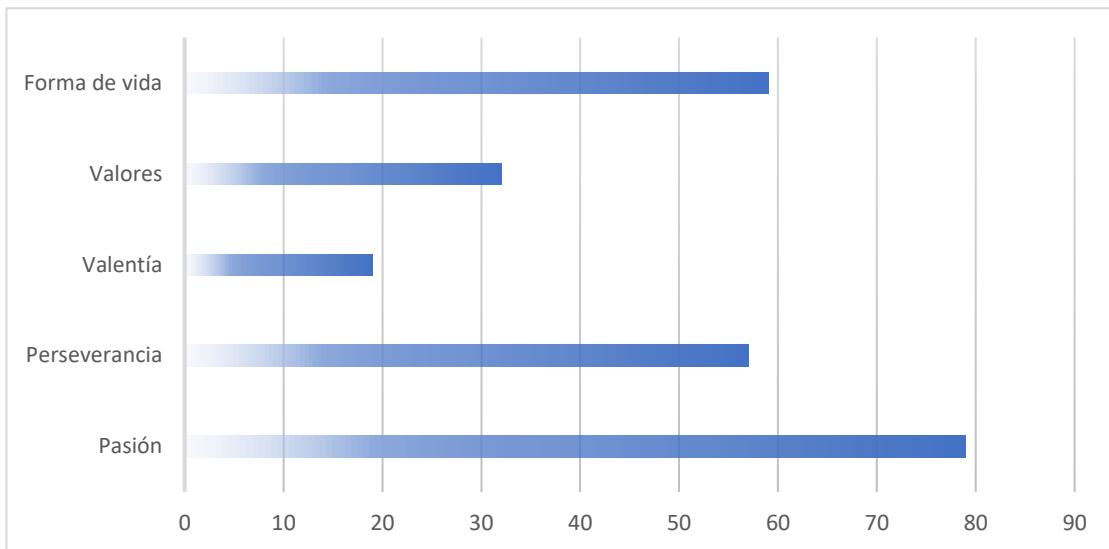
Los aspectos más valorados a la hora de visitar un país, en este caso para un presenciar un evento deportivo son el precio total del viaje, la importancia del evento y la seguridad del país de destino. Estos aspectos son de gran importancia y por ello, no es de extrañar que sean los más valorados a la hora de elegir asistir o no a dicho país para el evento deportivo. Los aspectos menos tenidos en cuenta son el idioma del país de destino, la accesibilidad de los recursos y la cultura del país de destino. Podría resultar sorprendente que la accesibilidad de los recursos no esté entre los aspectos más tenidos en cuenta, pues en otras ocasiones en las cuales la temática del viaje sea diferente, es un aspecto esencial a la hora de elegir destino.

4. En caso de no atraerte el fútbol, ¿te gustaría aun así asistir a un evento deportivo enfocado en este deporte?



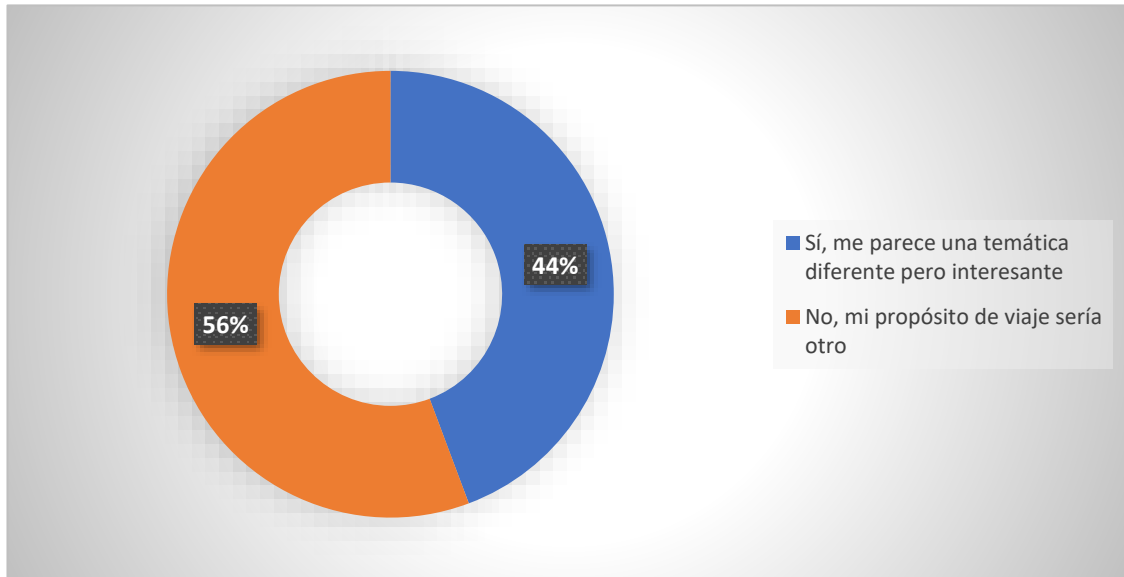
A pesar de que poco menos de la mitad de personas (con una diferencia muy pequeña), respondieron que no les gustaba el fútbol, es cierto que la mayoría de personas asistirían a un evento deportivo, en concreto y en este caso, enfocado en el fútbol. Esto podría deberse a la curiosidad que pueda despertar en cualquier individuo el ver cómo sería un evento de esta categoría y vivir el ambiente que el mismo pueda producir.

5. ¿Con qué palabra(s) asocias fútbol? Elige 3 opciones



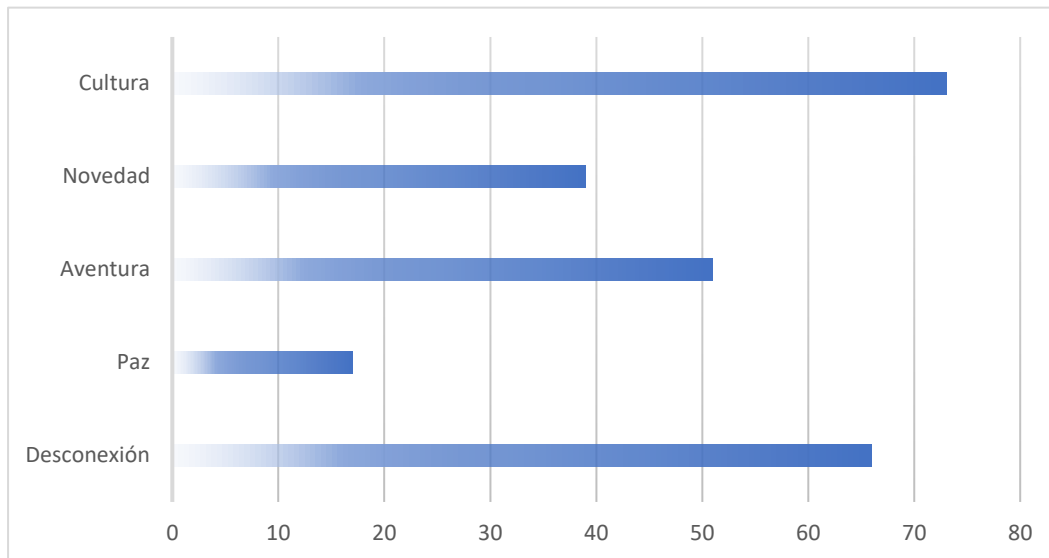
La palabra con la que más se asocia el fútbol es pasión, algo considerado normal, ya que la mayoría de personas a las que les gusta el fútbol sienten pasión por dicho deporte y lo viven de forma intensa. Por el contrario, la palabra menos asociada en este caso sería la valentía, quizá teniendo en cuenta que cualquier persona a la que le guste el fútbol y quiera aprender este deporte, podría simplemente practicarlo sin tener en cuenta esta cualidad.

6. ¿Te gustaría visitar recursos turísticos relacionados con el fútbol?



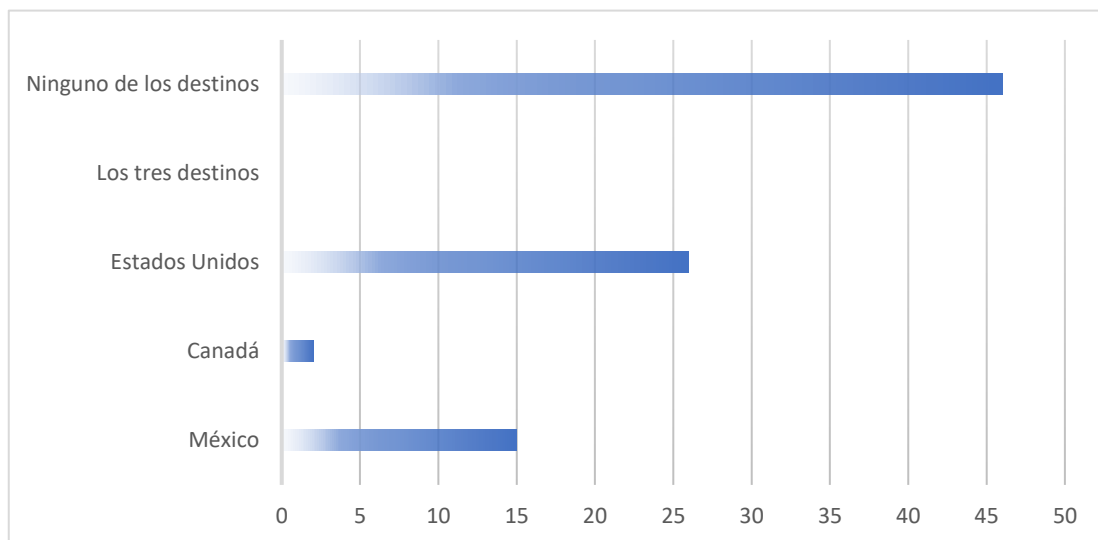
La mayoría de las personas encuestadas les gustaría que el propósito de su viaje fuera otro, aun habiendo habido una mayoría en la cantidad de personas a las que les gusta el fútbol. No obstante, la diferencia entre dicha pregunta fue pequeña, al igual que en esta, por lo que realmente tiene sentido obtener casi la mitad de respuesta positivas y negativas, teniendo en cuenta que el porcentaje de personas a las que sí les gusta el fútbol es ligeramente superior al de personas a las que no les gusta el fútbol.

7. ¿Con qué palabra(s) asocias turismo? Elige 3 opciones



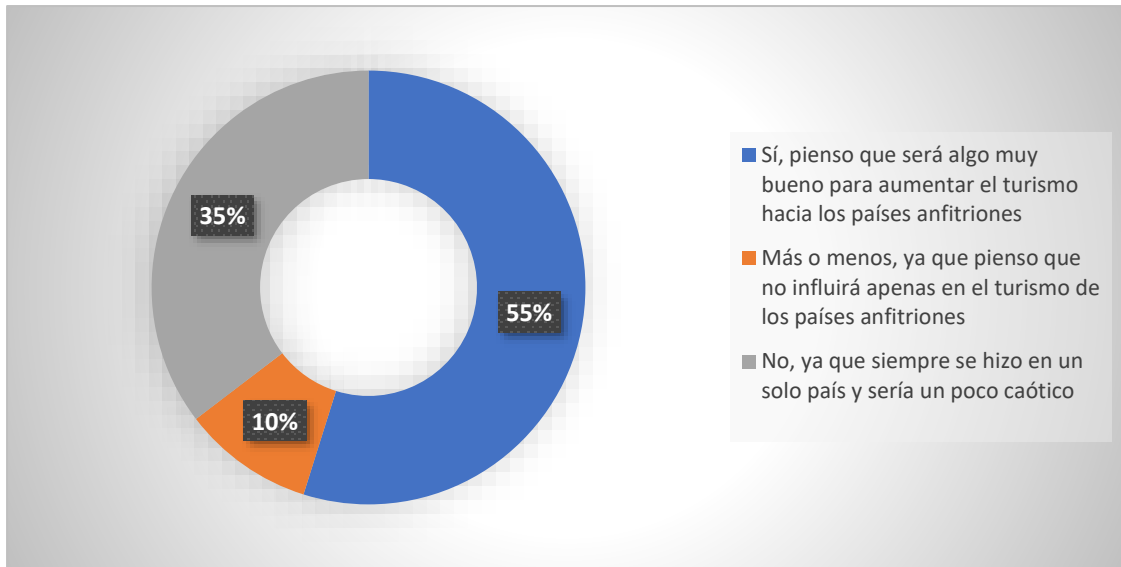
La palabra más asociada a turismo es cultura, siendo desconexión también una palabra bastante elegida y con poca diferencia respecto de la primera opción. Tiene sentido que ambas palabras hayan sido escogidas, pues es de los adjetivos en los que cualquier persona podría pensar en primer lugar a la hora de realizar un viaje de ocio. La palabra menos escogida, asombrosamente, es paz, pues en teoría los viajes por placer deberían evocar paz al viajero, aunque la elección de estas palabras es algo muy subjetivo y dependiente de la opinión de la persona que realice la encuesta.

8. ¿Has visitado alguna vez México, Canadá o Estados Unidos?



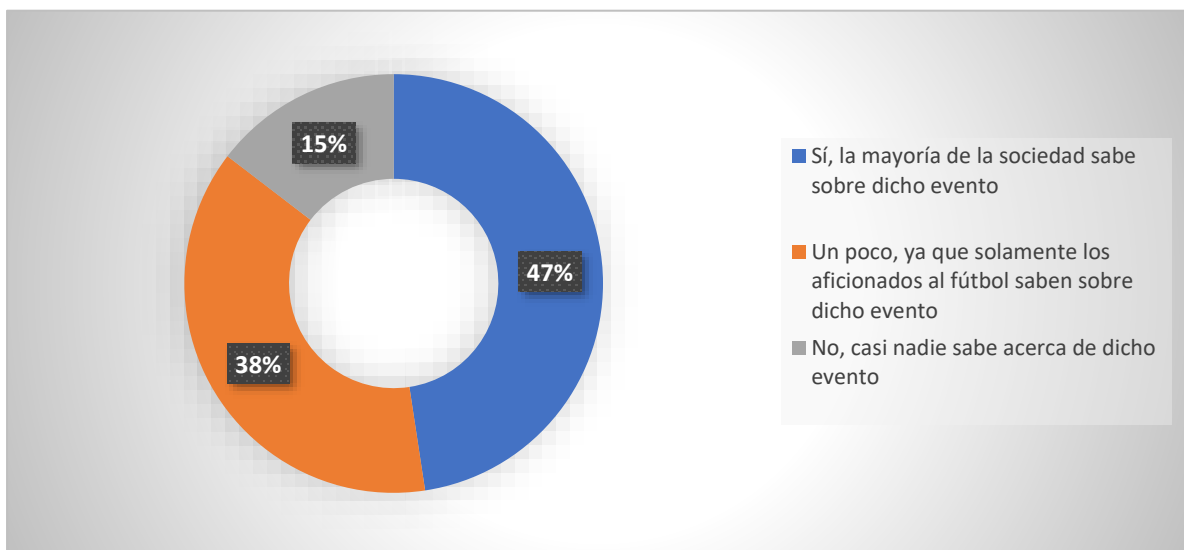
Gran parte de las personas que han realizado la encuesta no han visitado ninguno de estos destinos, por lo que el hecho de asistir a este evento o simplemente plantearse la idea de asistir, aun no siendo seguidores del fútbol, podría ser una motivación para crear un producto turístico que combine fútbol y turismo en cada uno de estos países. El país más visitado ha sido Estados Unidos y el que menos se ha visitado fue Canadá, por lo que podría ser igualmente una buena oportunidad para que se visitase por más veces consecutivas y de forma seguida al celebrarse este evento en los tres países.

9. ¿Te atrae la idea de que La Copa del Mundial 2026 se celebre en tres países por primera vez en la historia?



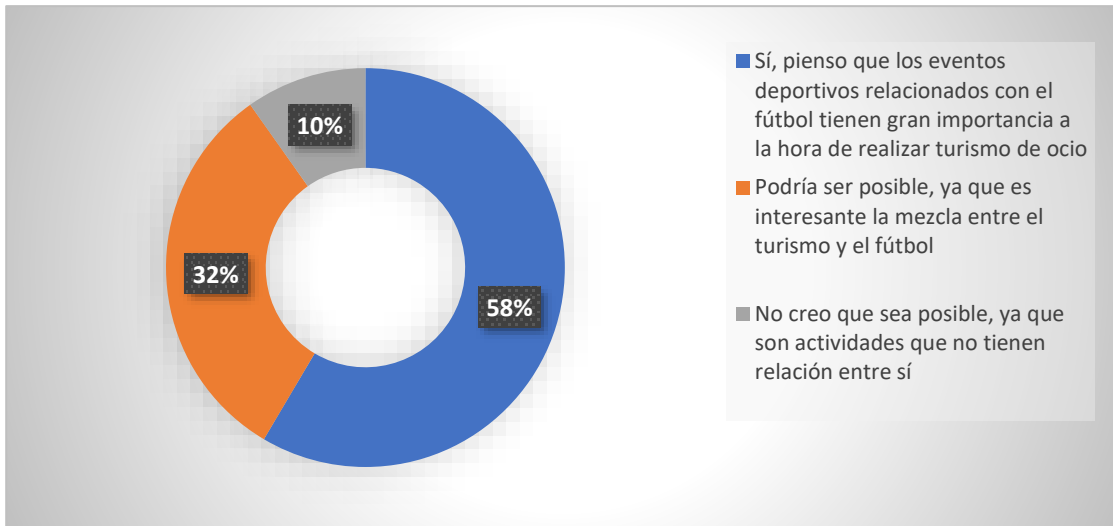
Un 55% de las personas que hicieron la encuesta piensan que el hecho de que La Copa del Mundial 2026 se celebre en tres países por primera vez en la historia podría ser algo positivo, ya que aumentaría el turismo hacia estos países. De hecho, es algo bastante coherente que pueda ocurrir, pues seguramente muchos apasionados del fútbol, o simplemente personas que asistan al evento, aprovecharían esos días fuera de su entorno habitual para visitar lugares turísticos de dichos destinos. Un 35% de las respuestas se refieren a una opinión más conservadora acerca de dicho evento, pues siempre fue en un solo país, y creen que quizá la logística y la organización se podrían complicar bastante al realizarse en más de un país. Una minoría piensa que el hecho de que este evento se celebre en tres países no influiría en el turismo de estos países, pues probablemente creen que los visitantes solo se limitarán a asistir a los diferentes partidos establecidos, pero no a visitar ningún recurso turístico.

10. ¿Piensas que la Copa del Mundial 2026 está correctamente promocionada entre la sociedad?



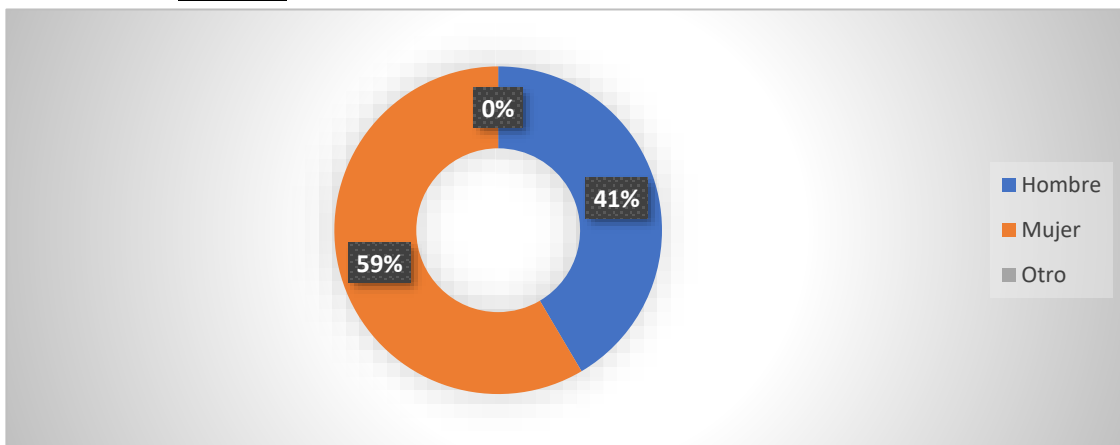
Un 47% de encuestados cree que la Copa del Mundial está correctamente promocionada entre la sociedad, pues creen que casi todo el mundo sabe acerca de dicho evento, por lo que las labores de promoción y marketing darían sus frutos correctamente. Solamente un 15% de los encuestados piensan que nadie sabe acerca de dicho evento, no pudiendo determinar a priori las causas de esto. Podría ser un motivo de ello la indiferencia hacia eventos deportivos de este carácter, no captando la atención de una minoría de la población y quedando por ello en un segundo plano.

11. ¿Crees en la posibilidad de fusionar el turismo de ocio con los eventos deportivos relacionados con el fútbol?



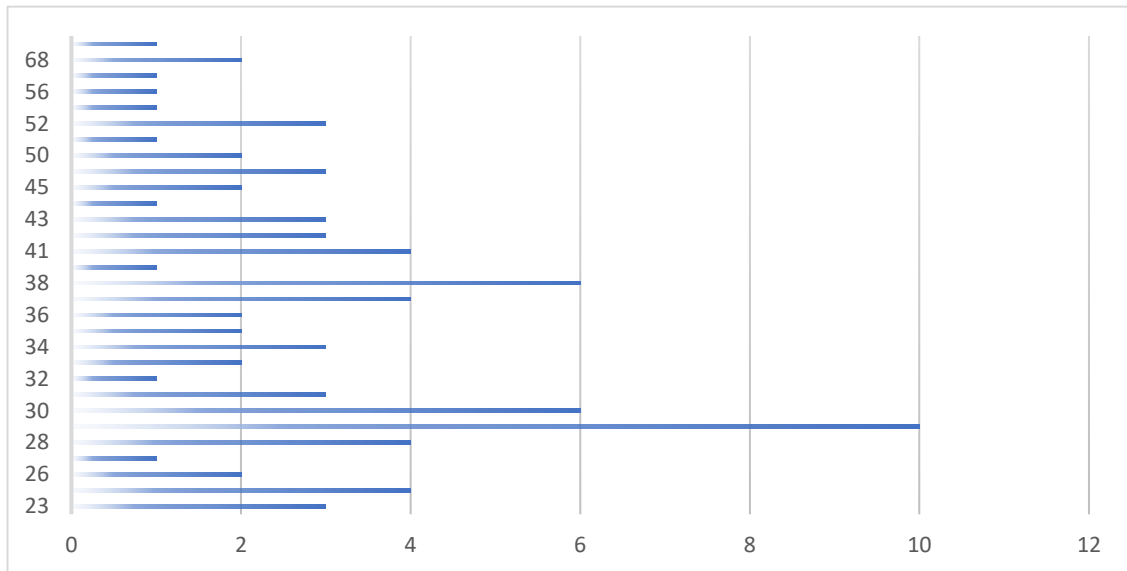
Una gran parte de los encuestados piensa que los eventos deportivos pueden tener gran importancia a la hora de realizar turismo de ocio, pues en este caso La Copa del Mundial 2026 sería el primer y principal atractivo hacia los países anfitriones, siendo el turismo de los propios países un elemento complementario al viaje realizado. El objetivo sería que, gracias al evento relacionado con el fútbol, se pueda incrementar el turismo hacia estos lugares y poder aumentar el ocio en los mismos. Una pequeña minoría cree que ambas actividades no tienen relación entre sí, y que por tanto no tendría sentido fusionar ambos tipos de turismo.

12. Sexo



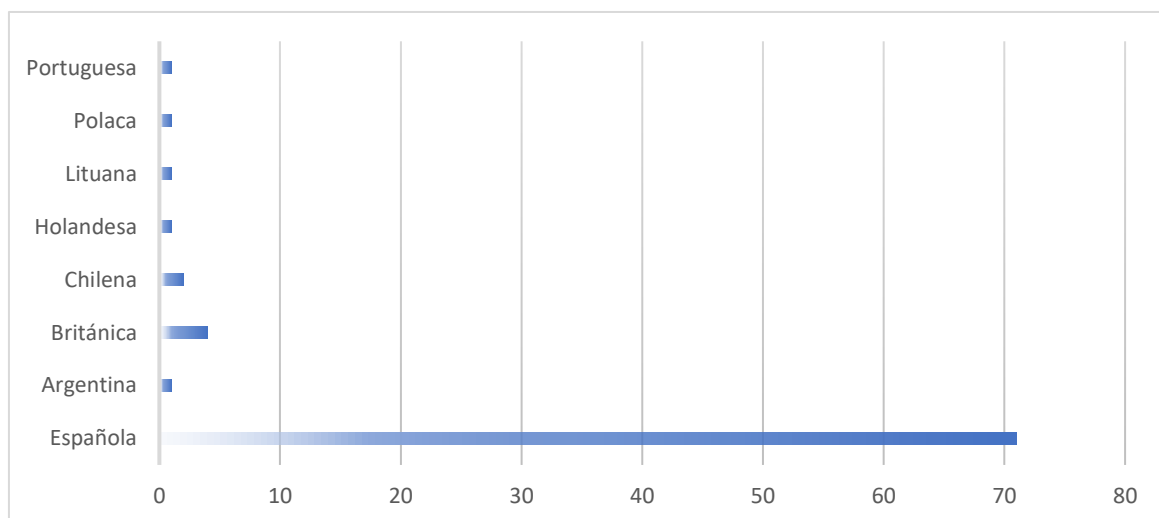
Un 59% de las personas que respondieron la encuesta son mujeres, siendo el resto hombres, por lo que se puede comprobar, aunque hay una mayoría de mujeres, los porcentajes están bastante igualados, permitiendo que esta obtención de datos sea lo más objetiva posible. Se tiende a pensar que el fútbol es un deporte más preferido por hombres que por mujeres, y es por esto que las respuestas obtenidas en esta encuesta serán bastante objetivas.

13. Edad



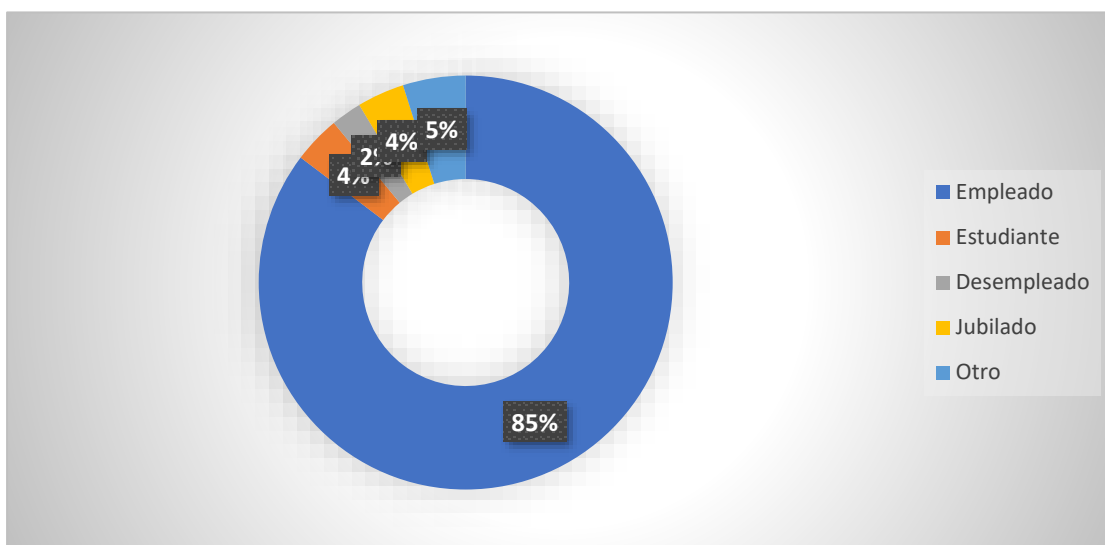
Como se puede comprobar, el rango de edad entre los encuestados es muy amplio, no pudiendo segmentar a la población de este estudio de ninguna manera, pero en resumen serían personas entre los 23 y los 70 años. La mayoría de encuestados tienen 29 años, siguiéndoles los de edades como los 30 o 38 años, pero en general los rangos de edad son muy diversos.

14. Nacionalidad



La nacionalidad predominante entre los encuestados es la española, pudiendo deberse a que el estudio se ha realizado desde España. No obstante, se destaca la variedad de nacionalidades de las personas que han respondido a la encuesta, haciendo más objetivas las respuestas obtenidas al tener una visión global de un evento que también es reconocido con carácter global.

15. Situación laboral



El 85% de los encuestados son personas que se encuentran empleadas, siendo esto algo importante a tener en cuenta, ya que esto probablemente tendrá influencia en la cantidad de viajes a realizar y la posibilidad de destinar más dinero en estos viajes. De esta manera, será más probable que una persona que disponga de ingresos recurrentes mensuales pueda considerar la idea de asistir a este tipo de eventos deportivos. Una minoría de encuestados están desempleados junto con porcentajes igualmente mínimos de otras tipologías. En general esto es un indicador positivo de que habrá más posibilidades en general de que las personas se planteen viajar y poder disponer de dinero para hacerlo.

VII. Resultado de la investigación

El fútbol en general es un deporte bastante conocido a nivel mundial, teniendo un gran impacto en el ocio y entretenimiento de la sociedad. Este aspecto es algo muy positivo, ya que permite fidelizar a los apasionados de este deporte, y, por ende, supondría una motivación para asistir a eventos relacionados con el deporte, especialmente y en este caso, relacionados con el fútbol. El desarrollo de estos acontecimientos es de una enorme envergadura y podría constituir un gran atractivo para la consolidación de los viajes realizados con este tipo de motivación para todas aquellas personas aficionadas al fútbol.

No obstante, estos eventos son atractivos también para el público al que le resulta indiferente este deporte, ya que simplemente acuden por curiosidad y por respirar el ambiente que allí se establece. En ocasiones esto podría hacer que las personas no aficionadas pudieran volverse apasionadas del fútbol tras haber vivido la experiencia de asistir a La Copa del Mundial 2026. Además, en esta ocasión sería algo extraordinario al celebrarse en tres países diferentes con una amplia variedad de estadios implicados y partidos programados.

En general, este tipo de eventos tienen gran repercusión a nivel mundial, favoreciendo tanto la industria futbolística como también el turismo de los países anfitriones, pues hay un flujo de personas adicional desplazándose a los mismos con el fin principal de asistir a todas los partidos y actividades programadas relacionadas con la Copa del Mundial 2026 en este caso. Gracias a eso, estos países verán incrementados sus ingresos, pues la motivación principal lleva

aparejada un gasto adicional por persona que aumentará a su vez el Producto Interior Bruto de cada uno de estos países.

Respecto a la encuesta online realizada a una muestra de 82 personas, el porcentaje casi se iguala entre hombres y mujeres, aunque predominan las mujeres y los rangos de edad son muy variados, destacando en mayor medida las edades comprendidas entre 29 y 39 años, con un mayor número de personas con 29 años. La nacionalidad predominante ha sido la española, aunque se pueden destacar otras nacionalidades adicionales a esta. La situación laboral con mayor porcentaje es la de empleado, siendo la que menos la de desempleado.

Se puede ver como la mayoría de las personas son aficionadas del fútbol, si bien es cierto que los porcentajes con las personas a las que no les gusta este deporte están muy igualados. A pesar de todo esto, la gran mayoría han asistido a algún evento deportivo y a la hora de valorar los aspectos a tener en cuenta para viajar, se ha valorado más el precio total del viaje, así como la importancia del evento, siendo lo menos tenido en cuenta el idioma del país de destino. Este último aspecto podría ser así debido a que, sabiendo inglés, cualquier persona podría visitar cualquier país del mundo sin tener dificultades para comunicarse.

Aun no atrayéndole el fútbol a algunas personas que respondieron la encuesta, si que la mayoría asistiría a algún evento deportivo. La palabra más asociada al fútbol es pasión y la menos asociada es valentía. Mientras que la palabra turismo está más vinculada a cultura y desconexión y en menor medida a paz. Hay unas cifras parecidas en cuanto a la visita de recursos turísticos relacionados con el fútbol, pues la mayoría consideran que el propósito de viaje sería otro mientras que un porcentaje menor considera que es una temática diferente pero interesante. Ni México, ni Canadá, ni Estados Unidos han sido visitados por alguna persona que ha respondido la encuesta de una manera conjunta, mientras que, si separamos los destinos, Estados Unidos ha sido el país más visitado.

A nivel general, que la Copa del Mundial se celebre en estos tres países tiene gran acogida entre los encuestados, pudiéndose deber a que al ser esto así por primera vez en la historia pudiera atraer a más personas que con anterioridad. También se cree que este evento está correctamente promocionado entre la sociedad y se cree en la posibilidad de poder fusionar turismo de ocio con eventos deportivos de este tipo. Esto podría dar pie a la creación de novedosos paquetes turísticos que junten deporte y ocio, con el fin de atraer a más turistas a los países anfitriones de dichos eventos.

VIII. Conclusión

El fútbol es una industria que mueve a personas realmente apasionadas por este deporte alrededor de todo el mundo y a lo largo de muchísimos años. Si bien es cierto que hay un público al cual no le agrada el deporte o que simplemente se muestra indiferente al mismo, esto no repercute en términos generales en la celebración de eventos relacionados con la industria futbolística. De hecho, muchos viajeros que acuden a los eventos deportivos, lo hacen simplemente por respirar el ambiente que en los países anfitriones se desarrolla, por vivir la experiencia que les pueden brindar grandes eventos de esta categoría.

La Copa del Mundial 2026 será un evento de gran repercusión a nivel mundial, ya no solo por lo conocido que es, sino porque en ese año se desarrollará en tres países diferentes:

México, Canadá y Estados Unidos. Este hito hace que el propio evento ya conocido sea aún más emocionante, pudiéndose disfrutar de un mayor número de partidos, visitando más estadios y teniendo además la posibilidad de acudir a tres países diferentes con el pretexto de seguir de cerca el fútbol que brindará esta Copa del Mundial.

Adicionalmente, y aunque el evento es exclusivamente de fútbol, este viaje podrá proporcionar a sus seguidores grandes alternativas de ocio en cuanto a la oferta turística que estos brindan. Los países afortunados que albergarán todas las actividades programadas para la Copa del Mundial 2026 tienen además una gran cantidad de recursos turísticos, los cuales podrán atraer un gran número de turistas. Estos turistas atraídos en principio por el fútbol, tendrán la posibilidad de visitar gran cantidad de atracciones turísticas, sobre todo enfocadas en el turismo de naturaleza.

Los datos obtenidos en cuanto a la intencionalidad de población y la acogida de esta Copa del Mundial son bastante esperanzadores, y se prevé un enorme éxito en cuanto al mismo. Para ello hay que tener en cuenta la importancia de los países anfitriones de promocionar el evento y el turismo a partes iguales, con el fin de asegurar que cada vez más población pueda estar interesada en acudir a presenciar este gran evento.

IX. Bibliografía y webgrafía

ALLES, M. T. (2014). “El impacto turístico de los eventos deportivos: un estudio de caso”. *Cuadernos de Turismo*, 33, pp. 59-76.

BBC News Mundo (2023). ‘48 selecciones y más partidos: así es el formato del Mundial de 2026 que aprobó la FIFA’, consultado el 22 de noviembre de 2023 <https://www.bbc.com/mundo/deportes-64965323>

BC Place (2016). ‘El estadio’, consultado el 9 de marzo de 2024 en <https://www.bcplace.com/the-stadium>

BETTINE, M. y GUTIERREZ, D.M. (2023). “La Copa Mundial de la FIFA: un análisis de Sudáfrica, Brasil y Rusia”. Sociología. Facultad de Educación y Ciencias Sociales. Universidad Central de Chile. *Revista Central de Sociología*, nº 17, pp. 57-74.

Biopedia (2015). ‘Everglades de Florida’, consultado el 29 de enero de 2024 en <https://www.biopedia.com/everglades-de-florida/>

BLANCO, F. (2015). “El turismo deportivo como objeto de conocimiento”. *Turydes: Revista de Turismo y Desarrollo Local*, 8 (18), pp. 1-7.

Chiefs.com (2023). ‘GEHA Field at Arrowhead Stadium, todo lo que debes saber sobre la casa de los KC Chiefs’, consultado el 9 de marzo de 2024 en <https://www.chiefs.com/news/todo-lo-que-saber-sobre-geha-field-en-arrowhead-stadium-chiefs>

Coll Morales, F. (2020). ‘Tipos de Turismo’, consultado el 25 de noviembre de 2023 en <https://economipedia.com/definiciones/tipos-de-turismo.html>

CONCACAF (2020). ‘Acerca de Concacaf’, consultado el 18 de enero de 2024 en <https://www.concacaf.com/es/quienes-somos/quienes-somos/>

ConectadoNegocios.com (2022). ‘El Estadio BBVA de Monterrey, único en México con nivel LEED’, consultado el 10 de marzo de 2024 en <https://conectadonegocios.com/noticia/el-estadio-bbva-de-monterrey-unico-en-mexico-con-nivel-leed>

Conmebol (2021). ‘Cree en grande’, consultado el 18 de enero de 2024 en <https://www.conmebol.com/la-institucion/>

Consulado general de México en Sacramento (2021). ‘Por qué visitar México’, consultado el 27 de enero de 2024 en <https://consulmex.sre.gob.mx/sacramento/index.php/promocion-economica-turistica-y-cultural/por-que-visitar-mexico-visiting-mexico>

DEERY, M., JAGO, L. y FREDLINE, L. (2004). “Sport tourism or evento tourism: Are they one and the same?”. *Journal of Sport & Tourism*, 9 (3), pp. 235-245.

Destination Canada (2019). ‘Canadá en resumen’, consultado el 27 de enero de 2024 en <https://media.canada.travel/es-MX/resources/canada-in-brief>

Discover Los Angeles (2021). ‘El SoFi Stadium: la historia de un ícono de Los Ángeles’, consultado el 10 de marzo de 2024 en <https://www.discoverlosangeles.com/es/el-sofi-stadium-la-historia-de-un-%C3%ADcono-de-los-%C3%AIngeles>

DONG, E., FU, B., LI, Y., JIN, J., HU, H., MA, Y., ZHANG, Z., XU, Q. y CHENG, Z. (2022). “Hainan Sport Tourism Development – A SWOT Analysis”. *Sustainability*, 14 (19), 12653.

El Economista (2024). ‘Un viaje turístico por el AT&T Stadium, la casa de los Dallas Cowboys’, consultado el 10 de marzo de 2024 en <https://www.eleconomista.com.mx/los-especiales/Un-viaje-turistico-turistico-por-el-ATT-Stadium-la-casa-de-Dallas-Cowboys-20240114-0008.html>

Estadio Akron (2020). ‘Historia’, consultado el 9 de marzo de 2024 en <https://estadioakron.mx/Historia>

Expansión (2023). ‘La FIFA presenta el logo del Mundial 2026 y asegura que será “el más grande” de la historia’, consultado el 23 de noviembre de 2023 en <https://www.expansion.com/directivos/deporte-negocio/2023/05/19/64675519e5fdeafa638b45da.html>

FIFA (2015). ‘Acerca de la FIFA’, consultado el 3 de noviembre de 2023 en <https://www.fifa.com/about-fifa>

FIFA (2015). ‘Sobre nosotros – Organización’, consultado el 25 de octubre de 2023 en <https://www.fifa.com/about-fifa/organisation>

FIFA (2021a). ‘El año en repaso. La visión 2020-2023’, consultado el 3 de noviembre de 2023 en <https://publications.fifa.com/en/vision-report-2021/the-year-in-review/>

FIFA (2021b). 'El torneo más prestigioso del mundo', consultado el 25 de octubre de 2023 en <https://www.fifa.com/tournaments/mens/worldcup>

FIFA (2023). 'Acerca de la FIFA – Fútbol profesional', consultado el 3 de noviembre de 2023 en <https://www.fifa.com/about-fifa/stakeholders>

FIFA (2024). 'Los estadios de la Copa Mundial de la FIFA 2026', consultado el 12 de febrero de 2024 en <https://www.fifa.com/fifaplus/es/tournaments/mens/worldcup/canadamexicousa2026/articles/copa-mundial-2026-estadios-fifa-soccer-futbol-mexico-estados-unidos-canada>

Futboleador.com (2023a). 'Copa Mundial 2026 Estadio de Toronto – BMO Field (Estadio Nacional de Fútbol)', consultado el 9 de marzo de 2024 en <https://www.futboleador.com/copa-mundial-2026/sedes-estadios/bmo-field-toronto/>

Futboleador.com (2023b). 'El estadio Gillette de Boston (EE.UU.), sede de la Copa del Mundo de 2026, consultado el 10 de marzo de 2024 en <https://www.futboleador.com/copa-mundial-2026/sedes-estadios/estadio-gillette-boston/>

GAMMON, S. y ROBINSON, T. (1997). "Sport and tourism: a conceptual framework". *Journal of Sport Tourism*, 4 (3), pp. 11-18.

GINESTA, X. y SAN EUGENIO, J. (2014). "The use of football as country trading strategy. Case study: Qatar and the Catalan sports press". *Communication and Sport*, 2, pp. 225-241.

GRIX, J. y HOULIHAN, B. (2014). "Sports mega-events as part of a nation's soft power strategy: The cases of Germany (2006) and the UK (2012)". *British Journal of Politics and International Relations*, 16 (4), pp. 572-596.

HALL, C. M. (1992). "Adventure, sport and health tourism, in special interest tourism". (edited by B. Weiler and C. M. Hall). *Special Interest Tourism*. Bellhaven Press.

Infobae (2024). 'Así es MetLife Stadium de Nueva York/Nueva Jersey que acogerá la final del Mundial 2026', consultado el 10 de marzo de 2024 en <https://www.datanumen.com/es/Blogs/2-formas-de-eliminar-las-l%C3%ADneas-horizontales%2C-encabezado%2C-pie-de-p%C3%A1gina%2C-documento-de-Word/>

InformeMajor.com (2022). 'Lumen Field, el gran estadio de Seattle Sounders en la MLS y sede del Mundial 2026', consultado el 10 de marzo de 2024 en <https://informemajor.com/seattle-sounders/lumen-field-el-gran-estadio-de-seattle-sounders-en-la-mls-y-sede-del-mundial-2026/>

ISPO (2023). 'El turismo deportivo, un mercado en crecimiento: oportunidades para turoperadores y marcas', consultado el 9 de marzo de 2024 en <https://www.ispo.com/es/negocio-del-deporte/turismo-deportivo-en-mercados-en-crecimiento-oportunidades-para-organizadores-y#:~:text=El%20mercado%20mundial%20del%20turismo,%2C01%20%25%20de%20los%20ingresos>

Mexico City (2023). 'Estadio Azteca', consultado el 9 de marzo de 2024 en <https://mexicocity.cdmx.gob.mx/venues/estadio-azteca/?lang=es>

México Desconocido (2018). '20 increíbles atractivos de México que debes conocer', consultado el 29 de febrero de 2024 en <https://www.mexicodesconocido.com.mx/20-principales-atractivos-de-mexico-que-debes-conocer.html>

Meyer Sound (2018). 'Estadio Azteca de Ciudad de México, el primero en utilizar los sistemas CAL con tecnología de red AVB', consultado el 10 de marzo de 2024 en <https://meyersound.es/noticias/instalaciones/estadio-azteca-ciudad-mexico-sistemas-cal-meyer-sound/>

No Huddle (2024). 'Estadios de la NFL: El Levi's Stadium de los San Francisco 49ers', consultado el 10 de marzo de 2024 en <https://nohuddle.com.ar/nfl/2024/1/15/estadios-de-la-nfl-el-levis-stadium-de-los-san-francisco-49ers>

Oficina de Convenciones y Visitantes del Gran Miami (2022). 'Hard Rock Stadium', consultado el 10 de marzo de 2024 en <https://www.miamiandbeaches.lat/l/deportes/hard-rock-stadium/225>

Organización Mundial del Turismo (2020). 'Glosario de términos de turismo', consultado el 9 de marzo de 2024 en <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>

PEDOTE, G.S. (2023). "Historia de algunas denominaciones de turismo en España: turismo deportivo, turismo cultural, turismo mariner y turismo gastronómico". Universitat Autònoma de Barcelona. *Cuadernos de Turismo*, n° 51, pp. 79-100.

Planes Turísticos (2023). 'Copa Mundial FIFA', consultado el 5 de diciembre de 2023 en <https://planesturisticos.com/blog/copa-mundial-fifa/>

Robb Report México (2019). 'Todo lo que debes saber sobre el Mercedes-Benz Stadium', consultado el 10 de marzo de 2024 en <https://robbreport.mx/travel/todo-lo-que-debes-saber-sobre-el-mercedes-benz-stadium/>

Rodríguez, C (2018). 'Qué ver en Canadá: 12 lugares imprescindibles', consultado el 28 de enero de 2024 en <https://www.skyscanner.es/noticias/que-ver-en-canada-12-lugares-imprescindibles>

SCHALLHORN, C. (2019). "The land of football: an análisis of media coverage of the 2014 FIFA World Cup and its effects on people's perceptions of Brazil". *International Journal of Intercultural Relations*, 72, pp. 25-35.

Sopitas.com (2022). 'Así es el NRG Stadium, la joya tecnológica de Houston para el Mundial de 2026', consultado el 10 de marzo de 2024 en <https://www.sopitas.com/deportes/asi-es-nrg-stadium-sede-america-vs-manchester-city/>

STANDEVEN, J. y DE KNOP, P. (1999). *Sport Tourism*. Human Kinetics.

TAKS, M., CHALIP, L. y GREEN, B. C. (2015). "Impacts and strategic outcomes from non-mega sport events for local communities". *European Sport Management Quarterly* 15 (1), pp. 1-6.

The Sporting News (2024). 'La final del Mundial 2026 ya tiene sede: El estado Metlife de New Jersey, el elegido', consultado el 10 de marzo de 2024 en <https://www.sportingnews.com/es/futbol/news/estadio-final-mundial-2026-sede/6eead18b63973e945b78b7e8>

TUDN (2024). 'BC Place: el 'coloso' de Vancouver Whitecaps en el Pacífico canadiense', consultado el 10 de marzo de 2024 en <https://www.tudn.com/futbol/mls/bc-place-el-coloso-de-vancouver-whitecaps-en-pleno-pacifico-canadiense-mls-2023>

Vernon, H. (2023). 'Las sedes de la Copa Mundial de la FIFA 2026 se llenarán de aficionados', consultado el 5 de diciembre de 2023 en <https://www.benoitproperties.com/es/news/fans-will-flood-to-these-host-cities-for-the-fifa-world-cup-2026/>

Viajes National Geographic (2019). 'Estados Unidos – Es como una caja de bombones', consultado del 27 de enero de 2024 en <https://viajes.nationalgeographic.com/es/p/estados-unidos>

Visit Philadelphia (2019). 'Lincoln Financial Field', consultado el 10 de marzo de 2024 en <https://www.visitphilly.com/things-to-do/attractions/lincoln-financial-field/>

Visit the USA (2023). '11 lugares emblemáticos de Estados Unidos que no te puedes perder', consultado el 6 de marzo de 2024 en <https://www.visittheusa.mx/united-stories/travel-guides/11-not-be-missed-iconic-usa-landmarks>

WILSON, M. (2019). "Mega events and the restoration of urban land". Michigan State University. *School of Planning, Design and Construction*, pp. 34-49.