



INNOVACIÓN DOCENTE E INVESTIGACIÓN EN SALUD

Iván Herrera Peco
María del Carmen Pérez-Fuentes
María del Mar Molero Jurado
(Eds.)

ISBN: 978-84-1324-557-7

Dykinson, S.L.

Innovación Docente e Investigación en Ciencias de la Salud

**Iván Herrera Peco
María del Carmen Pérez-Fuentes
María del Mar Molero Jurado
(Eds.)**

© Los autores. NOTA EDITORIAL: Las opiniones y contenidos de los textos publicados en el libro “Innovación Docente e Investigación en Ciencias, de la Salud”, son responsabilidad exclusiva de los autores; así mismo, éstos se responsabilizarán de obtener el permiso correspondiente para incluir material publicado en otro lugar, así como los referentes a su investigación.

No está permitida la reproducción total o parcial de esta obra, ni su tratamiento informático, ni la transmisión de ninguna forma o por ningún medio, ya sea electrónico, mecánico, por fotocopia, u otros medios, sin el permiso previo y por escrito de los titulares del Copyright.

Editorial DYKINSON, S.L. Meléndez Valdés, 61 - 28015 Madrid
Teléfono (+34) 91 544 28 46 - (+34) 91 544 28 69
e-mail: info@dykinson.com
<http://www.dykinson.es>
<http://www.dykinson.com>
Consejo Editorial véase www.dykinson.com/quienessomos

ISBN: 978-84-1324-557-7

Preimpresión realizada por los autores

PRÓLOGO.....17

CAPÍTULO 1

EXPERIENCIA DE UN TRABAJO COLABORATIVO ENTRE ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS SANITARIOS A TRAVÉS DE LA CREACIÓN DE RECURSOS AUDIOVISUALES

MARÍA JESÚS VIÑOLO GIL, INÉS CARMONA BARRIENTOS, Y FRANCISCO JAVIER MARTÍN VEGA..... 21

CAPÍTULO 2

SUBSTITUTING THE REAL LABORATORY WITH THE VIRTUAL LABORATORY IN HISTOLOGY AND BIOLOGY UNIVERSITY EDUCATION ANALYSIS AND INSTITUTIONAL IMPLICATIONS OF THE SUBSTITUTION PROCESS

JAVIER AZUA ROMEO..... 31

CAPÍTULO 3

PROPUESTA DE UN MODELO DE COMUNICACIÓN PREVENTIVA PARA LA SALUD PÚBLICA: TECNO-SEXO, NATIVOS DIGITALES, CIENCIA Y APRENDIZAJE

OLGA SERRANO VILLALOBOS..... 43

CAPÍTULO 4

PROCESO DE EVALUACIÓN AUTÓNOMA COMO ESTRATEGIA DE MEJORA EN EL PROCESO DE APRENDIZAJE EN FISIOTERAPIA

LUIS CEBALLOS LAITA..... 55

CAPÍTULO 5

ELABORACIÓN DE GUÍAS DE APRENDIZAJE PARA LA REALIZACIÓN Y EVALUACIÓN DEL TRABAJO FIN DE GRADO (TFG)

VERÓNICA VELASCO GONZÁLEZ, ROSA MARÍA CÁRDABA GARCÍA, MIGUEL ÁNGEL MADRIGAL FERNÁNDEZ, CAROLINA GONZÁLEZ HERNANDO, MANUEL FRUTOS MARTÍN, Y ELENA OLEA FRAILEA..... 63

CAPÍTULO 6

EVALUACIÓN CONTINUA FORMATIVA Y FORMADORA MEDIANTE UNA METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA HÍBRIDA INDUCTIVO-DEDUCTIVA PARA ESTUDIANTES DE FARMACOLOGÍA APLICADA AL GRADO DE NUTRICIÓN HUMANA Y DIETÉTICA

EMILIO SIENDONES CASTILLO..... 75

CAPÍTULO 7

EL TRABAJO DE FUERZA CON ALUMNADO DE EDUCACIÓN PRIMARIA Y SU APLICACIÓN A LA ENSEÑANZA DE LOS DEPORTES COLECTIVOS

AUGUSTO JIMÉNEZ DE LA FUENTE Y SERGIO SORRIBE SÁNCHEZ..... 87

CAPÍTULO 3

PROPUESTA DE UN MODELO DE COMUNICACIÓN PREVENTIVA PARA LA SALUD PÚBLICA: TECNO-SEXO, NATIVOS DIGITALES, CIENCIA Y APRENDIZAJE

OLGA SERRANO VILLALOBOS
Universidad Rey Juan Carlos

INTRODUCCIÓN

Se aborda cómo están afectando las Nuevas Tecnologías y las redes sociales a cómo viven los jóvenes españoles su sexualidad. A partir de una investigación de campo realizada con casi 300 jóvenes de ambos sexos, se aportan datos y conocimientos sobre ello, ofreciendo posibles soluciones para que sea vivido con libertad, madurez, inteligencia y sin prejuicios, superando el desconocimiento que se tiene sobre esa realidad a través de la prevención primaria pretendiendo disminuir la incidencia por medio del control de factores causales y predisponentes (Vignolo, Vacarezza, Álvarez, y Sosa, 2011).

Se trata de mostrar imágenes creadas desde el punto de vista de los considerados “nativos digitales” (Prensky, 2001) comunicando ciencia, a partir de la asignatura “Teorías de la Información” impartida en grados de Publicidad y Relaciones Públicas y Periodismo (área Comunicación y Sociología), destacando la percepción de riesgo como factor determinante para la creación de hábitos saludables (Lennart, 2003).

Se recurre debido a la inexistencia de este tipo de productos audiovisuales a dos cortometrajes realizados por estudiantes universitarios presentando datos recabados en encuestas y otras investigaciones sobre la materia, ofreciendo mediante el formato cinematográfico un recurso formativo que sirva a diferentes generaciones como una herramienta de aprendizaje sobre la cuestión abordada. Como señaló Marías (1990): “el cine nos ha brindado nuevos medios para la indagación de la vida humana”.

Los resultados muestran un uso normalizado, casos patológicos y gran desconocimiento sobre el tema propuesto.

Queda mucho trabajo que hacer en las implicaciones que tiene el arte y la educación en la Red (Marfil-Carmona, 2018) en base a la psicología de la salud aportando una perspectiva biopsicosocial de la salud y la enfermedad (Oblitas, 2008; Londoño, 2006).

Se observa la inexistencia de campañas que hagan referencia al uso sexual de la tecnología y mitiguen el gran desconocimiento generalizado en la sociedad respecto a este tema adaptándose a las nuevas formas de comunicación, donde lo audiovisual

parece que gana adeptos sin precedentes pareciendo necesario adaptarse para tratar de realizar comunicaciones de prevención y educación social en consonancia con los nuevos lenguajes audiovisuales.

Se presenta un modelo donde las imágenes son una herramienta válida para la prevención de salud pública en diferentes parcelas médicas. Las imágenes constituyen y forman parte de una prevención a partir del aprendizaje de acciones y actos saludables, así como entender posibles riesgos, considerando el cambio de actitud para poder adquirir beneficios a favor de la salud pública. Se propone un aprendizaje rápido, simple y comprensible de posibles hábitos negativos y positivos del uso tecnológico para la actividad sexual, ya que la ciencia ha reconocido como un factor que puede repercutir en la salud tanto a nivel psíquico como físico. Respecto a la tecno-adicción al sexo es importante destacar como varios autores consideran que el trastorno del uso de la pornografía en Internet (DPI) es un trastorno adictivo (Pekal et al., 2018). Además, parece existir una penetración en la vida cotidiana de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) que afecta al comportamiento sexual de los más jóvenes (Serrano y Cuesta, 2018) y que se relaciona con trastornos considerados parafilicos (Serrano y Cuesta, 2017), asimismo las TIC en su conjunto parecen haber desarrollado un uso “envolvente” (Cuesta, 2012) que también influye sobre la sexualidad de las personas. Se considera un tema novedoso, así como la necesidad de realizar comunicaciones sociales entorno a dicho tema.

El objetivo de este trabajo es presentar un nuevo modelo implicando técnicas y procesos para la creación de imágenes orientadas a la prevención de la salud pública a través de la divulgación científica de resultados de investigaciones previas dirigidas al uso tecnológico respecto a la tecno-adicción al sexo por Internet para jóvenes considerados como “nativos digitales”. Se proponen comunicaciones audiovisuales creadas y realizadas por alumnos de las primeras generaciones de “nativos digitales” dirigida a sus coetáneos “nativos digitales”. Se trata de investigar (Cabra-Torres y Marciales-Vivas, 2009) sobre qué y cómo piensan, y cuánto saben los actuales “nativos digitales” sobre el sexo por Internet, así como conseguir información generalizada sobre su mapa de uso tecnológico en relación a la sexualidad.

MÉTODO

Participantes

Participan 288 alumnos de Comunicación de la Universidad Rey Juan Carlos de Madrid:

- 96 alumnos Grado de Publicidad y Relaciones Públicas (primer curso), principalmente entre los 18 y 19 años.

- 98 alumnos Grado de Periodismo (primer curso), principalmente entre los 18 y 19 años.

- 94 alumnos Grado Doble de Publicidad y Relaciones Públicas+ADE (segundo curso) principalmente los 19 y 20 años.

Se pide a los alumnos de diferentes grados y cursos, arriba descritos, la creación de imágenes a partir de la aplicación del siguiente modelo y los conocimientos adquiridos en la asignatura “Teorías de la Información”.

El modelo propuesto está basado en la creación de imágenes a partir del método científico. Se propone que previamente a la creación de imágenes y aplicación de la creatividad, se realice una investigación anterior extraída de información existente sobre la actividad sexual en la red en revistas de científicas de investigación y otras informaciones con autoría periodística, principalmente.

Se declina la invitación a participar en esta investigación por una parte minoritaria de ciertos grupos que prefieren no integrar sus resultados.

Procedimiento

Se les pide crear un cuestionario con las preguntas que les surgen tras sus revisiones bibliográficas. Una vez elaborados los cuestionarios y revisados por parte del profesorado son administrados vía online a una población aleatoria de cibernautas. Los resultados nos muestran datos que ayudaran en la propuesta de transmitir dichas informaciones en imágenes para la creación de la pieza audiovisual.

Se les deja libertad para crear un plan de medios y una obra audiovisual, así como la duración de las piezas en función de su lugar de distribución/divulgación (Spot TV, viral Internet, publireportaje, gráfica, artículo periodístico, etc.)

Se obtienen unos resultados a través del método Delphi, es decir, junto con la decisión final del profesorado de la Universidad Rey Juan Carlos de Madrid y Universidad Complutense de Madrid, así como de diversos profesionales del sector de la publicidad, cine y televisión, destacando dos campañas formadas ambas por dos grupos diferentes de alumnos del primer curso del Grado de Publicidad y RRPP de la Universidad Rey Juan Carlos de Madrid.

RESULTADOS

Se presentan dos productos audiovisuales que destacaron siguiendo el modelo, así como los trabajos previos de investigación realizados por los alumnos de primer curso del grado de Publicidad.

Trabajos previos/Dossier

Con los trabajos de investigación se les da libertad para realizar unos dossiers bajo cánones mínimos que deben contener: una investigación previa, un cuestionario, unos resultados, unas conclusiones, y unos objetivos de comunicación.

Grupo 1: “Sexo: Tabú en la realidad, idealizado en la red”.

El dossier que presenta el grupo 1 está basado en una investigación científica previa que contiene:

(1) Introducción, cuyo objetivo es familiarizarse y adquirir conocimientos sobre la “Tecno-adicción al sexo en la población juvenil”.

(2) Objetivos: Conocer el comportamiento de la población joven respecto al consumo de contenido pornográfico por Internet a través de la creación de un cuestionario. Conocer si los jóvenes son conscientes del motivo por el que consumen este tipo de contenidos, si abusan de ello, y la frecuencia de uso. El objetivo de comunicación es conseguir un alto rango de influencia en la perspectiva errónea que tienen hoy en día los jóvenes hacia este tipo de uso y contenidos sexuales.

(3) Método: Se desarrollan una serie de preguntas, revisadas por personal docente, que formaran parte de un cuestionario anónimo de 10 ítems y 3 preguntas demográficas: género, edad, y curso, que posteriormente será administrado vía Internet a una muestra aleatoria. Se plantea un cuestionario anónimo que será distribuido a través de Redes Sociales: Twitter, Instagram, Facebook, y WhatsApp. La muestra obtenida es de 184 sujetos ($n=184$), integrado por 77 hombres y 105 mujeres jóvenes, y 2 casos no definidos. Las edades consultadas están entre 10 y 25 años, 6% entre 10-15 años; 36% entre 16-18 años; 55% entre 19-25 años; y 3% mayores de 25 años. Los ítems del cuestionario abordan: si consumen sexo por Internet y su frecuencia, por qué consumen este tipo de contenidos, si se consideran adictos, si utilizan la pestaña de “búsqueda de incognito” para conseguir este contenido, si el sujeto de la investigación habla abiertamente sobre ello o lo oculta, otro ítem hace referencia a si los amigos le consideran adicto, y los últimos ítems preguntan por si tiene pareja, y cómo consume sexo en Internet: “solo”, “en pareja”, y/o “con amigos”.

(4) Resultados. Se destaca: el interés de los jóvenes por el tema expuesto; la actividad sexual en Internet comienza en un rango de edad entre los 10 y 15 años. De la muestra de 184 sujetos, 65% consumen sexo por Internet frente al 35% que no, pudiendo considerarse como una alta actividad sexual por Internet para los jóvenes españoles. La frecuencia de consumo de sexo por Internet se desarrolla “a diario” por 15%; “1 ó 2 veces por semana” 35%; “1 ó 2 veces al mes” 20%, informando sobre la existencia de casos patológicos y mayor frecuencia de uso generalizado, lo que alerta de una normalización y un recurso utilizado sin conocer bien las consecuencias. De aquellos casos que no se auto-consideran consumidores, 74% casos lo han consumido alguna vez frente a 26% casos que no lo han hecho nunca.

En el ítem “¿Por qué consumes este contenido?” 29% de casos alegan hacerlo por aburrimiento, 58% casos por diversión, 8% casos cuando estudian –ante la dificultad– y 5% por nervios –Estrés de diferente índole–. A pesar de los resultados obtenidos, ante la pregunta “¿Te consideras adicto?” tan sólo 4% se auto-consideran adictos

frente al 96%. Ante la cuestión “¿Utilizas la pestaña de “búsqueda de incógnito” para conseguir este contenido?”, el 53% si la utiliza frente al 47% que no. Sobre el ítem “¿Hablas abiertamente sobre ello o lo ocultas?” 75% habla abiertamente frente al 25% que lo oculta.

La pregunta “¿Tus amigos te consideran adicto? 76% contesta que no, 21% no lo sabe y 3% sí. Respecto a la pregunta “¿Tienes pareja?”, los resultados nos revelan que 57% de los casos no tienen pareja, 34% tienen pareja estable, 6% tiene pareja liberal, y 3% tienen múltiples parejas, informando sobre un mayor uso para las personas sin pareja.

El ítem “¿Cómo consumes sexo en Internet?” 90% lo hace solo, 8% en pareja y 2% con amigos confirmando el gusto en solitario para este tipo de actividades, pudiendo llegar a desencadenar un hábito en solitario y un posterior desplazamiento del mundo real al virtual, así como de auto-aislamiento.

(5) Conclusiones: El sexo para los jóvenes es algo aceptado e incluso idealizado en Internet, mientras que en la “realidad” es tratado como tabú. Se destaca que las personas entre 16 y 25 años utilizan contenido pornográfico para el disfrute propio o por diversión. Las personas que no consumen este contenido usualmente, si lo han hecho alguna vez, estando presente en la vida de los jóvenes. Se observa un uso excesivo de la pornografía por Internet, ya que un alto porcentaje consumen este tipo de contenidos al menos una vez por semana. La mayoría de personas que consumen estos contenidos no tienen pareja y lo hacen en solitario. Se destaca que la mayoría ha marcado que sus amigos no les consideran adictos, observándose una contradicción al ver un alto consumo (más de una vez a la semana), pudiéndose desarrollar adicción. Otra contradicción aparece al contestar que existe una tendencia a hablar abiertamente del consumo de pornografía por Internet pero también haber marcado que utilizan la “pestaña de incógnito” para el uso del cibersexo muestra una realidad muy distinta ya que parece que lo ocultan.

(6) Limitaciones: Se destaca la no utilización de una muestra de menores de edad, debido a la dificultad de obtener autorizaciones de los progenitores.

(7) Producto Audiovisual: El producto audiovisual a desarrollar tras dicha investigación es un viral para Internet, destacando que la pieza audiovisual se apoya en la comunicación no verbal unida a una no sincronía con el uso del sonido y al empleo nervioso de la cámara con el objetivo de generar mayor atención e impacto.

Grupo 2: “Tecno-adicción al sexo en la población juvenil: La cibersexocracia”.

El dossier que presenta el grupo 2 está basado en una investigación científica previa que contiene:

(1) Introducción, con idéntico objetivo de familiarizarse y adquirir conocimientos sobre el tema, al igual que el resto de grupos.

(2) Objetivos científicos de investigación y unas preguntas de investigación, que posteriormente serán comunicadas a través del producto audiovisual, donde se construyen dos cuestionarios diferenciados:

a) Cuestionario dirigido a la población en general, conteniendo datos demográficos: edad y género, construido por 10 ítems que tratan de obtener información sobre el conocimiento que se tiene, conocer el comportamiento de los individuos online respecto al sexo, su iniciación y si buscarían ayuda o acudirían a un especialista, implicando un reconocimiento del mal uso de la tecnología, y obtener información respecto a la normalización del uso de la tecnología con objetivos sexuales.

b) Cuestionario dirigido a expertos (método Delphi), para obtener información sobre el suceso, que consta de 5 ítems preguntando: 1) ¿Cómo detectamos una adicción al cibersexo? 2) ¿Cuáles son los factores de riesgo en esta patología? 3) ¿Existen factores de protección? ¿Cómo se puede prevenir? 4) ¿Qué consecuencias tiene para la persona esta adicción? 5) ¿Cómo afecta la pornografía a este tipo de adicciones?

Los principales objetivos de investigación son tres: (a) Medir el grado de desconocimiento de la población en lo referente a la tecno-sexualidad; (b) Medir el grado de exposición de los menores de edad a estas actividades; y (c) Relación entre el uso del teléfono móvil (Smartphone) y la aparición de prácticas y consumo tecno-sexual. Este trabajo destaca la sobreexposición de los menores a la tecnología y por extensión al contenido sexual sin filtros debido a una sociedad hipersexualizada que permite normalizar determinadas conductas inapropiadas pudiendo estas derivar en prácticas cibersexuales que se podrían asociar a un “embrutecimiento social”.

(3) Método: Se basa en el desarrollo de una serie de preguntas, revisadas por el personal docente, y dos cuestionarios, uno dirigido a la población en general, con una muestra aleatoria de 70 sujetos ($n=70$) hombres y mujeres principalmente entre 16 y 20 años, donde mujeres predominan sobre hombres; y otro al personal experto, empleando el método Delphi, descrito anteriormente. El primer cuestionario es anónimo y administrado vía Internet, y para el segundo se realizan entrevistas a expertos.

(4) Resultados: El primer cuestionario revela que parece existir mayor interés en mujeres que en hombres, ya que participaron más. Las edades se dividen en seis rangos: 10-15 años, 16-20 años, 21-25 años, 26-30 años, 31-35 años, y mayores de 35 años. Respecto a los ítems, los resultados muestran que tanto hombres como mujeres parecen no tener tan clara la diferencia entre el cibersexo y la pornografía, algo revelador ya que se trata de una cuestión básica, 55,7% no sabe la diferencia frente al 44,3% que afirma sí tener conocimientos sobre las diferencias. Sobre la muestra total de 70 sujetos, 65,7% sí cree que la adicción al sexo por Internet puede suponer un

problema, mientras que 32,9% cree que no, y solamente 1,4% piensa que tal vez. Respecto a la pregunta si conoce alguien que sufra esta adicción, el 94,3% afirma no, frente al 5,7% que afirma sí, confirmando la existencia de casos de adicción, alertando aumento y revelando tendencia. Sobre si se ha informado alguna vez sobre este tema, 75,7% dice no, frente al 24,3% que confirma sí. Sobre los casos afirmativos, ante la pregunta ¿cree que es grave? El 68,6% opina sí, mientras que un 28,6% no, y tan solo un 2,8% revela que puede ser grave según el grado de adicción. Ante la pregunta si en el supuesto caso de que usted fuese adicto/a, ¿acudiría a un especialista? Los resultados nos revelan que una destacada mayoría sí acudiría a un especialista en dicho caso, con un 76,8% frente a un significativo 23,2% que declara que no acudiría, revelando cierto desconocimiento, tabú, vergüenza, y otros factores influyentes que hacen que ante una adicción no se busque solución, así como el no reconocimiento real del problema revelando la posible existencia de más casos de los que puedan estar registrados, como suele ocurrir con otras adicciones. Ante la pregunta, si ha consumido alguna vez páginas con contenido sexual explícito, prácticamente la mitad de la muestra contesta no, con un 55,1%, frente al 44,9% que dice sí, mostrando una normalización de la educación sexual a través del uso de pornografía. Para los casos anteriores afirmativos, se pregunta por cómo descubrieron este tipo de páginas, y la gran mayoría informa que lo hizo por Internet, a través de Redes Sociales y amigos. Respecto a la pregunta si te parece que el cibersexo o la pornografía es un concepto normalizado en la sociedad, la mayoría, un 62,3% opina no, mientras que una destacada minoría 29% opina sí, y 8,7% se reparte entre “depende de las generaciones”, “en algunas ocasiones sí”, “no del todo, pero pronto sí”, “la pornografía está más aceptada que el cibersexo”, y “como tal no, pero sí que existe una tendencia a sexualizarlo todo”.

Los resultados del segundo cuestionario aplicando el método Delphi, a través de las opiniones de un psicólogo con experiencia en pacientes con este tipo de adicción, nos confirman que el uso de las nuevas tecnologías con fines sexuales parece estar medianamente generalizado pudiendo ser su abuso lo que provoque cierta patología en el momento que son afectadas diferentes parcelas de la vida del individuo tornándose disfuncional. Se afirma la idea que la población más joven resulta ser la más vulnerable asociada a una carencia de habilidades sociales, soledad o diversidad funcional, entre otros, por lo que parece necesaria una educación sexual adaptada a las nuevas circunstancias de uso tecnológico generalizado. Respecto a las consecuencias de este tipo de adicción es posible reconocer conductas de riesgo incluido el delito. Por lo que los sujetos jóvenes se exponen al abuso sexual virtual y real, extorsión, distribución de imágenes sexuales ilegales, etc. Se determina que las imágenes sexuales explícitas y la pornografía hacen de las personas objetos o mercancía de compra/venta, lo que lleva a la cosificación del individuo, también

ofrecen violencia, machismo, y roles extremadamente rígidos, así como una imagen distorsionada de la sexualidad pudiendo provocar dificultades a la hora de establecer relaciones personales íntimas en un futuro.

(5) Conclusiones: Respecto al primer cuestionario, 65% de las personas encuestadas fueron mujeres, donde la mayoría (83%) tenían entre 16 y 20 años, por lo que los datos se ajustan a la población juvenil conocidos como “nativos digitales”. Una mayoría, 55,7%, no sabe la diferencia entre cibersexo y pornografía frente al 44,3% que afirma sí conocerla, la mayor parte de ellos coincidieron en que tal diferencia se hallaba en que en el cibersexo hay interactividad y en la pornografía se visualizan vídeos o imágenes sexuales. Se destaca un cierto número de personas que afirmaban saber la diferencia, pero estaban equivocados, siendo preciso ofrecer conocimiento en este sentido para los estudiantes de Comunicación. Estos “nativos digitales” pueden ofrecer destreza en el uso de las nuevas tecnologías, pero un escaso conocimiento de los diferentes dominios de las mismas. Respecto a si consideran que la adicción al sexo por Internet es un problema, 65,7% piensan que sí pero solo un 5,7% conoce a alguien que sufra esta adicción. Un 75,7% aseguran no haberse informado nunca sobre este tema, y 68,6% lo consideran algo grave, confirmando una significativa percepción de riesgo. En el supuesto caso que las personas encuestadas fuesen adictas, 76,8% afirmó que acudiría a un especialista. El 44,9% afirmó que habían consumido alguna vez páginas en Internet de contenido sexual explícito, lo que manifiesta un comportamiento activo en hombres y mujeres jóvenes. Un 62,3% considera que el cibersexo o la pornografía no son conceptos normalizados en nuestra sociedad, mientras que 29% sugiere que sí. Respecto a las conclusiones del segundo cuestionario a expertos, método Delphi, surge una nueva reflexión en este grupo de trabajo que hace referencia a la facilidad de contacto, vía Internet, al que los jóvenes están expuestos con referencia sexual a través de: “¿Cómo de fácil lo tienen los pedófilos y ciberdelincuentes para conseguir de un joven menor de edad material pornográfico a través de las redes sociales?” Parece que la educación sexual desde la infancia resulta ser importante, así como la educación sexual en colegios, institutos, y dentro de la familia. Es importante recordar que el uso tecnológico está implantado y el acceso al sexo por Internet está al alcance de todos, de una manera gratuita o a muy bajo coste, y con un fácil acceso. Aquello que parece ser divertido al principio puede acabar con serios problemas que afecten a la vida de los jóvenes a nivel personal y social.

(6) Limitaciones: La muestra obtenida debería ser mayor. Consideran que es muy difícil encontrar o identificar a un adicto y esto sucede a causa de la poca visibilidad que tienen los síntomas de adicción al sexo por Internet.

(7) Objetivos de comunicación: El principal objetivo de esta campaña es alertar sobre la cantidad de riesgos que presenta la red en cuanto a consumo sexual y de las

consecuencias que conllevan estos actos. Para lograrlo se trata de alcanzar lo siguiente: (a) Aumentar el conocimiento. (b) Generar notoriedad. (c) Establecer una mayor conexión para empatizar y conectar emocionalmente, transmitir cercanía ya que de este modo será más sencillo captar su atención, y esto se hará considerando al receptor de la comunicación (“nativos digitales”) como un nuevo prescriptor a partir de la publicidad testimonial de casos reales. (d) Incrementar la consideración sobre el tema, (e) Apelar a los sentimientos y emociones de nuestros espectadores, apoyándose también en la comunicación no verbal. (f) Captar la atención de nuestros espectadores mediante la incertidumbre decidiendo no mencionar el tema que se trata hasta el final del video, para mantener la expectación y la atención del público. (g) Provocar impacto en las personas que pueden ser posibles adictos ya que a partir del video podrían identificarse más fácilmente, pudiendo reconocer el problema y buscar ayuda profesional.

(8) Plan de medios: El producto audiovisual que se propone difundir se trata de un spot-viral para Internet: Redes Sociales: Twitter, Facebook, Instagram y YouTube, principalmente, ya que está dirigido para “nativos digitales”. También podría ser, por su duración, un Spot TV para conseguir el impulso mediático deseado.

Piezas Audiovisuales:

-Pieza Audiovisual 1: Grupo 1: “Sexo: Tabú en la realidad, idealizado en la red”.

Duración: 04 minutos, 02 segundos.

<https://youtu.be/D4ug-OARBPO>

-Pieza Audiovisual 2: Grupo 2: “Tecno-adicción al sexo en la población juvenil: La cibersexocracia”. Duración: 00 minutos, 49 segundos.

<https://youtu.be/rBYlcbFl4sc>

DISCUSIÓN/CONCLUSIONES

El tema que se propone para las comunicaciones a través de dos productos audiovisuales distintos es la “tecno-adicción al sexo en la población juvenil” con el objetivo de ser visible en un futuro a favor de la prevención de la salud pública que englobe la sexualidad y el uso tecnológico. Ello es debido a la existencia de una carencia respecto a este tema considerado “tabú” y, por tanto, difícil de tratar.

Con la aparición de las nuevas tecnologías de la información y comunicación los considerados “nativos digitales” forman parte de una nueva forma de comunicarse, así como de la distribución de información válida. Se propone para la creación de las piezas audiovisuales la inclusión de dichos testimoniales reales realizados por los nombrados “nativos digitales”.

Se considera el sonido como un elemento clave así como prescriptor para la comprensión de la información, ya sea con la ausencia de sonido como en el caso del producto audiovisual 2, en el preciso momento anterior a la aparición del testimonial

cuya introducción es “...todo desaparece” en el minutaje 00’40”, y con la distorsión del sonido en el caso del producto audiovisual 1, al hacer no coincidir la imagen con el sonido a la hora de las manifestaciones y contestaciones a las preguntas a lo largo de todo el producto audiovisual.

Otro factor a destacar al pedir a los alumnos que buscaran “elementos extraordinarios” fue desarrollar la importancia de la comunicación no verbal e incluirla en sus comunicaciones, como ocurre en ambos casos, aunque con mayor presencia en el caso 1, siguiendo siempre ambos las clásicas Teorías de la Información enseñadas previamente.

Se muestran a través de dos piezas audiovisuales cortas orientadas para su distribución en Internet y/o TV la intención de transformar preguntas de investigación para el caso 1 y resultados de investigación para el caso 2 de tal manera que en ambos casos lo que se ha pretendido es comunicar ciencia, es decir, transformar preguntas científicas y resultados científicos en imágenes, donde dichas imágenes están creadas a partir del modelo científico propuesto y soportado por un dossier o memoria previo que implica al conocimiento sobre el tema propuesto. Se aporta al alumnado una nueva forma de aprendizaje a través de la investigación, así como nuevas técnicas y procesos de creación de imágenes pudiendo ser considerado, por tanto, un modelo educacional.

REFERENCIAS

Cabra-Torres, F., y Marciales-Vivas, G.P. (2009). Mitos, realidades y preguntas de investigación sobre los ‘nativos digitales’: una revisión. *Universitas Psychologica*, 8(2), 323-338.

Cuesta, U. (2012). Uso “envolvente” del móvil en jóvenes: propuesta de un modelo de análisis”. *Estudios sobre el mensaje periodístico*, 18, 253-262.

Lennart, S. (2003). Neglecting the Risks: The Irrationality of Health Behavior and the Quest for La Dolce Vita. *European Psychologist*, 8(4), 266-278.

Londoño, C., Valencia, S.C., y Vinaccia, S. (2006). El Papel del Psicólogo en la Salud Pública. *Revista Psicología y Salud*, 16(2), 199-205.

Marfil-Carmona, R. (2018) “Educación Artística y transformación social en el contexto de las Humanidades Digitales”. *Teknokultura*, 15(1), 139-150.

Mariás, J. (1990). Reflexión sobre el cine. Discurso de ingreso en la Real Academia de Bellas Artes de San Fernando. *Cuenta y razón*. Recuperado de: <https://www.cuentayrazon.es/index.php/julian-marias/cursos-y-conferencias/24-reflexion-sobre-el-cine>.

Oblitas, A.L. (2008). El Estado del Arte de la Psicología de la Salud. *Revista de Psicología*, 2, 219-254.

Pekal, J., Laier, C., Snagowski, J., Stark, R., y Brand, M. (2018). Tendencias toward Internet-pornography-use disorder: Differences in men and women regarding attentional biases to pornographic stimuli. *Journal of Behavioral Addictions*, 7(3), 574-583.

Prensky, M. (2001). Digital natives, digital immigrants. *On the Horizon*, 9(5), 1-6.

Serrano, O. y Cuesta, V. (2017). Tecno-adicción al sexo en la población juvenil: Propuesta del diseño de una escala de detección temprana. *Revista de Comunicación y Salud*, 7, 119-149.

Serrano, O. y Cuesta, V. (2018). Propuesta de variables para el diseño de un modelo sobre Tecno-adicción al sexo en la población juvenil. *Revista Española de Comunicación en Salud*, 9(1), 64-71.

Vignolo, J., Vacarezza, M., Álvarez, C., y Sosa, A. (2011). Niveles de atención, prevención y atención primaria de la Salud. *Archivos de Medicina Interna*, 33(1), 11-14.